

Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), предусмотренные образовательной программой "Туристский и гостиничный бизнес",
Профиль: "Международный и национальный туризм"
по направлению подготовки
43.03.02 - Туризм, 2021 года приема

1. Безопасность жизнедеятельности
2. Финансовый университет: история и современность
3. Иностранный язык
4. Тренинг командообразования и групповой работы
5. Физическая культура и спорт
6. Философия
7. Политология
8. Основы права
9. Менеджмент
10. История
11. Математика и анализ данных
12. Информационные технологии в профессиональной деятельности
13. Введение в специальность
14. Экономическая теория
15. Международный бизнес
16. Цифровые инструменты развития индустрии туризма и гостеприимства
17. Рынок международного и национального туризма
18. Социально-ответственный туризм
19. Финансы, деньги и кредит
20. Управленческий учет и анализ
21. Анализ бизнеса
22. Маркетинг в индустрии туризма и гостеприимства
23. Организация деятельности в индустрии туризма и гостеприимства
24. Иностранный язык в профессиональной сфере
25. Второй иностранный язык
26. Туристские ресурсы
27. Технологии продаж в индустрии туризма и гостеприимства
28. Безопасность и охрана труда в индустрии туризма и гостеприимства
29. Операционный менеджмент в туристской индустрии
30. Правовое регулирование индустрии туризма и гостеприимства
31. Организация туроператорской деятельности
32. Туристские кластеры в национальной и мировой экономике
33. Организация экскурсионного обслуживания
34. Предпринимательство и инновации в индустрии туризма
35. Брендинг территорий
36. Лабораторный практикум "Специализированные системы управления туристским предприятием"
37. Иностранный язык в индустрии туризма и гостеприимства
38. Психология и профессиональная этика бизнеса
39. Практикум "Развитие дизайн-мышления"
40. Деловой язык и межкультурные коммуникации в профессиональной деятельности
41. Корпоративная социальная ответственность
42. Экологическая экономика
43. Управление человеческими ресурсами

44. Медицинский и SPA-туризм
45. Комплексное развитие туризма в малых городах
46. Организация культурно-массовых мероприятий
47. Кросс-культурные коммуникации в индустрии туризма и гостеприимства
48. Деловая корреспонденция (на английском языке)
49. Этнокультурные основы туризма
50. Конгрессно-выставочная деятельность
51. Психология рекламной деятельности
52. Управление взаимоотношениями с клиентами в индустрии туризма и гостеприимства
53. Социологический практикум: применение современных методов исследования в профессиональной сфере
54. Экономическая социология
55. Анализ больших данных
56. Финансовый менеджмент в туризме
57. Налоговое сопровождение стартапов
58. Страхование в туризме
59. Менеджмент качества гостиничных услуг
60. Лабораторный практикум "Специализированные системы управления гостиничным предприятием"
61. Гостиничный девелопмент
62. Организация и управление ресторанным бизнесом
63. Технология и организация ресторанного и барного обслуживания
64. Технологии продаж в сфере общественного питания
65. Транспортное обеспечение в туризме
66. Туристские формальности
67. Логистика в индустрии туризма и гостеприимства
68. Элективные дисциплины по физической культуре и спорту