



Федеральное государственное образовательное бюджетное  
учреждение высшего образования  
**«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»  
(Финансовый университет)**

## **РАСПОРЯЖЕНИЕ**

«24» октябре 2024 г.

№ 0710

**Москва**

### **О закреплении за студентами тем курсовых проектов и назначении руководителей (Институт открытого образования)**

В соответствии с Положением о курсовом проектировании по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата и программам специалитета в Финансовом университете, утверждённым приказом Финуниверситета от 02.07.2021 № 1583/о:

закрепить темы курсовых проектов за студентами очно-заочной формы обучения, обучающимися по программам бакалавриата, и назначить руководителей от Кафедры маркетинга Факультета "Высшая школа управления" (приложение).

Основание: заявления студентов.

Директор  
Института открытого образования

Т.В. Братарчук



6812590

4495

Работа с документами

Согласование задачи "УМПП (NEW)" Кафедра маркетинга - Задачи

Главная Вложения Сервис Вид Документ

Выполнить Сохранить Сохранить и закрыть Копировать ссылку Карточка Действия

Схема маршрута Подзадача Создать маршрут Подзадача

ABC Орфография Автотексты Текст

Лист Согласования

Открыть карточку Права доступа Вложения

Переплоска Предпросмотр Состояние

Тема: **Согласование задачи "УМПП (NEW)" Кафедра маркетинга**

Инициатор: Андреева Виктория Витальевна Сроки:

Исполнитель: Гаджиева Рената Шакировна

Согласование задачи "УМПП (NEW)" Кафедра маркетинга	Адреева Виктория Витальевна 17.10.2024 15:55	Маршрут: Универсальный ТМЭ протокол ирмалов (New)	В работе
Адреева Виктория Витальевна 17.10.2024 15:57	Направить Адресату с ЭП		Адресату с ЭП
Карпова Светлана Васильевна 16.10.2024 15:54	Подписать		Подписать
Адреева Виктория Витальевна 16.10.2024 16:02	Направить Адресату с ЭП		Адресату с ЭП
Братарчук Татьяна Витальевна 16.10.2024 16:44	Подписать		Подписать
Адреева Виктория Витальевна 21.10.2024 15:24	Направить Адресату без ЭП		Адресату без ЭП

ИД задачи: 2142855 ИД задания: 23502856 Дата изменения: 21.10.2024 15:57:41 Просмотр

Редктирование текста

Главная Вставить Вставить Найти далее Найти Заменить Сохранить и закрыть Буфер обмена Поиск Сервис Восстановить по умолчанию Вид

ABC Орфография Печать

Шрифт Перенос по словам

Информация о подписании документа "О закреплении за студентами тем КР и назначении руководителей"

Подписал: Братарчук Татьяна Витальевна  
 Сертификат: 07C74856AD9CFEAC53F2955B2A46FE2978C792BA  
 Серийный номер: 5900000AE80E56CA1FF5969C66000200000AE8  
 Тип подписи: Визирующая подпись  
 Срок действия: с 04.12.2023 по 04.12.2024  
 Центр сертификации: FADIRECTUM-CA

Подписал: Карпова Светлана Васильевна  
 Сертификат: 4719829A37853736A9D2B9E2C28E005167CD538B  
 Серийный номер: 59600008147097510E8819F4CF0002000000B14  
 Тип подписи: Визирующая подпись  
 Срок действия: с 30.01.2024 по 30.01.2025  
 Центр сертификации: FADIRECTUM-CA

1/1

Приложение  
к распоряжению Финуниверситета  
от 24.10.2024 № 0710

Институт открытого образования  
Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»  
Профиль «Маркетинг»  
Дисциплина «Маркетинг: базовый курс»  
3 курс

№ п/п	Фамилия, имя, отчество студента	Тема курсового проекта	Фамилия, имя, отчество руководителя	Учёная степень, учёное звание, должность руководителя
1	2	3	4	5
Учебная группа ДММ22-2				
1	Абдракипова Гульшат Рустемовна	Особенности и возможности управления маркетингом в социальных сетях АНО «Народная Команда - Хоккейный клуб «Спартак»	Скороходов Сергей Николаевич	к.фил.н., доцент
2	Александрова Анна Алексеевна	Маркетинг взаимоотношений с клиентами: стратегия и тактика применения	Скороходов Сергей Николаевич	к.фил.н., доцент
3	Бессчётнова Алина Викторовна	Разработка маркетинговых стратегий для повышения узнаваемости бренда «Золотое Яблоко»	Скороходов Сергей Николаевич	к.фил.н., доцент
4	Блинова Дарья Викторовна	Организация и управление проведением рекламной кампании организации	Скороходов Сергей Николаевич	к.фил.н., доцент
5	Богуславская Александра Евгеньевна	Маркетинговое управление в сфере услуг (на примере ООО «Вайлдберриз»)	Улановская Юлия Сергеевна	преподаватель, преподаватель
6	Брещанова Мария Николаевна	Инновационные подходы к продвижению товаров ООО «12 историй»	Улановская Юлия Сергеевна	преподаватель, преподаватель
7	Бульжникова Софья Александровна	Маркетинговое управление в сфере финансовых услуг	Улановская Юлия Сергеевна	преподаватель, преподаватель
8	Веремко Анастасия Николаевна	Управленческие решения в маркетинге по формированию оптимального ассортимента организации	Улановская Юлия Сергеевна	преподаватель, преподаватель

