

Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), предусмотренные образовательной программой "Международный и национальный туризм",  
Профиль: "Международный и национальный туризм"  
по направлению подготовки  
43.03.02 - Туризм, 2022 года приема

1. Безопасность жизнедеятельности
2. Финансовый университет: история и современность
3. Иностранный язык
4. Тренинг командообразования и групповой работы
5. Физическая культура и спорт
6. Философия
7. Политология
8. Основы права
9. Менеджмент
10. История
11. Математика и анализ данных
12. Информационные технологии в профессиональной деятельности
13. Введение в специальность
14. Экономическая теория
15. Международный бизнес
16. Цифровые инструменты развития индустрии туризма и гостеприимства
17. Рынок международного и национального туризма
18. Социально-ответственный туризм
19. Финансы, деньги и кредит
20. Управленческий учет и анализ
21. Анализ бизнеса
22. Маркетинг в индустрии туризма и гостеприимства
23. Организация деятельности в индустрии туризма и гостеприимства
24. Иностранный язык в профессиональной сфере
25. Второй иностранный язык
26. Туристские ресурсы
27. Технологии продаж в индустрии туризма и гостеприимства
28. Безопасность и охрана труда в индустрии туризма и гостеприимства
29. Операционный менеджмент в туристской индустрии
30. Правовое регулирование индустрии туризма и гостеприимства
31. Организация туроператорской деятельности
32. Туристские кластеры в национальной и мировой экономике
33. Организация экскурсионного обслуживания
34. Предпринимательство и инновации в индустрии туризма
35. Брендинг территорий
36. Лабораторный практикум "Специализированные системы управления туристским предприятием"
37. Иностранный язык в индустрии туризма и гостеприимства
38. Психология и профессиональная этика бизнеса
39. Практикум "Развитие дизайн-мышления"
40. Деловой язык и межкультурные коммуникации в профессиональной деятельности
41. Корпоративная социальная ответственность
42. Экологическая экономика
43. Управление человеческими ресурсами

44. Медицинский и SPA-туризм
45. Комплексное развитие туризма в малых городах
46. Организация культурно-массовых мероприятий
47. Социологический практикум: применение современных методов исследования в профессиональной сфере
48. Экономическая социология
49. Анализ больших данных
50. Финансовый менеджмент в туризме
51. Налоговое сопровождение стартапов
52. Страхование в туризме
53. Менеджмент качества гостиничных услуг
54. Лабораторный практикум "Специализированные системы управления гостиничным предприятием"
55. Гостиничный девелопмент
56. Организация и управление ресторанным бизнесом
57. Технология и организация ресторанного и барного обслуживания
58. Технологии продаж в сфере общественного питания
59. Транспортное обеспечение в туризме
60. Туристские формальности
61. Логистика в индустрии туризма и гостеприимства
62. Элективные дисциплины по физической культуре и спорту
63. Основы военной подготовки