

Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), предусмотренные образовательной программой " Гостиничный бизнес", профиль: " Гостиничный бизнес" по направлению подготовки 43.03.03 - Гостиничное дело, 2024 года приема

1. Безопасность жизнедеятельности
2. Финансовый университет: история и современность
3. Иностранный язык
4. Философия
5. Тренинг командообразования и групповой работы
6. Физическая культура и спорт
7. История России
8. Политология
9. Основы права
10. Основы менеджмента
11. Основы военной подготовки
12. Основы российской государственности
13. Математика и анализ данных
14. Информационные технологии визуализации бизнес-информации
15. Информационные технологии в профессиональной деятельности
16. Введение в специальность
17. Экономическая теория
18. Международный бизнес
19. Социально-экономическая статистика
20. Программное обеспечение и автоматизация гостиничной деятельности
21. Предпринимательство и инновации в индустрии гостеприимства
22. Безопасность и охрана труда в сфере гостеприимства и общественного питания
23. Экономика и управление гостиничными и ресторанными объектами
24. Управленческий учет и анализ
25. Маркетинг в индустрии туризма и гостеприимства
26. Правовое регулирование индустрии туризма и гостеприимства
27. Технологии и организация обслуживания на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания
28. Иностранный язык в профессиональной сфере
29. Второй иностранный язык
30. Управление ресурсами гостиничного комплекса
31. Цифровые инструменты развития индустрии туризма и гостеприимства
32. Инвестиционные риски в деятельности организаций сферы гостеприимства
33. Кадровая политика предприятий индустрии гостеприимства
34. Управление инвестиционным портфелем компании (на английском языке)
35. Гостиничный девелопмент
36. Бизнес планирование в индустрии гостеприимства
37. Стратегическое управление международными гостиничными цепями
38. Гостиничные финансы, бюджетирование и учет
39. Управление доходами в гостиничных предприятиях
40. Лабораторный практикум "Специализированные системы управления гостиничным предприятием"
41. Управление конфликтами в обслуживании потребителей услуг гостиничных и ресторанных предприятий
42. Иностранный язык в индустрии туризма и гостеприимства

43. Организация и управление ресторанным бизнесом
44. Технология и организация ресторанный и барного обслуживания
45. Технологии продаж в сфере общественного питания
46. Организационно-экономическое обеспечение санаторно-курортных предприятий
47. Медицинский и SPA-туризм
48. Маркетинг курортных дестинаций
49. Современные технологии работы с автоматизированными системами управления в гостиничном бизнесе
50. Анализ больших данных
51. Практикум по учету в <1С Предприятие>
52. Управление взаимоотношениями с клиентами в гостиничном бизнесе
53. PR и GR в управлении гостиничным бизнесом
54. Организация и технологии работы коммерческой службы гостиничного комплекса
55. Организация культурно-массовых мероприятий
56. Технологии и организация гостиничной анимации
57. Событийный менеджмент и маркетинг в индустрии туризма и гостеприимства
58. Кросс-культурные коммуникации в индустрии туризма и гостеприимства
59. Туристские кластеры в национальной и мировой экономике
60. Лучшие международные практики гостиничного бизнеса
61. Элективные дисциплины по физической культуре и спорту