

Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), предусмотренные образовательной программой «Реклама и связи с общественностью» профиль «Медиаинновации»

по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, 2023 года приема

1. Безопасность жизнедеятельности
2. Финансовый университет: история и современность
3. Иностранный язык
4. Тренинг командообразования и групповой работы
5. Физическая культура и спорт
6. Философия
7. Менеджмент
8. Политология
9. Основы права
10. Логика. Теория аргументации
11. История России
12. Информационные технологии в профессиональной деятельности
13. Иностранный язык в профессиональной сфере
14. Введение в специальность
15. Социология массовых коммуникаций
16. Исследование рынка в сфере рекламы
17. Медиа-компетентность в современном обществе
18. Реклама в политике и экономике
19. Теория и практика PR
20. Исследование общественного мнения
21. Digital-коммуникации
22. Теория коммуникации
23. Психология массовых коммуникаций и конфликтология
24. Работа пресс-службы и PR-подразделения в государственных и корпоративных структурах
25. Создание и продвижение бренда
26. Концепции и технологии современных медиа
27. Правовое обеспечение PR и GR-деятельности
28. Управление творческим проектом
29. Инновационные медиапрактики
30. Анализ и прогноз трансформации медиа
31. История рекламы и PR
32. Нативная реклама в информационном пространстве
33. Создание аудиовизуального контента
34. Инфографика и web-дизайн
35. Разработка и продвижение вирального контента
36. Управление инновационным медиапроектом
37. Социология журналистики
38. Социологические методы изучения аудитории СМИ
39. Анализ инструментов формирования общественного мнения в социальных медиа
40. Экономика СМИ
41. Правовые основы журналистской деятельности
42. Управление качеством рекламы и PR-продукта
43. Политическое и социально-экономическое блоггерство
44. Работа с лидерами мнений в социальных сетях
45. Применение СМИ в лоббистской деятельности
46. Реклама в современном мегаполисе

47. Политическая реклама
48. Социальная реклама
49. Этика информационных коммуникаций
50. Медиация и искусство убеждения
51. Мультимедийный сторителлинг
52. Новостная журналистика
53. Фактчекинг и борьба с фейковыми новостями
54. Бренд-журналистика
55. Основы российской государственности