



Федеральное государственное образовательное бюджетное  
учреждение высшего образования  
**«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»**  
**(Финансовый университет)**

**П Р И К А З**

«06» ноября 202 4 г.

№ 2596/о

**Москва**

**О закреплении за студентами  
тем и руководителей выпускных квалификационных работ  
(Факультет "Высшая школа управления")**

В соответствии с Положением о выпускной квалификационной работе по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете, утверждённым приказом Финуниверситета от 18.10.2021 № 2203/о,

п р и к а з ы в а ю:

закрепить за студентами, обучающимися по очной форме обучения по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, темы и руководителей выпускных квалификационных работ от Кафедры маркетинга Факультета "Высшая школа управления" (приложение).

Основание: заявления студентов.

Декан Факультета "Высшая школа  
управления"

Г.М. Кадырова



6813923

27287

Работа с документами

Согласование задачи "УМПП (NEW)" Кафедра маркетинга - Задача

Главная | Вложения | Сервис | Вид | Документ

Печать | Ресурсы | Копировать ссылку | Ссылка маршрута | Создать повестку | Сервисы | Открыть историю | Присвоить права доступа

Действия | Разрешить изменения | Маршруты | Вложения | Повестки | Текст | Бланкетки

Перечислить | Предпросмотр | Состояние

Тема: **Согласование задачи "УМПП (NEW)" Кафедра маркетинга**

Универсальный ТМТ проемов призывов (New)

Наблюдатели:

Инициатор: **Джигудзева Самара Азаматовна** \*Тип прав на задачу: **Всех**

Согласование задачи "УМПП (NEW)" Кафедра маркетинга

Джигудзева Самара Азаматовна 04.12.2024 16:45

Маршрут: Универсальный ТМТ проемов призывов (New)

Джигудзева Самара Азаматовна 04.12.2024 16:45

Направить Адресату без ЭП

Мазнева Александра Николаевна 05.12.2024 11:17

На доработку.

Джигудзева Самара Азаматовна 05.12.2024 15:27

Документ доработан в соответствии с предъявленными требованиями. Прошу подписать.

Джигудзева Самара Азаматовна 05.12.2024 15:28

Направить Адресату с ЭП

Карпова Светлана Васильевна 05.12.2024 15:59

Подписать

Джигудзева Самара Азаматовна 06.12.2024 16:38

Направить Адресату без ЭП

Мазнева Александра Николаевна 06.12.2024 11:12

Согласовано.

В работе

Адресату без ЭП

На доработку

Отправить на повторное согласование

Адресату с ЭП

Подписать

Адресату без ЭП

Согласовано

ИД задачи: 2188865

Дата изменения: 10.12.2024 11:53:09

Просмотр

Подпись документа "Корректировка нагрузки 24-25"

Адрес: 1452 11.12.2024

Главная

Версия: 1

Карпова Светлана Васильевна.

Дата подписи: 05.12.2024 13:09:40

Подпись документа "Корректировка нагрузки 24-25"

Адрес: 1451 11.12.2024

Приложение

к приказу Финуниверситета  
от 06.11.2024 № 2596/0

Факультет "Высшая школа управления"

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

Образовательная программа «Маркетинг»

