

Концепция развития кафедры Операционного и отраслевого менеджмента

## Миссия кафедры



- ✓ Подготовка управленцев-профессионалов с учетом <u>отраслевой</u> специфики (отказ от подготовки специалистов «широкого профиля»)
- ✓ Развитие научного потенциала отраслевого менеджмента (формирование диссертационных советов и активная работа с аспирантами основы для научной школы «Отраслевой менеджмент»)
- ✓ Партнерства с ведущими российскими и международными компаниями, а также органами власти (хоздоговорные НИР, привлечение к учебной работе и разработке учебных планов)
- ✓ Развитие кадрового потенциала кафедры (возраст + практика + ученая степень / наука)
- ✓ Развитие предпринимательства (всестороння поддержка студентов на всех этапах развития собственного бизнеса от разработки идеи до привлечения финансирования и запуска)

Профилей подготовки в рамках бакалавриата (до 2030 года)

5

направлений подготовки магистров (до 2030 года)

2

раздела паспорта научных специальностей, по которым планируется подготовка аспирантов

## Программа мероприятий





Формирование отраслевых ГЭК

Развитие гибридных форматов обучения на существующих программах

Проработка профиля «Менеджмент в промышленности» Начало подготовки по профилю «Менеджмент в промышленности»

Проработка профиля «Менеджмент в медицине» Начало подготовки по профилю «Менеджмент в медицине»

Проработка профиля «Менеджмент в социальной сфере» Начало подготовки по профилю «Менеджмент в социальной сфере»

Проработка профиля «Менеджмент в образовании»

## **Учебный год 2024/205**



- Проработка возможности запуска программы «Спортивный менеджмент», предусматривающей **гибридный формат обучения**. Возможно, в сетевом формате с поддержкой компании-партнера (например, Яндекс-практикум, Нетология)
- Формирование отраслевых государственных экзаменационных комиссий по профилю «Управление бизнесом» исходя из **предпочтений студентов**
- Проработка возможности открытия отраслевой образовательной программы по направлению «Промышленность»: переговоры с партнерами (включая образовательные организации), учебный план и формат обучения, поиск преподавателей, маркетинг





