

Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), предусмотренные образовательной программой по направлению подготовки 42.04.01 – Реклама и связи с общественностью, направленность программы магистратуры «Медиабизнес», 2024 года приема

1. Теория массмедиа, издательского дела и продюсирования
2. Стратегическое планирование и корпоративное управление в медиа
3. Правовое регулирование медиабизнеса
4. Финансовые модели современных массмедиа
5. Управление продажами. Менеджмент коммерческой службы
6. Производство контента
7. Управление сообществами и архитектура сетевых экосистем
8. Дистрибуция контента в мультимедийной среде
9. Медиаизмерения и управление аудиторией
10. Бизнес-модели монетизации контента
11. Новые медиа и коммуникационные экосистемы
12. Управление персоналом в медиа
13. Анализ медиа на финансовых рынках
14. Большие данные и журналистика расследований