ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Учебно-научная социологическая лаборатория
Кафедры социологии
Факультета социальных наук и массовых коммуникаций

ОТЧЕТ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ «УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАНИЯ В КРАСНОДАРСКОМ ФИЛИАЛЕ ФИНУНИВЕРСИТЕТА» 1 СЕМЕСТР 2024/25 УЧ.Г.

Москва, 2025

ОГЛАВЛЕНИЕ

РЕЗЮМЕ..... 2
1. **УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАНИЯ**..... 4
2. **ИНДЕКС ЛОЯЛЬНОСТИ ФИНАНСОВОМУ УНИВЕРСИТЕТУ**..... 5
3. **КОРПОРАТИВНЫЕ ЦЕННОСТИ В ФИНАНСОВОМ УНИВЕРСИТЕТЕ**..... 7

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

В период с 20 ноября по 20 декабря в Финансовом университете при Правительстве РФ была проведена волна мониторингового исследования «Удовлетворённость качеством образования в филиалах Финуниверситета» (УКО).

В опросе приняли участие студенты бакалавриата (361 студент) и магистратуры Краснодарского филиала (3 студента, по ним не проводилась дальнейшая аналитика в связи с недостаточностью количества респондентов для анализа).

Аналитика отображает только мнение студентов бакалавриата.

РЕЗЮМЕ

Индекс* удовлетворенности студентов Краснодарского филиала качеством обучения по своему направлению подготовки в Финансовом университете **составляет 0,97,** что говорит о положительной динамике индекса по сравнению с 2022 годом (I=0,90).

В вопросе удовлетворенности аспектами учебного процесса в университете обучающиеся отметили, что **в наибольшей степени довольны теоретической составляющей дисциплин (I=0,98).**

Индекс лояльности** студентов Краснодарскому филиалу Финансового университета вырос **с 63%** до **87%** (2022 г. и 2024 г. соответственно). Причём с увеличением курса студентов растёт и лояльность филиалу: если на 1 курсе NPS=82%, то на 4 курсе – уже 98%.

Большинство студентов, по их мнению, всегда **соблюдают принципы вежливости и уважительного отношения ко всем в университете (I=0,99).** Однако наименьшую активность относительно

* Индекс рассчитывается путем нормирования к единице, может принимать значения от 0 до 1.

**Индекс NPS (Net Promoter Score) – показатель лояльности студентов университету. Студентам предлагается ответить на вопрос «Какова вероятность того, что Вы порекомендуете обучение в Финуниверситете своим друзьям/знакомым/коллегам, желающим получить высшее образование?». Обучающиеся делятся на три группы: 9-10 баллов — сторонники (promoters), 7-8 баллов — нейтралы, 0-6 баллов — критики (detractors). Индекс рассчитывается как % сторонников — % критиков. Полученное значение может варьироваться от -100% до +100%.

других корпоративных ценностей проявляют в участии в мероприятиях, касающихся проблем экологии (I=0,82).

1. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАНИЯ

Индекс удовлетворенности студентов Краснодарского филиала качеством обучения по своему направлению подготовки в Финансовом университете составляет 0,97* (в целом по всем уровням, формам и курсам обучения), что говорит об очень высокой оценке образовательного процесса.

При этом **наибольшую удовлетворенность качеством обучения испытывают студенты 3 и 4 курсов (I=0,99).** Студенты 1 и 2 курсов оценивают свою удовлетворенность чуть ниже (I=0,95) (Рисунок 1).

