

Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), предусмотренные
образовательной программой по направлению подготовки
43.04.02 - Туризм
направленность программы магистратуры
"Управление туризмом (с частичной реализацией на английском языке)"
2024 года приема

1. Управленческая экономика
2. Современные методы управления эффективностью
3. Информационные технологии в индустрии гостеприимства
4. Формирование и развитие туристских кластеров
5. Математическое моделирование финансовых и экономических процессов
6. Современный стратегический анализ
7. Стратегический маркетинг
8. Туризм и устойчивое развитие
9. Лидерство и управление проектной командой
10. Международный финансовый маркетинг (на английском языке)
11. Управление туризмом в свободных экономических зонах
12. Технологии управления финансовыми рисками в сфере гостеприимства
13. Управление проектами государственно-частного партнерства в индустрии гостеприимства
14. Управление доходами в гостиничных предприятиях (на английском языке)
15. Маркетинг курортных дестинаций
16. Менеджмент качества в туризме и гостеприимстве
17. Управление поведением потребителей в туризме и гостеприимстве (на английском языке)
18. Информационное обеспечение в сфере туризма и функционирование туристских порталов (на английском языке)
19. Организация и управление ресторанным бизнесом
20. Финансовые трансформации в цифровой экономике
21. Организация туристской деятельности на особо охраняемых природных территориях (на английском языке)
22. Развитие и координация туристской деятельности в МІСЕ индустрии (на английском языке)
23. Инновационные подходы к развитию туризма и гостеприимства (на английском языке)
24. Конкурентные стратегии в гостиничном бизнесе (на английском языке)
25. Финансовый менеджмент в туризме (на английском языке)
26. Инвестиции в инновации и их финансирование
27. Продвижение продукта индустрии туризма и гостеприимства в социальных сетях
28. Бюджетирование и управленческий учет в гостиничном бизнесе (на английском языке)
29. Элитный туризм (на английском языке)