

Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), предусмотренные образовательной программой "Связи с общественностью в политике и бизнесе/Public Relation in Politics and Business" профиль "Связи с общественностью в политике и бизнесе/Public Relation in Politics and Business"

по направлению подготовки

42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" 2022 года приема

1. Безопасность жизнедеятельности
2. Финансовый университет: история и современность
3. Иностранный язык
4. Тренинг командообразования и групповой работы
5. Физическая культура и спорт
6. Философия
7. Менеджмент
8. Политология
9. Основы права
10. Логика. Теория аргументации
11. История
12. Информационные технологии в профессиональной деятельности
13. Иностранный язык в профессиональной сфере
14. Введение в специальность
15. Социология массовых коммуникаций
16. Исследование рынка в сфере рекламы
17. Медиа-компетентность в современном обществе
18. Реклама в политике и экономике
19. Теория и практика PR
20. Исследование общественного мнения
21. Digital-коммуникации
22. Теория коммуникации
23. Психология массовых коммуникаций и конфликтология
24. Работа пресс-службы и PR-подразделения в государственных и корпоративных структурах
25. Создание и продвижение бренда
26. Концепции и технологии современных медиа
27. Правовое обеспечение PR и GR-деятельности
28. Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью
29. сторителлинг в маркетинговом медиаконтенте
30. Теория и практика общественного согласия
31. Политические коммуникации в сети Интернет
32. Технологии современного лоббизма и GR
33. Борьба с современными инструментами репутационной дискредитации
34. Антикризисный PR и GR
35. Консалтинг в сфере PR
36. Фактчекинг и борьба с фейковыми новостями
37. Бизнес-модели новых медиа
38. Дата-ориентированные коммуникации
39. Технологии продвижения в социальных сетях и мессенджерах (SMM)
40. Кросс-культурные коммуникации
41. Политика и религия
42. Коммеморативные практики в современном политическом дискурсе
43. Правовые основы журналистской деятельности
44. Экономика СМИ
45. Практика журналистских расследований

46. Спичрайтинг
47. Создание аудиовизуального контента
48. Инфографика и web-дизайн
49. Современные технологии избирательных кампаний
50. Лингво-семиотические технологии "мягкой силы"
51. Противодействие технологиям дестабилизации политических режимов
52. Имиджмейкинг и технологии управления репутацией в социальных сетях
53. Организация онлайн-акций и мероприятий
54. Корпоративный PR в соцсетях
55. Элективные дисциплины по физической культуре и спорту
56. Основы военной подготовки