9	Виноградская Мария Владимировна	Особенности управления партнерскими сетями и маркетинговыми каналами в условиях конкуренции ООО «Первый Бит»	Улановская Юлия Сергеевна	преподаватель, преподаватель
10	Вишниккина Анастасия Викторовна	Особенности применения стратегии роста в организации	Улановская Юлия Сергеевна	преподаватель, преподаватель
11	Володин Алексей Вадимович	Разработка маркетинговой стратегии формирования лояльности потребителей АО «Кордиант»	Скороходов Сергей Николаевич	к.фил.н., доцент
12	Гасанова Алина Рустамовна	Использование результатов маркетинговых исследований в процессе обоснования маркетинговых управленческих решений	Улановская Юлия Сергеевна	преподаватель, преподаватель
13	Гедгафов Алан Хамидбиевич	Инновационные подходы к продвижению бытовой техники и электроники в условиях санкций	Скороходов Сергей Николаевич	к.фил.н., доцент
14	Гибадуллин Матвей Маратович	Разработка маркетинговых стратегий формирования лояльности потребителей кофеен ООО «Урбан Кофикс Раша»	Улановская Юлия Сергеевна	преподаватель, преподаватель
15	Грибина Анна Евгеньевна	Особенности маркетингового управления коммуникациями в системе SMM-маркетинга сети кофеен «Шоколадница»	Скороходов Сергей Николаевич	к.фил.н., доцент
16	Гуляев Максим Олегович	Управление маркетингом в сфере электронной коммерции ООО «ДНС Ритейл»	Улановская Юлия Сергеевна	преподаватель, преподаватель
17	Жаданов Кирилл Дмитриевич	Применение нейромаркетинговых технологий в изучении поведения потребителей	Скороходов Сергей Николаевич	к.фил.н., доцент
18	Жиркова Вероника Антоновна	Оценка роли ценовой политики в системе управления маркетингом ПАО «Корпоративный центр ИКС 5»	Скороходов Сергей Николаевич	к.фил.н., доцент
19	Закарьяева Ашура Магомедовна	Особенности выбора маркетинговой стратегии развития ООО «Ле Монлид»	Скороходов Сергей Николаевич	к.фил.н., доцент

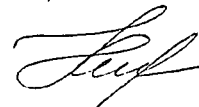
20	Казакова Полина Олеговна	Оценка эффективности мероприятий по стимулированию сбыта товаров	Улановская Юлия Сергеевна	преподаватель, преподаватель
21	Капралова Анастасия Александровна	Управление брендом «Сбер» в современных условиях	Скороходов Сергей Николаевич	к.фил.н., доцент
22	Киртоакэ Ксения Олеговна	Инновационные подходы в управлении маркетингом организации АО «ТБАНК»	Скороходов Сергей Николаевич	к.фил.н., доцент
23	Кононова Полина Алексеевна	Эффективное управление марочным капиталом ООО «Золотое Яблоко»	Скороходов Сергей Николаевич	к.фил.н., доцент
24	Корик Евгений Витальевич	Разработка маркетинговых стратегий клиники эстетической медицины доктора Дорофеевой	Улановская Юлия Сергеевна	преподаватель, преподаватель
25	Котова Анастасия Алексеевна	Исследование моделей покупательского поведения потребителей ООО «Дрогери Ритейл»	Улановская Юлия Сергеевна	преподаватель, преподаватель
26	Крамскова Валерия Сергеевна	Особенности управления партнерскими сетями и маркетинговыми каналами в условиях конкуренции ООО «Спортмастер»	Скороходов Сергей Николаевич	к.фил.н., доцент
27	Кудашова Владислава Сергеевна	Разработка маркетинговых инструментов для привлечения и удержания потребителей ООО «Бьюти Органик»	Скороходов Сергей Николаевич	к.фил.н., доцент
28	Курлаева Дарья Владимировна	Применение нейромаркетинговых технологий в рекламе	Скороходов Сергей Николаевич	к.фил.н., доцент
29	Кыкова Жасмина Константиновна	Разработка маркетинговых стратегий для развития регионального бизнеса	Улановская Юлия Сергеевна	преподаватель, преподаватель
30	Лычак Екатерина Сергеевна	Прогнозирование и стратегическое планирование в маркетинговой деятельности ООО «Ортизей»	Скороходов Сергей Николаевич	к.фил.н., доцент
31	Марьин Никита Александрович	Разработка маркетинговых стратегий для стартапов и новых продуктов	Скороходов Сергей Николаевич	к.фил.н., доцент
32	Матвеева Софья Евгеньевна	Оценка эффективности использования интернет-маркетинга в продвижении товаров и услуг российской онлайн-школы Skyeng	Скороходов Сергей Николаевич	к.фил.н., доцент



