

Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), предусмотренные образовательной программой «Политология» профиль «Политический блоггинг и социальные сети» по направлению подготовки 41.03.04 Политология 2021 года приема(ОЗО)

1. Безопасность жизнедеятельности
2. Финансовый университет: история и современность
3. Иностранный язык
4. Тренинг командообразования и групповой работы
5. Физическая культура и спорт
6. Философия
7. Менеджмент
8. Основы государственного устройства и принятия политических решений
9. Основы права
10. Логика. Теория аргументации
11. История
12. Анализ данных
13. Информационные технологии в профессиональной деятельности
14. Цифровая математика на языке R и Excel
15. Иностранный язык в профессиональной сфере
16. Введение в специальность
17. Современная российская политика
18. Политический менеджмент
19. Сравнительная политология
20. Политическая история России и зарубежных стран
21. Политический анализ и прогнозирование
22. Мировая политика и международные отношения
23. Теория и методология политической науки
24. Политическая психология
25. Современные политические партии и движения
26. Политическая регионалистика и этнополитика
27. История политических учений
28. Теория коммуникации
29. Политическая и экономическая конфликтология
30. Концепции и технологии современных медиа
31. Социальные сети и гражданская журналистика
32. Создание видео-контента
33. Инфографика и web-дизайн
34. Методы и технологии мониторинга социальных сетей
35. Основы политического консалтинга
36. Технологии продвижения в социальных сетях и мессенджерах (SMM)
37. Технологии современного лоббизма и GR
38. Политические коммуникации в сети Интернет
39. Фактчекинг и борьба с фейковыми новостями
40. Digital-коммуникации
41. Информационная политика и кибербезопасность
42. Основы деловой и публичной коммуникации в профессиональной сфере
43. Медиация и искусство убеждения
44. Правовое регулирование авторских прав в блогосфере
45. Имиджмейкинг и технологии управления репутацией в социальных сетях
46. Организация онлайн-акций и мероприятий
47. Корпоративный PR в соцсетях

48. Основы агитации и пропаганды
49. Противодействие использованию социальных сетей для управления политическими кризисами
50. Воздействие на электоральное поведение в социальных медиа
51. сторителлинг в маркетинговом медиаконтенте
52. Сервисы и инструменты создания эффективных рекламных сообщений
53. Методы коммуникативных исследований
54. Психология массовых коммуникаций
55. Работа с лидерами мнений в социальных сетях
56. Тренинг делового общения и публичного выступления
57. Психология рекламной деятельности
58. Аффективная и вирусная реклама в политике
59. Монетизация контента и фандрайзинг в сети Интернет