

Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), предусмотренные образовательной программой "Связи с общественностью в политике и бизнесе/Public Relation in Politics and Business" профиль "Связи с общественностью в политике и бизнесе/Public Relation in Politics and Business"

по направлению подготовки

42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" 2023 года приема

1. Безопасность жизнедеятельности
2. Финансовый университет: история и современность
3. Иностранный язык
4. Тренинг командообразования и групповой работы
5. Физическая культура и спорт
6. Философия
7. Основы менеджмента
8. Политология
9. Основы права
10. Логика. Теория аргументации
11. История России
12. Основы военной подготовки
13. Основы российской государственности
14. Телекоммуникационные и компьютерные технологии в сфере PR
15. Иностранный язык в профессиональной сфере
16. Введение в специальность
17. Методология и методика социологического исследования
18. Исследование рынка в сфере рекламы
19. Деятельность PR-подразделения коммерческой фирмы
20. Реклама в политике и экономике
21. Социологические методы изучения аудитории СМИ
22. Экономический анализ операционной деятельности предприятия
23. Digital-коммуникации
24. Теория коммуникации
25. Тренинг делового общения и публичного выступления
26. Работа пресс-службы и PR-подразделения в государственных и корпоративных структурах
27. Основы агитации и пропаганды
28. Концепции и технологии современных медиа
29. Управление творческим проектом
30. Сторителлинг в маркетинговом медиаконтенте
31. Воздействие на электоральное поведение в социальных медиа
32. Политические коммуникации в сети Интернет
33. Технологии современного лоббизма и GR
34. Борьба с современными инструментами репутационной дискредитации
35. Современные GR-технологии
36. Консалтинг в сфере PR
37. Информационная политика и кибербезопасность
38. Интегрированные коммуникации
39. Event-маркетинг (организация мероприятий, акций, событий)
40. Технологии продвижения в социальных сетях и мессенджерах (SMM)
41. Создание и продвижение бренда
42. Брендинг в политике и бизнесе
43. Планирование коммуникационных кампаний и мероприятий
44. Правовые основы журналистской деятельности
45. Экономика СМИ

46. Новостная журналистика
47. Современные технологии избирательных кампаний
48. Лингво-семиотические технологии "мягкой силы"
49. Противодействие технологиям дестабилизации политических режимов
50. Медиа-компетентность в современном обществе
51. Организация онлайн-акций и мероприятий
52. Корпоративный PR в соцсетях
53. Элективные дисциплины по физической культуре и спорту