

Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), предусмотренные образовательной программой "Реклама и связи с общественностью" профиль "Медиаинновации" по направлению подготовки 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" 2022 года приема

1. Безопасность жизнедеятельности
2. Финансовый университет: история и современность
3. Иностранный язык
4. Тренинг командообразования и групповой работы
5. Физическая культура и спорт
6. Философия
7. Менеджмент
8. Политология
9. Основы права
10. Логика. Теория аргументации
11. История
12. Информационные технологии в профессиональной деятельности
13. Иностранный язык в профессиональной сфере
14. Введение в специальность
15. Социология массовых коммуникаций
16. Исследование рынка в сфере рекламы
17. Медиа-компетентность в современном обществе
18. Реклама в политике и экономике
19. Теория и практика PR
20. Исследование общественного мнения
21. Digital-коммуникации
22. Теория коммуникации
23. Психология массовых коммуникаций и конфликтология
24. Работа пресс-службы и PR-подразделения в государственных и корпоративных структурах
25. Создание и продвижение бренда
26. Концепции и технологии современных медиа
27. Правовое обеспечение PR и GR-деятельности
28. Управление творческим проектом
29. Инновационные медиапрактики
30. Анализ и прогноз трансформации медиа
31. История рекламы и PR
32. Нативная реклама в информационном пространстве
33. Создание аудиовизуального контента
34. Инфографика и web-дизайн
35. Разработка и продвижение вирального контента
36. Управление инновационным медиапроектом
37. Технологии производства рекламного и PR-контента
38. Дата-ориентированные коммуникации
39. Технологии продвижения в социальных сетях и мессенджерах (SMM)
40. Экономика СМИ
41. Правовые основы журналистской деятельности
42. Управление качеством рекламы и PR-продукта
43. Психология массовых коммуникаций
44. Работа с лидерами мнений в социальных сетях
45. Тренинг делового общения и публичного выступления
46. Реклама в современном мегаполисе
47. Политическая реклама

48. Социальная реклама
49. Психология рекламной деятельности
50. Аффективная и вирусная реклама в политике
51. Монетизация контента и фандрайзинг в сети Интернет
52. Социальные сети и гражданская журналистика
53. Фактчекинг и борьба с фейковыми новостями
54. Практика журналистских расследований
55. Элективные дисциплины по физической культуре и спорту
56. Основы военной подготовки