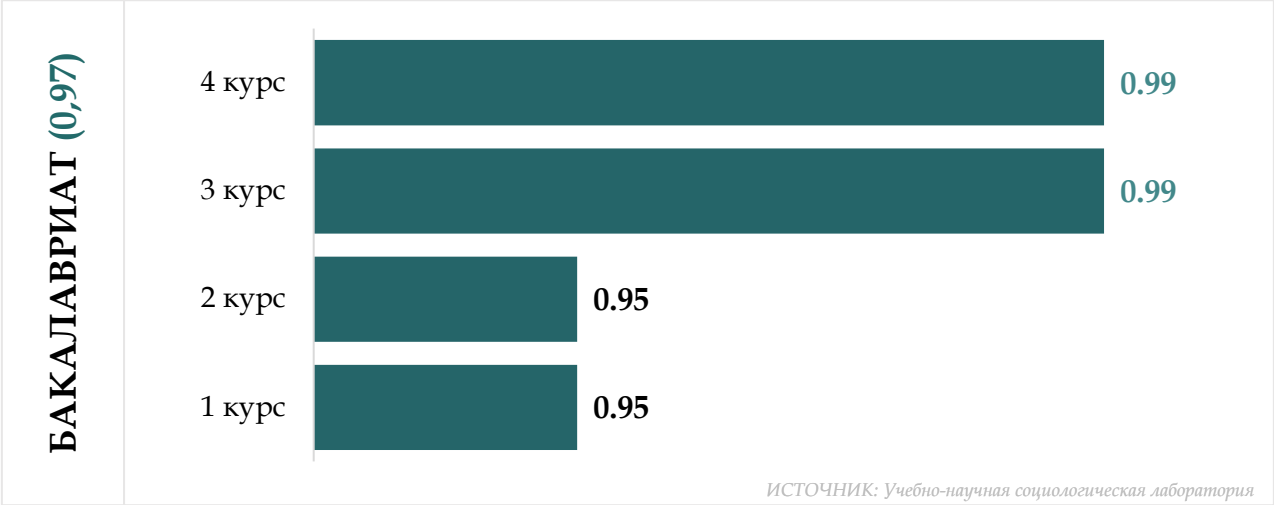


Рисунок 1. Индексы удовлетворенности студентов Краснодарского филиала качеством обучения в Финансовом университете по курсам обучения в целом

В вопросе удовлетворённости аспектами учебного процесса студенты высоко оценили теоретическую составляющую дисциплин (I=0,98); их практикоориентированность (I=0,97); актуальность информации, полученной на занятиях (I=0,97); соответствие учебных дисциплин запросам рынка труда (I=0,97); а также интересный формат проведения семинарских занятий (I=0,97). В наименьшей степени относительно других аспектов обучения студенты удовлетворены расписанием учебных занятий (I=0,89) (Рисунок 2).

Рисунок 2. Индексы удовлетворенности аспектами учебного процесса в Краснодарском филиале Финансового университета

Студенты назвали **дисциплины, преподаванием которых остались наиболее довольны**, среди них:

1) экономическая теория (124 упоминания);
2) история России (106 упоминаний);
3) микроэкономика (64 упоминания);
4) менеджмент (52 упоминания);
5) математика (47 упоминаний).

Также были и **дисциплины, преподаванием которых студенты остались наименее довольны**:

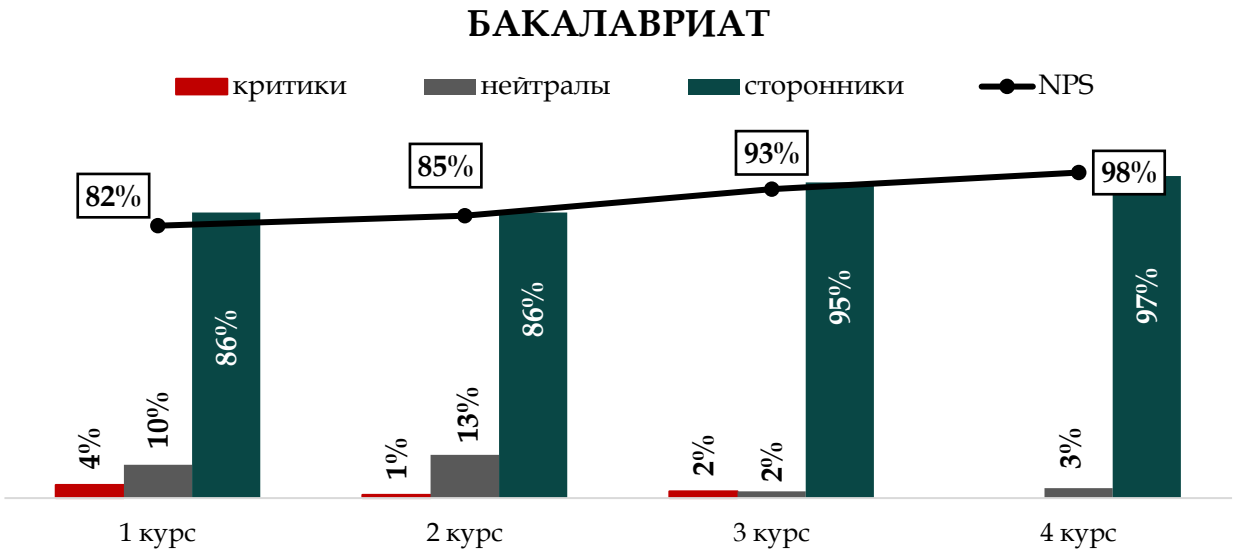
1) анализ данных (17 упоминаний);
2) алгоритмы и структуры данных в Python (15 упоминаний);
3) информационные технологии в цифровой экономике (13 упоминаний);
4) математика (12 упоминаний);
5) компьютерный практикум (10 упоминаний).

