

Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), предусмотренные образовательной программой "Реклама и связи с общественностью" профиль "Общественно-политическая и бизнес-журналистика" по направлению подготовки 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" 2024 года приема

1. Безопасность жизнедеятельности
2. Финансовый университет: история и современность
3. Иностранный язык
4. Тренинг командообразования и групповой работы
5. Физическая культура и спорт
6. Философия
7. Основы менеджмента
8. Политология
9. Основы права
10. Логика. Теория аргументации
11. История России
12. Основы военной подготовки
13. Основы российской государственности
14. Телекоммуникационные и компьютерные технологии в сфере PR
15. Иностранный язык в профессиональной сфере
16. Введение в специальность
17. Методология и методика социологического исследования
18. Исследование рынка в сфере рекламы
19. Деятельность PR-подразделения коммерческой фирмы
20. Реклама в политике и экономике
21. Социологические методы изучения аудитории СМИ
22. Экономический анализ операционной деятельности предприятия
23. Digital-коммуникации
24. Теория коммуникации
25. Тренинг делового общения и публичного выступления
26. Работа пресс-службы и PR-подразделения в государственных и корпоративных структурах
27. Основы агитации и пропаганды
28. Концепции и технологии современных медиа
29. Управление творческим проектом
30. СМИ как инструмент политических технологий
31. Дешифровка политических и социальных подтекстов в медиа-продукции
32. Анализ и прогноз трансформации медиа
33. Фактчекинг и борьба с фейковыми новостями
34. Деловая журналистика
35. Анализ бизнес-процессов современными медиа
36. Создание контента деловых СМИ
37. История журналистики
38. Экстремальная журналистика
39. Экономика СМИ
40. Корпоративные и бренд-медиа
41. Реклама в спорте
42. Производство контента
43. Дистрибуция контента в мультимедийной среде
44. Редакционные метрики и управление аудиториями
45. Этика бизнес-процессов и социальный дизайн бизнес-пространства
46. Медиация и искусство убеждения
47. Мультимедийный сторителлинг

48. Правовые основы журналистской деятельности
49. Политическое и социально-экономическое блоггерство
50. Современные технологии избирательных кампаний
51. Новостная журналистика
52. Исследовательская журналистика
53. Бренд-журналистика
54. Элективные дисциплины по физической культуре и спорту