4 курс

| № п/п                 | Фамилия, имя, отчество студента | Тема выпускной квалификационной работы                                                                                        | Фамилия, имя, отчество руководителя (консультанта) | Учёная степень, учёное звание, должность руководителя (консультанта) |
|-----------------------|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| 1                     | 2                               | 3                                                                                                                             | 4                                                  | 5                                                                    |
| Учебная группа МК21-1 |                                 |                                                                                                                               |                                                    |                                                                      |
| 1                     | Аракелян Наталья Руслановна     | Повышение эффективности привлечения потребителей с использованием инструментов диджитал-маркетинга (на примере ООО «Леврана») | Солдатова Наталья Федоровна                        | к.э.н., доцент, доцент                                               |
| 2                     | Бердникова Анна Романовна       | Повышение лояльности потребителей в условиях совершенствования сбытовой политики организации                                  | Джендубаева Самира Азаматовна                      | к.ю.н., старший преподаватель                                        |
| 3                     | Вершинина Екатерина Алексеевна  | Разработка стратегии контент-маркетинга организации в условиях цифровизации (на примере ПАО «Корпоративный центр ИКС 5»)      | Джендубаева Самира Азаматовна                      | к.ю.н., старший преподаватель                                        |
| 4                     | Гончарова Александра Николаевна | Повышение ценности бренда с использованием комплекса маркетинговых коммуникаций (на примере кофеен Surf Coffee)               | Скороходов Сергей Николаевич                       | к.фил.н., доцент                                                     |
| 5                     | Довгополова Юлиана Дмитриевна   | Разработка стратегии диджитал-маркетинга для повышения лидогенерации компании (на примере ПАО «Хэндерсон Фэшн Групп»)         | Присяжная Надежда Владимировна                     | к.с.н., доцент, доцент                                               |
| 6                     | Иванов Никита Ильич             | Совершенствование стратегии продвижения бренда организации на международном рынке                                             | Рожков Илья Вячеславович                           | к.э.н., доцент, доцент                                               |

|    |                                     |                                                                                                                            |                                   |                               |
|----|-------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------|
| 7  | Кадырова Тамирис<br>Сухробовна      | Влияние сотрудничества с блогерами и инфлюенсерами на узнаваемость бренда ООО «Индивид»                                    | Джендубаева<br>Самира Азаматовна  | к.ю.н., старший преподаватель |
| 8  | Коняхина Полина<br>Игоревна         | Совершенствование сбытовой структуры ООО «Лудинг» в современных условиях                                                   | Тультаев Тимур<br>Алексеевич      | к.э.н., доцент,<br>доцент     |
| 9  | Краснова Екатерина<br>Александровна | Разработка PR-кампании организации в современных условиях                                                                  | Козлова Надежда<br>Павловна       | к.э.н., доцент,<br>доцент     |
| 10 | Лабазнов Валерий<br>Евгеньевич      | Совершенствование диджитал-продвижения ООО «ДНС РИТЕЙЛ» на основе инструментов цифрового маркетинга                        | Рожков Илья<br>Вячеславович       | к.э.н., доцент,<br>доцент     |
| 11 | Малахов Владимир<br>Александрович   | Маркетинг сжиженного природного газа ПАО «Газпром» в условиях санкций                                                      | Димитко Евгений<br>Станиславович  | доцент                        |
| 12 | Мороз Мария<br>Максимовна           | Использование стратегии суббрендинга в современных условиях ООО «Яндекс.Маркет»                                            | Рожков Илья<br>Вячеславович       | к.э.н., доцент,<br>доцент     |
| 13 | Мунхсүх Энхжаргал                   | Разработка маркетинговой стратегии на молочном рынке Монголии                                                              | Тюрин Дмитрий<br>Валерьевич       | к.э.н., доцент,<br>доцент     |
| 14 | Нахумов Даниэль<br>Михайлович       | Разработка стратегий продвижения товара на маркетплейсах (на примере бренда «MARO DIAMANT»)                                | Присяжная Надежда<br>Владимировна | к.с.н., доцент,<br>доцент     |
| 15 | Примаков Матвей<br>Александрович    | Разработка системы лояльности потребителей в современных условиях                                                          | Козлова Надежда<br>Павловна       | к.э.н., доцент,<br>доцент     |
| 16 | Русанова Владислава<br>Валерьевна   | Повышение эффективности привлечения потребителей с использованием инструментов диджитал-маркетинга на рынке детской одежды | Димитко Евгений<br>Станиславович  | доцент                        |
| 17 | Савкина Ольга<br>Евгеньевна         | Ребрендинг как инструмент повышения конкурентоспособности брендов                                                          | Азарова Светлана<br>Петровна      | к.э.н., доцент,<br>доцент     |
| 18 | Саранова Амелия<br>Арашаевна        | Разработка стратегии контент-маркетинга организации на рынке одежды в условиях цифровизации                                | Джендубаева<br>Самира Азаматовна  | к.ю.н., старший преподаватель |