2. ИНДЕКС ЛОЯЛЬНОСТИ ФИНАНСОВОМУ УНИВЕРСИТЕТУ

Индекс лояльности студентов направлению подготовки составил 87 %.

Сторонниками направления подготовки являются 90% опрошенных студентов. Группу нейтралов составляют 8% обучающихся. В число критиков вошли всего 2% опрошенных.

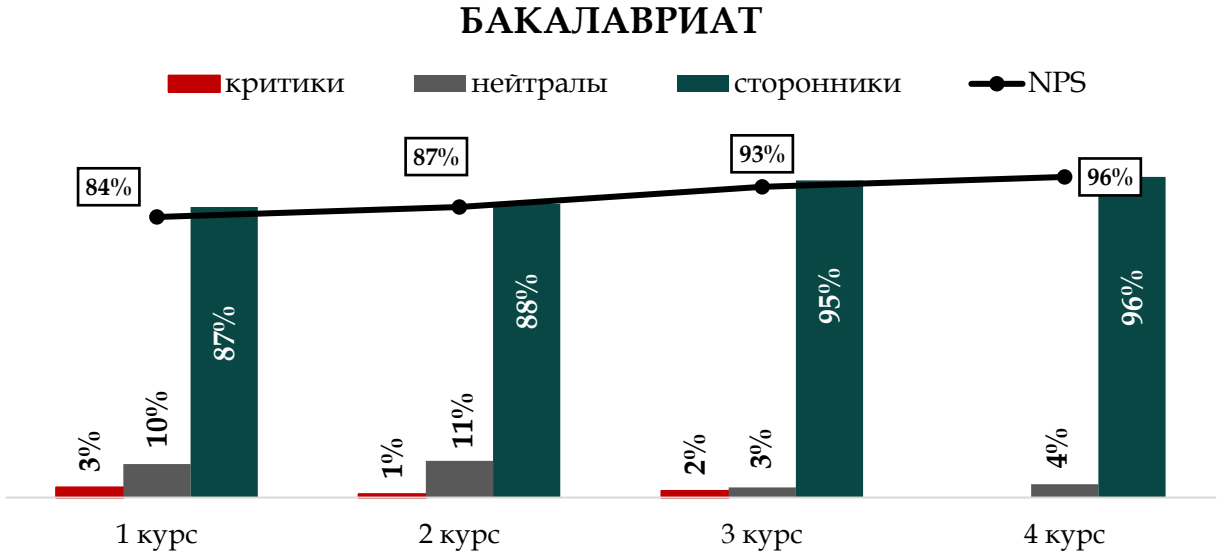
Индексы лояльности направлению подготовки по курсам обучения бакалавриата расположились следующим образом: 1 курс=82%; 2 курс=85%; 3 курс=93%; 4 курс=98% (Рисунок 3).



ИСТОЧНИК: Учебно-научная социологическая лаборатория

Рисунок 3. Индексы лояльности студентов направлению подготовки в сравнении по курсам обучения бакалавриата

Далее представлен индекс лояльности вузу в целом. **С увеличением курса студентов Краснодарского филиала Финансового университета растёт и желание рекомендовать вуз своему окружению**: на 1 курсе индекс равен 84%, а на 4 курсе составляет 96% (Рисунок 4).



ИСТОЧНИК: Учебно-научная социологическая лаборатория

Рисунок 4. Индексы лояльности Краснодарскому филиалу Финансового университета в сравнении по курсам обучения бакалавриата

Несмотря на высокое качество обучения и лояльность Краснодарскому филиалу Финансового университета, студенты рассказали о проблемах, с которыми сталкиваются при обучении по

своему направлению подготовки (Таблица 1). Среди актуальных проблем обучающиеся назвали наличие некомпетентных преподавателей (6 упоминаний) и неудобное расписание занятий (4 упоминания).