33	Миронов Александр Сергеевич	Разработка маркетинговых инструментов для привлечения и удержания потребителей ООО «Кинопоиск»	Улановская Юлия Сергеевна	преподаватель, преподаватель
34	Моисеева Карина Васильевна	Выведение сервиса «Яндекс Go» на рынок и его рыночное позиционирование в современных условиях	Скороходов Сергей Николаевич	к.фил.н., доцент
35	Овсепян Аркадий Гагикович	Управление бюджетом маркетинга и методика его планирования ООО «Яндекс.Маркет»	Скороходов Сергей Николаевич	к.фил.н., доцент
36	Першинкова Анастасия Дмитриевна	Управление коммуникационной политикой в сегменте товаров на рынке FMCG	Улановская Юлия Сергеевна	преподаватель, преподаватель
37	Пушкарева Каролина Андреевна	Оценка эффективности стратегических решений по позиционированию ПАО «Аэрофлот»	Скороходов Сергей Николаевич	к.фил.н., доцент
38	Рачков Владислав Алексеевич	Совершенствование работы организации с использованием информационных маркетинговых технологий	Скороходов Сергей Николаевич	к.фил.н., доцент
39	Селезнева Мария Романовна	Маркетинговый анализ конкурентов и выбор целевой аудитории ювелирного магазина «Viva La Vika»	Скороходов Сергей Николаевич	к.фил.н., доцент
40	Сергеева Оксана Николаевна	Разработка программы управления ООО «Городской супермаркет» на основе комплексных маркетинговых исследований	Скороходов Сергей Николаевич	к.фил.н., доцент
41	Стумайтис Дарья Андреевна	Маркетинговое управление поведением потребителей АО «Вкусвилл»	Скороходов Сергей Николаевич	к.фил.н., доцент
42	Таранова Дарья Дмитриевна	Оценка влияния позиционирования товара на IT-рынке ООО «БПМСофт»	Скороходов Сергей Николаевич	к.фил.н., доцент
43	Терёшкина Анна Дмитриевна	Маркетинговый анализ конкурентов и выбор целевой аудитории компании ООО «Миксит»	Улановская Юлия Сергеевна	преподаватель, преподаватель

44	Тухватуллина Лиана Айдаровна	Управление маркетингом в некоммерческих организациях (на примере НКО Хоккейный клуб «Салават Юлаев»)	Скороходов Сергей Николаевич	к.фил.н., доцент
45	Ходакова Виктория Александровна	Оценка влияния социальных сетей на поведение потребителей ООО «ВКонтакте»	Скороходов Сергей Николаевич	к.фил.н., доцент
46	Хохлов Георгий Андреевич	Управление маркетингом в социальных сетях: особенности и возможности	Улановская Юлия Сергеевна	преподаватель, преподаватель
47	Чесак Валерия Сергеевна	Управление имиджем и репутацией организации с помощью маркетинговых инструментов	Скороходов Сергей Николаевич	к.фил.н., доцент
48	Чурикова Виктория Артуровна	Технологии управления маркетингом на корпоративном уровне ПАО «ЛК «Европлан»	Скороходов Сергей Николаевич	к.фил.н., доцент
49	Ширкунова Софья Валерьевна	Разработка маркетинговых стратегий для повышения узнаваемости косметологической клиники	Скороходов Сергей Николаевич	к.фил.н., доцент
50	Шитова Таисия Юрьевна	Способы оценки эффективности мероприятий по стимулированию сбыта ООО «ОРО»	Скороходов Сергей Николаевич	к.фил.н., доцент
51	Шубин Никита Львович	Управление товарной политикой в сегменте товаров на рынке FMCG	Улановская Юлия Сергеевна	преподаватель, преподаватель
52	Ярусевич Елена Васильевна	Управление маркетинговой политикой на рынке ювелирных украшений	Скороходов Сергей Николаевич	к.фил.н., доцент

Заведующий Кафедрой маркетинга  
Факультета "Высшая школа управления"



С.В. Карпова