

Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), предусмотренные
образовательной программой по направлению подготовки
43.04.03 - Гостиничное дело
направленность программы магистратуры
"Управление бизнес-проектами в индустрии гостеприимства"
2024 года приема

1. Управленческая экономика
2. Операционные модели управления гостиничным предприятием
3. Стратегическое управление гостиничной деятельностью
4. Лидерство и управление проектной командой
5. Информационные методы и модели прогнозирования деятельности в сфере гостеприимства
6. Финансовая математика
7. Стратегический маркетинг
8. Экономика недвижимости
9. Стратегический финансовый менеджмент
10. Информационные технологии управления проектами
11. Маркетинг и управление продуктом в гостиничном девелопменте
12. Оценка и управление стоимостью бизнеса
13. Гостиничный девелопмент (стратегический уровень)
14. Управление доходами в гостиничных предприятиях
15. Антикризисное управление
16. Лучшие практики сервиса и клиентоцентричности в сфере гостеприимства
17. Бюджетирование и управленческий учет в гостиничном бизнесе
18. Конкурентные стратегии в гостиничном бизнесе
19. Кросс-культурный менеджмент (на английском языке)
20. Земельное право
21. Анализ и финансовое моделирование инвестиционных проектов
22. Кадровая политика предприятий индустрии гостеприимства
23. Практикум <Due Diligence>
24. Аудит и оценка рисков
25. Девелопмент гостиничных проектов в сфере загородной и санаторно-курортной недвижимости
26. Особенности налогообложения в гостиничном девелопменте
27. Проектное финансирование в сфере гостеприимства
28. Этика бизнеса и взаимодействие со стейкхолдерами
29. Элитный туризм