

Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), предусмотренные образовательной программой "Реклама и связи с общественностью" профиль "Общественно-политическая и бизнес-журналистика" по направлению подготовки 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" 2022 года приема

1. Безопасность жизнедеятельности
2. Финансовый университет: история и современность
3. Иностранный язык
4. Тренинг командообразования и групповой работы
5. Физическая культура и спорт
6. Философия
7. Менеджмент
8. Политология
9. Основы права
10. Логика. Теория аргументации
11. История
12. Информационные технологии в профессиональной деятельности
13. Иностранный язык в профессиональной сфере
14. Введение в специальность
15. Социология массовых коммуникаций
16. Исследование рынка в сфере рекламы
17. Медиа-компетентность в современном обществе
18. Реклама в политике и экономике
19. Теория и практика PR
20. Исследование общественного мнения
21. Digital-коммуникации
22. Теория коммуникации
23. Психология массовых коммуникаций и конфликтология
24. Работа пресс-службы и PR-подразделения в государственных и корпоративных структурах
25. Создание и продвижение бренда
26. Концепции и технологии современных медиа
27. Правовое обеспечение PR и GR-деятельности
28. Управление творческим проектом
29. СМИ как инструмент политических технологий
30. Дешифровка политических и социальных подтекстов в медиа-продукции
31. Анализ и прогноз трансформации медиа
32. Фактчекинг и борьба с фейковыми новостями
33. Деловая журналистика
34. Анализ бизнес-процессов современными медиа
35. Создание контента деловых СМИ
36. История журналистики
37. Экстремальная журналистика
38. Социология журналистики
39. Социологические методы изучения аудитории СМИ
40. Анализ инструментов формирования общественного мнения в социальных медиа
41. Экономика СМИ
42. Корпоративные и бренд-медиа
43. Реклама в спорте
44. Производство контента
45. Дистрибуция контента в мультимедийной среде
46. Редакционные метрики и управление аудиториями
47. Этика информационных коммуникаций

48. Медиация и искусство убеждения
49. Мультимедийный сторителлинг
50. Правовые основы журналистской деятельности
51. Политическое и социально-экономическое блоггерство
52. Применение СМИ в лоббистской деятельности
53. Новостная журналистика
54. Исследовательская журналистика
55. Бренд-журналистика
56. Элективные дисциплины по физической культуре и спорту