

Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), предусмотренные образовательной программой «Туристский и гостиничный бизнес» профиль «Туристский и гостиничный бизнес» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм 2022 года приема

1. Безопасность жизнедеятельности
2. Финансовый университет: история и современность
3. Иностранный язык
4. Тренинг командообразования и групповой работы
5. Физическая культура и спорт
6. Философия
7. Политология
8. Основы права
9. История
10. Менеджмент
11. Математика и анализ данных
12. Информационные технологии в профессиональной деятельности
13. Введение в специальность
14. Экономическая теория
15. Международный бизнес
16. Цифровые инструменты развития индустрии туризма и гостеприимства
17. Рынок международного и национального туризма
18. Социально-ответственный туризм
19. Финансы, деньги и кредит
20. Управленческий учет и анализ
21. Анализ бизнеса
22. Правовое регулирование индустрии туризма и гостеприимства
23. Организация деятельности в индустрии туризма и гостеприимства
24. Иностранный язык в профессиональной сфере
25. Организация туроператорской деятельности
26. Психология и профессиональная этика бизнеса
27. Практикум "Развитие дизайн-мышления"
28. Деловой язык и межкультурные коммуникации в профессиональной деятельности
29. Туристские ресурсы
30. Технологии продаж в индустрии туризма и гостеприимства
31. Безопасность и охрана труда в индустрии туризма и гостеприимства
32. Операционный менеджмент в туристской индустрии
33. Маркетинг в индустрии туризма и гостеприимства
34. Кадровая политика предприятий индустрии гостеприимства
35. Стандартизация и управление качеством в туризме и гостеприимстве
36. Брендинг территорий
37. Иностранный язык в индустрии туризма и гостеприимства
38. Управление взаимоотношениями с клиентами в индустрии туризма и гостеприимства
39. Организация экскурсионного обслуживания
40. Бизнес-планирование в туризме и гостеприимстве
41. Гостиничный девелопмент
42. Гостиничные финансы, бюджетирование и учет
43. Лабораторный практикум "Специализированные системы управления гостиничным предприятием"
44. Организация культурно-массовых мероприятий
45. Индустрия питания
46. Конгрессно-выставочная деятельность
47. Историко-культурный туризм

48. Медицинский и SPA-туризм
49. Спортивный туризм и активный отдых
50. Реклама и продвижение продукта индустрии туризма и гостеприимства в социальных сетях
51. Туристские кластеры в национальной и мировой экономике
52. Туристские формальности