

Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), предусмотренные образовательной программой «Экономическая социология» профиль «Экономическая социология» по направлению подготовки 39.03.01 Социология 2024 года приема

1. Безопасность жизнедеятельности
2. Финансовый университет: история и современность
3. Иностранный язык
4. Тренинг командообразования и групповой работы
5. Физическая культура и спорт
6. Философия
7. Основы менеджмента
8. Политология
9. Основы права
10. Логика. Теория аргументации
11. История России
12. Основы военной подготовки
13. Основы российской государственности
14. Математика
15. Информационные технологии в профессиональной деятельности
16. Цифровая математика на языке R и Excel
17. Анализ данных
18. История социологии
19. Экономическая теория
20. Современные социологические теории
21. Методология и методика социологического исследования
22. Иностранный язык в профессиональной сфере
23. Введение в специальность
24. Экономика организации
25. Финансы, деньги, кредит
26. Демография
27. Общая социология
28. Теория и методы социальной психологии
29. Измерение в социологическом исследовании
30. Системный анализ в профессиональной деятельности
31. Социология международных экономических отношений
32. Основы деловой и публичной коммуникации в профессиональной деятельности
33. Анализ и обработка социологических данных
34. Экономическая социология
35. Социология труда и профессиональной мобильности
36. Социологические практики исследования рынков
37. Социология управления
38. Социальная конфликтология в сфере экономики и финансов
39. Выборочный метод в социологии (экономических исследованиях)
40. Социология финансового поведения
41. Социальные риски развития финансовых рынков
42. Программа SPSS для социологов
43. Социология религии
44. Гендерная социология
45. Социология семьи

46. Современные психотехнологии в бизнесе
47. Социология рисков
48. Корпоративная культура и корпоративные ценности
49. Социология потребления
50. Глобальные проблемы современности
51. Социология здоровья
52. Социология рекламы
53. Социология массовых коммуникаций
54. Социальные сети в современном обществе
55. Государственная политика развития реального сектора экономики
56. Социология образования
57. Социология права
58. Современные программы анализа социальных систем
59. Фискальная социология
60. Социальный стартап: от идеи к реализации
61. Культура управления
62. Политическая социология
63. Основы управления персоналом
64. Динамика социальных отношений
65. Этносоциология
66. Девиантная социология
67. Элективные дисциплины по физической культуре и спорту