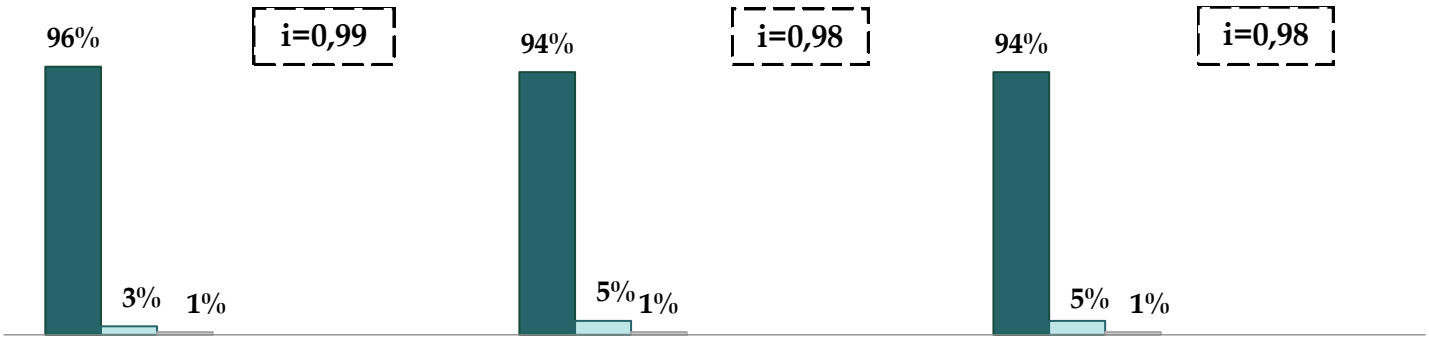
Таблица 1.

Проблемы, с которыми сталкиваются студенты при обучении в Краснодарском филиале Финансового университета

Проблема	**Количество упоминаний**
Преподаватели (плохие / незаинтересованные / безразличные / некомпетентные)	6
Расписание (неудобное расписание, в том числе экзаменов, позднее размещение)	4
Система оценивания (неэффективная / плохая / несправедливая)	2
Учеба (сложно учиться / высокая учебная нагрузка / стресс)	2
Учебная программа (не нравится)	2
Материально-техническое и программное обеспечение (плохое / неразвитое / проблемы с антиплагиатом)	1
Инфраструктура (плохая / неразвитая)	1
Внеаудиторная деятельность (плохо развита)	1

3. КОРПОРАТИВНЫЕ ЦЕННОСТИ В ФИНАНСОВОМ УНИВЕРСИТЕТЕ

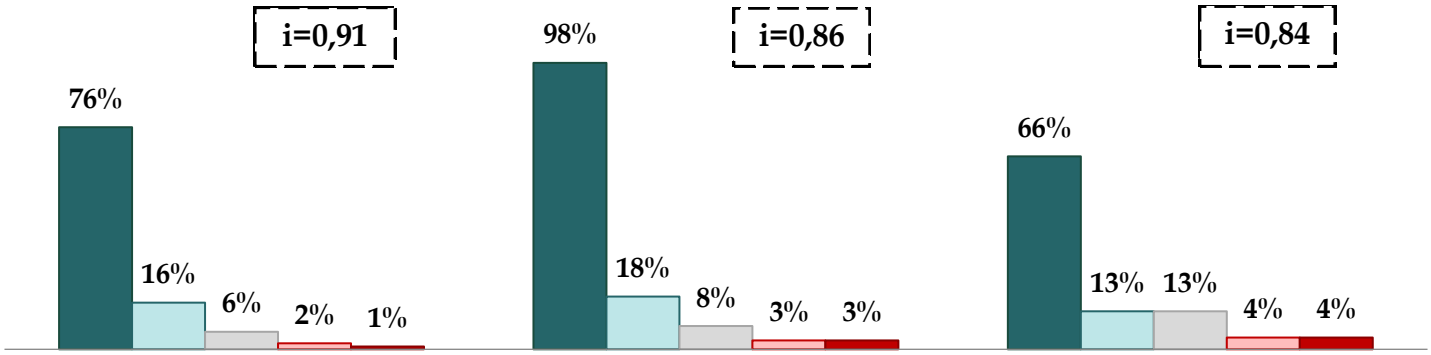
Большинство студентов признались, что они всегда вежливо и уважительно относятся ко всем в университете (I=0,99), стремятся сохранить и укрепить положительный образ университета (I=0,98), а также соблюдают все нормы приличия, находясь в учебном заведении (I=0,98) (Рисунок 5). Относительно низкую активность обучающиеся проявляют в сборах гуманитарной помощи, реализуемых университетом (помощь животным, сиротам, домам престарелых) (I=0,83). Также реже всего участвуют в научно-исследовательских (I=0,83) и экологических мероприятиях (I=0,82).