|                       |                                |                                                                                                                                          |                                |                                        |
|-----------------------|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|----------------------------------------|
| 19                    | Стасевич Евгений Александрович | Личные продажи как инструмент коммуникационной политики                                                                                  | Присяжная Надежда Владимировна | к.с.н., доцент, доцент                 |
| 20                    | Тельнова Елизавета Олеговна    | Управление маркетингом взаимоотношений организации на рынке B2B в условиях конкуренции                                                   | Димитко Евгений Станиславович  | доцент                                 |
| 21                    | Тульская Виктория Сергеевна    | Развитие бренда в современных условиях                                                                                                   | Кирпичева Мария Александровна  | к.э.н., доцент                         |
| 22                    | Хлебникова Евгения Алексеевна  | Разработка коммуникационной стратегии на рынке дополнительного образования                                                               | Балова Сюзана Лядиновна        | к.э.н., доцент, доцент                 |
| 23                    | Юношева Татьяна Витальевна     | Разработка стратегии инфлюенс-маркетинга в условиях цифровизации                                                                         | Азарова Светлана Петровна      | к.э.н., доцент, доцент                 |
| Учебная группа МК21-2 |                                |                                                                                                                                          |                                |                                        |
| 1                     | Андреева Юлия Андреевна        | Повышение эффективности привлечения потребителей с использованием инструментов диджитал-маркетинга (на примере Финансового университета) | Кирпичева Мария Александровна  | к.э.н., доцент                         |
| 2                     | Волкова Анастасия Юрьевна      | Изучение лояльности потребителей к рекламным кампаниям ООО НТС «Градиент» с использованием нейротехнологий                               | Вяткина Надежда Юрьевна        | преподаватель                          |
| 3                     | Гейкин Антон Александрович     | Влияние имиджа АО «Вкусвилл» на управление продажами в условиях конкуренции                                                              | Джендубаева Самира Азаматовна  | к.ю.н., старший преподаватель          |
| 4                     | Домолазова Софья Антоновна     | Разработка программы стимулирования системы сбыта организации                                                                            | Карпова Светлана Васильевна    | д.э.н., профессор, заведующий кафедрой |
| 5                     | Дорохович Даниил Александрович | Повышение ценности бренда «МТС» с использованием комплекса маркетинговых коммуникаций                                                    | Джендубаева Самира Азаматовна  | к.ю.н., старший преподаватель          |
| 6                     | Егоренко Мария Андреевна       | Повышение конкурентоспособности товаров и услуг в цифровой среде (на примере ООО «Ровертаск»)                                            | Козлова Надежда Павловна       | к.э.н., доцент, доцент                 |

