

Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), предусмотренные образовательной программой «Этика бизнеса» профиль «Этика бизнеса» по направлению подготовки

47.03.01 Философия 2024 года приема

1. Безопасность жизнедеятельности
2. Финансовый университет: история и современность
3. Иностранный язык
4. Тренинг командообразования и групповой работы
5. Физическая культура и спорт
6. История России
7. Основы менеджмента
8. Политология
9. Основы права
10. Логика. Теория аргументации
11. Философия
12. История мировых цивилизаций
13. Основы военной подготовки
14. Основы российской государственности
15. Цифровая математика на языке R и Excel
16. Информационные технологии в профессиональной деятельности
17. Концепции современного естествознания
18. Иностранный язык в профессиональной сфере
19. Введение в специальность
20. История зарубежной философии
21. История русской философской мысли
22. Онтология и гносеология
23. Аксиология
24. Социальная философия
25. Эстетика
26. Культурология
27. Государственно-конфессиональные отношения
28. История этики
29. Риторика
30. Медиация и искусство убеждения
31. Экономическая теория
32. Этическое сопровождение социальных проектов
33. Биоэтика
34. Этическая антропология
35. Этика информационных коммуникаций
36. Деловая этика и организационная культура
37. Современные проблемы этики
38. Методика и практика этической экспертизы
39. Кросс-культурные коммуникации
40. Этикет (практикум)
41. Философия бизнеса
42. Психология социальной ответственности в бизнесе
43. Принятие стратегических решений
44. Организационная конфликтология
45. Теория и практика взаимодействия бизнеса и властных структур GR (Government Relations)

46. Практический консалтинг бизнес-пространства
47. Экологическая биоэтика
48. Этические проблемы биомедицинской и кибернетической трансформации человека
49. Этическая экспертиза в биомедицине и биотехнологиях
50. Этические проблемы научно-технических инноваций
51. Социальная оценка техники
52. Философия техники
53. Связи с общественностью в политике и бизнесе
54. Современные GR-технологии
55. Антикризисный PR и GR
56. Корпоративный PR в соцсетях
57. Имиджмейкинг и технологии управления репутацией в социальных сетях
58. Борьба с современными инструментами репутационной дискредитации
59. Тренинг делового общения и публичного выступления
60. Деловые коммуникации (практикум)
61. Спичрайтинг
62. Управление нравственной культурой
63. Эмоциональный интеллект
64. Этикет и имидж делового человека
65. Философия права
66. Антикоррупционная этика
67. Политическая этика
68. Социальная политика бизнеса
69. Этические основы социальной работы и благотворительной деятельности
70. Социология массовых коммуникаций
71. Психология и профессиональная этика бизнеса
72. Современные психотехнологии в бизнесе
73. Дизайн-мышление
74. Философия образования
75. Этика науки и образования
76. Этические основы инклюзивного образования
77. Элективные дисциплины по физической культуре и спорту