

Общая характеристика программы повышения квалификации «Ведение официальных страниц государственных организаций в социальных сетях»

Цель программы - формирование знаний и умений, позволяющих осуществлять эффективное ведение новостных лент и представительств в социальных сетях, а также производить нормативный контроль содержания сайта (социальной сети) для управления личным брендом государственного служащего в цифровом информационном пространстве.

Наименование профессиональных стандартов, квалификационных справочников, используемых при разработке ДПП:

При разработке программы были использованы профессиональные стандарты:

Профессиональный стандарт «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 535н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 4 сентября 2014 г., регистрационный № 33973)»,

Профессиональный стандарт "Специалист по информационным ресурсам", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2014 г. № 629н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26 сентября 2014 г., регистрационный № 34136), с изменениями, внесенными приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 декабря 2016 г. № 727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 января 2017 г., регистрационный № 45230),

Профессиональный стандарт «Маркетолог», утвержден министерством труда и социальной защиты Российской Федерации приказ от 4 июня 2018 г. № 366н,

Профессиональный стандарт «Специалист по интернет-маркетингу», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 февраля 2019 года № 95н.

Планируемые результаты освоения программы

Слушатель, освоивший программу, должен обладать следующими профессиональными компетенциями в области персональных данных:

- Способность управлять информационными ресурсами;
- Способность создавать и редактировать информационные ресурсы;
- Способность вести новостные ленты и представительства в социальных сетях;
- Способность модерировать обсуждения на сайте, форуме и в социальных сетях;
- Способность подбирать информацию по тематике сайта;

- Способность вносить служебную информацию (названий и идентификаторов страниц, ключевых слов, мета-тегов);
- Способность проверять правильность отображения веб-страниц в браузерах на устройствах с различным разрешением;
- Способность размещать новости на сайте и в социальных сетях, контроль правильности работы RSS-каналов и механизмов кросс-постинга;
- Способность настраивать отображения новостей, анонсов мероприятий и других элементов на сайтах социальных сетей;
- Способность управлять несколькими сообществами в социальных сетях;
- Способность управлять дискуссиями с участниками сообществ;
- Способность проводить мероприятия для повышения посещаемости сайта, форума и страниц организации в социальных сетях, ослабления негативных реакций, поддержания дружелюбной тональности в комментариях к официальным сообщениям организации

Планируемые результаты обучения по программе

По итогам освоения программы слушатели должны:

Знать:

- Общее представление о структуре, кодировке и языках разметки веб-страниц (базовые теги языка гипертекстовой разметки (HTML), фреймы, слои, куки-файлы);
- Технологии организации и ведения новостных лент, RSS-каналов, электронных подписок;
- Специальную терминологию в области веб-технологий
- Виды спама и нежелательного контента, методы и средства борьбы с ними
- Веб-этикет;
- Стандарты доступности интернет-ресурсов для лиц с ограниченными возможностями.

Уметь:

- Писать аннотации к событиям и новостям;
- Искать информацию и настраивать популярные социальные сети;
- Подбирать иллюстрации для веб-страниц и статей;
- Собирать, обрабатывать и распространять информацию с помощью агрегаторов новостей, электронных подписок, социальных сетей, форумов;
- Вести диалоги и управлять дискуссиями с участием большого числа активных пользователей;
- Настраивать отображение новостей, анонсов мероприятий и других элементов на сайтах социальных сетей;
- Работать в интенсивном режиме, с большими объемами информации.

Владеть:

- Способностями к написанию аннотаций к событиям и новостям;
- Способностями к поиску информации и настраиванию популярных социальных сетей;
- Способностями к подбору иллюстраций для веб-страниц и статей;
- Способностями к сбору, обработке и распространению информации с помощью агрегаторов новостей, электронных подписок, социальных сетей, форумов;
- Способностями к ведению диалогов и управлению дискуссиями с участием большого числа активных пользователей;
- Способностями к настройке отображений новостей, анонсов мероприятий и других элементов на сайтах социальных сетей;
- Способностями к работе в интенсивном режиме, с большими объемами информации.