|    |                                          |                                                                                                                                  |                                  |                                                 |
|----|------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|-------------------------------------------------|
| 7  | Ибрагимова<br>Шахзодахон<br>Иномджоновна | Ребрендинг как инструмент<br>повышения<br>конкурентоспособности                                                                  | Козлова Надежда<br>Павловна      | к.э.н., доцент,<br>доцент                       |
| 8  | Кан Юлия<br>Александровна                | Разработка системы<br>маркетинговых<br>коммуникаций организации<br>(на примере ООО «Авс<br>Аналитика»)                           | Пратусевич Виктор<br>Роальдович  | к.ф.-м.н., доцент                               |
| 9  | Косарев Михаил<br>Владимирович           | Разработка стратегии по<br>продвижению нового<br>продукта на рынке<br>недвижимости (на примере<br>ООО «ГК ФСК»)                  | Тен Юлия Павловна                | д.ф.н., доцент,<br>профессор                    |
| 10 | Краснокутская<br>Мария Андреевна         | Управление инструментами<br>мерчандайзинга в системе<br>стимулирования сбыта (на<br>примере ООО «Ре<br>Трейдинг»)                | Тен Юлия Павловна                | д.ф.н., доцент,<br>профессор                    |
| 11 | Лазарева Мария<br>Игоревна               | Совершенствование<br>диджитал-продвижения на<br>основе инструментов<br>цифрового маркетинга (на<br>примере ООО<br>«Вайлдберриз») | Тен Юлия Павловна                | д.ф.н., доцент,<br>профессор                    |
| 12 | Мехтиева<br>Александра<br>Александровна  | Разработка PR-кампании<br>организации в современных<br>условиях (на примере ООО<br>«Белый Кролик»)                               | Карпова Светлана<br>Васильевна   | д.э.н.,<br>профессор,<br>заведующий<br>кафедрой |
| 13 | Мигалин Михаил<br>Алексеевич             | Развитие бренда «Сбер» в<br>условиях цифровизации                                                                                | Тен Юлия Павловна                | д.ф.н., доцент,<br>профессор                    |
| 14 | Овчинникова<br>Екатерина<br>Геннадиевна  | Разработка проекта<br>развития франчайзинга<br>ООО «Пимс Групп»                                                                  | Сорокина Елена<br>Анатольевна    | преподаватель                                   |
| 15 | Родионова Ирина<br>Дмитриевна            | Проведение маркетинговых<br>исследований ООО «Лента»<br>в условиях кризиса                                                       | Тен Юлия Павловна                | д.ф.н., доцент,<br>профессор                    |
| 16 | Рыкалин Алексей<br>Николаевич            | Разработка маркетинговых<br>коммуникаций в условиях<br>кризиса                                                                   | Тен Юлия Павловна                | д.ф.н., доцент,<br>профессор                    |
| 17 | Скрабатун Анастасия<br>Валерьевна        | Построение стратегии<br>диджитал-продвижения для<br>выхода организации на<br>внешний рынок                                       | Джэндубаева<br>Самира Азаматовна | к.ю.н., старший<br>преподаватель                |
| 18 | Суворова София<br>Александровна          | Применение инструментов<br>нейромаркетинга в<br>современных условиях (на<br>примере ООО «Стратфорд<br>Глобал»)                   | Зубеева Елена<br>Валериевна      | к.э.н., доцент,<br>доцент                       |
| 19 | Тихонов Артем<br>Вячеславович            | Управление маркетингом в<br>торговой организации в<br>современных условиях                                                       | Тен Юлия Павловна                | д.ф.н., доцент,<br>профессор                    |



