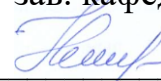


**УТВЕРЖДАЮ:**

зав. кафедрой маркетинга



С.В. Карпова

« 12 » сентября 2024 г.

### **КРИТЕРИИ**

**балльной оценки текущего контроля успеваемости обучающихся в семестре (модуле) по дисциплинам Кафедры маркетинга Факультета «Высшая школа управления»**

№п/п	Критерии оценки	Максимум в семестр (модуль)
1.	Посещение занятий с активным вовлечением в интерактивный процесс	3 – 5
2.	Подготовка самостоятельной работы студентов (в рамках учебного плана дисциплины: эссе, контрольные работы, проектные работы, ДТЗ и т.п.)	10 – 12
3.	Участие в опросе по теме лекции и/или семинарского (практического) занятия	5
4.	Участие в выполнении групповых видов работ в аудитории (кейсы, деловые игры и др.)	10
5.	Участие в выполнении индивидуальных видов работ в аудитории (тестирование, решение задач, выступление с презентациями и др.)	10
<b>Итого</b>		<b>40</b>

Решение принято

на заседании Кафедры маркетинг (протокол от 12.09.2024 № 2)