

Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), предусмотренные
образовательной программой по направлению подготовки
45.04.02 - Лингвистика,
направленность программы магистратуры «Международные коммуникации и
корпоративная культура»,
2024 года приема

1. Лингвистическая прагматика и теория межкультурной коммуникации
2. Общее языкознание и история лингвистических учений
3. Международное право
4. Основы деловой и публичной коммуникации
5. Основы корпоративной культуры
6. Теория и практика лингвистического анализа и интерпретация текста
7. Методология и технологии профессионального образования
8. Финансовые модели современных массмедиа
9. Основы системного мышления и моделирования
10. Основы машинной обработки естественного языка (NLP)
11. Практикум по культуре речевого общения основного иностранного языка
12. Практикум по культуре речевого общения второго иностранного языка
13. Практика устного и письменного перевода
14. Международные коммуникации и корпоративная культура
15. Медиация и искусство убеждения
16. Основы теории коммуникации
17. Организация коммуникаций в PR и рекламной деятельности
18. Деятельность PR-подразделения коммерческой фирмы