|                       |                                |                                                                                                               |                                  |                                  |
|-----------------------|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| 20                    | Ходжоян Карен<br>Горович       | Управление клиентским опытом потребителей на основе искусственного интеллекта (на примере ООО «Яндекс»)       | Зубеева Елена<br>Валериевна      | к.э.н., доцент,<br>доцент        |
| 21                    | Шазамова Алина<br>Руслановна   | Разработка стратегии продвижения корпоративного бренда «Кордиант» в социальных сетях в условиях цифровизации  | Тен Юлия Павловна                | д.ф.н., доцент,<br>профессор     |
| 22                    | Швабаур София<br>Вадимовна     | Разработка персонализированной CRM-системы для ООО «Спорт Поинт»                                              | Вяткина Надежда<br>Юрьевна       | преподаватель                    |
| 23                    | Яйлахян Давит                  | Разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности в интернет-среде (на примере ООО «Спортмастер»)     | Джэндубаева<br>Самира Азаматовна | к.ю.н., старший<br>преподаватель |
| Учебная группа МК21-3 |                                |                                                                                                               |                                  |                                  |
| 1                     | Векличев Максим<br>Дмитриевич  | Разработка коммуникационной стратегии ПАО «ПИК СЗ» в условиях цифровизации                                    | Сорокина Елена<br>Анатольевна    | преподаватель                    |
| 2                     | Гапизова Завжат<br>Гапизовна   | Организация сервисного обслуживания потребителей в сфере цифровых услуг (на примере сервиса «Яндекс.Go»)      | Понявина Мария<br>Борисовна      | к.э.н., доцент,<br>доцент        |
| 3                     | Гордеев Дмитрий<br>Евгеньевич  | Совершенствование диджитал-продвижения организации на основе инструментов цифрового маркетинга                | Балова Сюзана<br>Лядиновна       | к.э.н., доцент,<br>доцент        |
| 4                     | Гужва Анна<br>Кирилловна       | Развитие бренда предприятия общественного питания в условиях конкуренции (на примере ресторана «Senti Menti») | Балова Сюзана<br>Лядиновна       | к.э.н., доцент,<br>доцент        |
| 5                     | Евстигнеева Алина<br>Сергеевна | Управление ассортиментной политикой ООО «Мясокомбинат ЭКО» в условиях импортозамещения                        | Вяткина Надежда<br>Юрьевна       | преподаватель                    |
| 6                     | Жолобова Анна<br>Игоревна      | Разработка программы продвижения товара на рынок в условиях конкуренции (на примере АО «Отисифарм»)           | Балова Сюзана<br>Лядиновна       | к.э.н., доцент,<br>доцент        |

|    |                                     |                                                                                                                     |                              |                        |
|----|-------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|------------------------|
| 7  | Зайцева Виктория Андреевна          | Повышение лояльности потребителей в рамках сбытовой политики организации на рынке B2C (на примере АО «Аби Продакт») | Зуенкова Юлия Александровна  | к.м.н., доцент         |
| 8  | Зоренков Леонид Владимирович        | Изучение потребителей для повышения эффективности инструментов диджитал-маркетинга в сфере психологии               | Вяткина Надежда Юрьевна      | преподаватель          |
| 9  | Игнатьева Дарья Дмитриевна          | Организация маркетинговой деятельности АО «ВТБ Регистратор» в условиях конкуренции                                  | Гаврилина Ольга Павловна     | к.э.н., доцент         |
| 10 | Кирков Тимофей Вадимович            | Разработка рекламной кампании в Интернете в условиях цифровизации (на примере ООО «Медвитро»)                       | Сорокина Елена Анатольевна   | преподаватель          |
| 11 | Коровашков Андрей Сергеевич         | Разработка программы лояльности потребителей ООО «Альтаир» в современных условиях                                   | Колесникова Ольга Викторовна | к.э.н., доцент, доцент |
| 12 | Кузьмин Михаил Алексеевич           | Формирование эффективного маркетингового управления с использованием CRM-системы (на примере ООО «Велес Рисерч»)    | Пратусевич Виктор Роальдович | к.ф-м.н., доцент       |
| 13 | Мусавузова Салимат Магомедшариповна | Разработка плана маркетинговых коммуникации ООО «Триумф-Сервис» в условиях цифровизации                             | Гаврилина Ольга Павловна     | к.э.н., доцент         |
| 14 | Перов Борис Михайлович              | Повышение лояльности клиентов на рынке B2B (на примере ООО «Революшн»)                                              | Гаврилина Ольга Павловна     | к.э.н., доцент         |
| 15 | Райков Лычезар Станислав            | Управление маркетингом в индустрии спорта в условиях санкций                                                        | Балова Сюзана Лядиновна      | к.э.н., доцент, доцент |
| 16 | Сагаева Сурьяна Беслановна          | Разработка маркетинговой стратегии компании (на примере АО "ЗМК")                                                   | Зуенкова Юлия Александровна  | к.м.н., доцент         |
| 17 | Тайкало Михаил Владиславович        | Управление выставочной деятельностью на потребительском рынке (на примере ООО «Компания Mmco»)                      | Вяткина Надежда Юрьевна      | преподаватель          |



