

Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), предусмотренные образовательной программой "Управление гостиничным бизнесом", профиль: "Управление гостиничным бизнесом" по направлению подготовки 43.03.03 - Гостиничное дело, 2022 года приема

1. Безопасность жизнедеятельности
2. Финансовый университет: история и современность
3. Иностранный язык
4. Тренинг командообразования и групповой работы
5. Физическая культура и спорт
6. История
7. Политология
8. Основы права
9. Менеджмент
10. Философия
11. Математика и анализ данных
12. Информационные технологии визуализации бизнес-информации
13. Информационные технологии в профессиональной деятельности
14. Введение в специальность
15. Экономическая теория
16. Международный бизнес
17. Социально-экономическая статистика
18. Программное обеспечение и автоматизация гостиничной деятельности
19. Предпринимательство и инновации в индустрии гостеприимства
20. Безопасность и охрана труда в сфере гостеприимства и общественного питания
21. Экономика и управление гостиничными и ресторанными объектами
22. Управленческий учет и анализ
23. Маркетинг в индустрии туризма и гостеприимства
24. Правовое регулирование индустрии туризма и гостеприимства
25. Технологии и организация обслуживания на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания
26. Иностранный язык в профессиональной сфере
27. Второй иностранный язык
28. Управление ресурсами гостиничного комплекса
29. Цифровые инструменты развития индустрии туризма и гостеприимства
30. Инвестиционные риски в деятельности организаций сферы гостеприимства
31. Кадровая политика предприятий индустрии гостеприимства
32. Управление инвестиционным портфелем компании (на английском языке)
33. Гостиничный девелопмент
34. Бизнес планирование в индустрии гостеприимства
35. Стратегическое управление международными гостиничными цепями
36. Гостиничные финансы, бюджетирование и учет
37. Управление доходами в гостиничных предприятиях
38. Лабораторный практикум "Специализированные системы управления гостиничным предприятием"
39. Управление конфликтами в обслуживании потребителей услуг гостиничных и ресторанных предприятий
40. Иностранный язык в индустрии туризма и гостеприимства
41. Организация и управление ресторанным бизнесом

42. Технология и организация ресторанного и барного обслуживания
43. Технологии продаж в сфере общественного питания
44. Организационно-экономическое обеспечение санаторно-курортных предприятий
45. Организация дополнительных услуг на предприятиях туристско-оздоровительного комплекса
46. Маркетинг курортных дестинаций
47. Современные технологии работы с автоматизированными системами управления в гостиничном бизнесе
48. Анализ больших данных
49. Практикум по учету в <1С Предприятие>
50. Управление взаимоотношениями с клиентами в гостиничном бизнесе
51. PR и GR в управлении гостиничным бизнесом
52. Организация и технологии работы коммерческой службы гостиничного комплекса
53. Организация культурно-массовых мероприятий
54. Технологии и организация гостиничной анимации
55. Событийный менеджмент и маркетинг в индустрии туризма и гостеприимства
56. Кросс-культурные коммуникации в индустрии туризма и гостеприимства
57. Туристские кластеры в национальной и мировой экономике
58. Лучшие международные практики гостиничного бизнеса
59. Элективные дисциплины по физической культуре и спорту
60. Основы военной подготовки