|    |                                  |                                                                                                                                                    |                              |                        |
|----|----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|------------------------|
| 18 | Троцко Глеб Александрович        | Совершенствование инструментов цифрового маркетинга для повышения эффективности привлечения потребителей (на примере АО «Лаборатория Касперского») | Улановская Юлия Сергеевна    | преподаватель          |
| 19 | Филиппова Арина Владиславовна    | Влияние имиджа на управление продажами товаров и услуг организации в условиях санкций                                                              | Понявина Мария Борисовна     | к.э.н., доцент, доцент |
| 20 | Хренкова Маргарита Станиславовна | Разработка стратегии сегментирования потребительского рынка в условиях конкуренции                                                                 | Пратусевич Виктор Роальдович | к.ф.-м.н., доцент      |
| 21 | Шершнева Мария Ивановна          | Совершенствование диджитал-продвижения ООО «Клинбух» на основе инструментов цифрового маркетинга                                                   | Вяткина Надежда Юрьевна      | преподаватель          |
| 22 | Эйчинас Анна Сергеевна           | Разработка стратегии позиционирования новой услуги «кейтеринга» в условиях конкуренции (на примере ООО «Кофемания»)                                | Улановская Юлия Сергеевна    | преподаватель          |
| 23 | Яценко Виталий Викторович        | Разработка стратегии продвижения услуг в сфере общественного и политического взаимодействия молодежи Москвы в условиях санкций                     | Колесникова Ольга Викторовна | к.э.н., доцент, доцент |
| 24 | Яцковский Ярослав Алексеевич     | Управление маркетингом футбольного клуба в современных условиях                                                                                    | Пратусевич Виктор Роальдович | к.ф.-м.н., доцент      |

Заведующий Кафедрой маркетинга  
Факультета "Высшая школа управления"



С.В. Карпова

Согласование задачи "УМПП (NEW)" Кафедра маркетинга - Задание

Главная

ВложенияСервисВид

Выполнить

Сохранить

Сохранить и закрыть

Копировать ссылку

Схема маршрута

Создать подзадачу

Орфография

Автотексты

Лист согласования

Открыть карточку

Права доступа

Действия

Карточка

Маршрут

Подзадача

Текст

Вложения

ПерепискаПредпросмотрСостояние

Тема: 

Согласование задачи "УМПП (NEW)" Кафедра маркетинга

\*Инициатор: 

Джэндубаева Самира Азаматовна

\*Исполнитель: 

Мазеева Александра Николаевна

Срок:

Согласование задачи "УМПП (NEW)" Кафедра маркетинга

Джэндубаева Самира Азаматовна 04.12.2024 16:46

Маршрут: Универсальный ТМП проектов приказов (New)

В работе

Джэндубаева Самира Азаматовна 04.12.2024 16:46

Направить Адресату без ЭП

Адресату без ЭП

Мазеева Александра Николаевна 05.12.2024 11:17

На доработку.

На доработку

Джэндубаева Самира Азаматовна 05.12.2024 11:27

Документ доработан в соответствии с предъявленными требованиями. Прошу подписать.

Отправить на повторное согласование

Джэндубаева Самира Азаматовна 05.12.2024 11:28

Направить Адресату с ЭП

Адресату с ЭП

Карпова Светлана Васильевна 05.12.2024 13:09

Подписать

Подписать

Джэндубаева Самира Азаматовна 06.12.2024 16:38

Направить Адресату без ЭП

Адресату без ЭП

Вложения:

Корректировка нагрузки 24-25

Приложение

ИД задачи: 2188865

ИД задания: 23903846

Дата изменения: 09.12.2024 14:15:45

Просмотр

Подписи документа "Корректировка нагрузки 24-25"

Главная

Подписать версию

Сертификат подписанта

Сертификат штампа времени

Действия

Версия: 1

Карпова Светлана Васильевна.

Дата подписи: 05.12.2024 13:09:40