Я всегда вежлив и уважительно отношусь ко всем в университете

Я стремлюсь сохранить и укрепить положительный образ университета

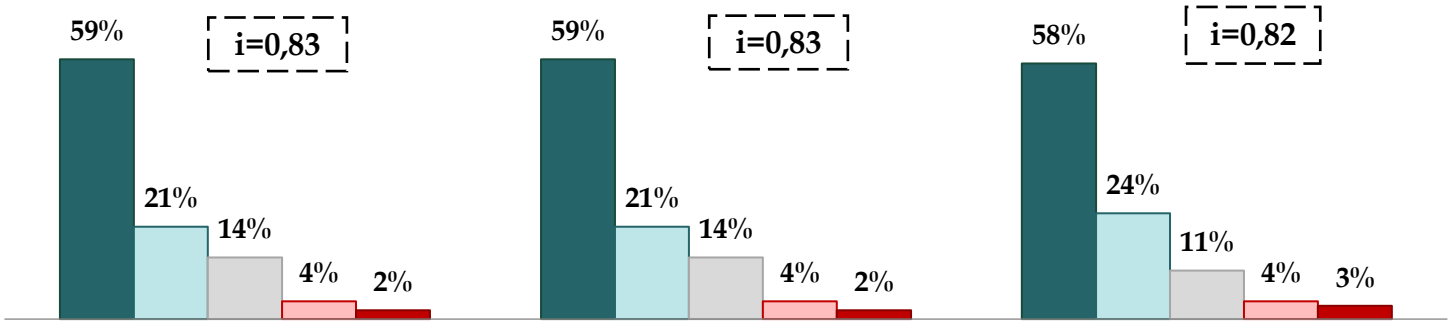
Я соблюдаю все нормы приличия в университете



Я регулярно посещаю профориентационные мероприятия, проводимые вузом

Я активно принимаю участие во внеучебных досуговых, спортивных мероприятиях, сообществах

Я принимаю активное участие в сборах гуманитарной помощи военным, раненым, нуждающимся в медицинской технике, реализуемых университетом



Я принимаю активное участие в сборах гуманитарной помощи, реализуемых университетом

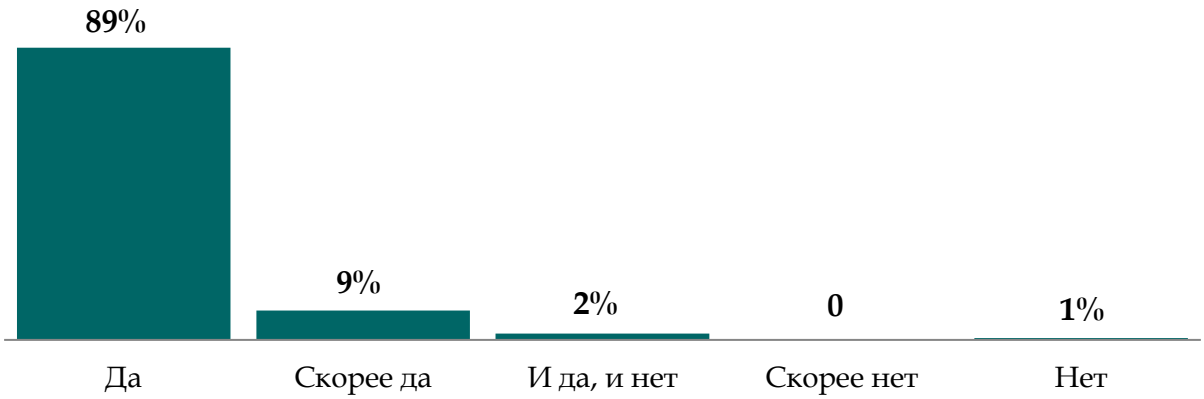
Я активно принимаю участие в научно-исследовательских мероприятиях, проектах университета, в создании чего-то нового

Я активно принимаю участие в университетских мероприятиях, посвященных проблемам экологии

Полностью согласен/-на
Скорее согласен/-на
И да, и нет
Скорее не согласен/-на
Полностью не согласен/-на

Рисунок 5. Распределение ответов на вопрос: «На основании приведенных ниже утверждений оцените, в какой степени Вы разделяете следующие суждения»

89% обучающихся выразили мнение, что обучение в Финансовом университете вызывает у них чувство гордости (Рисунок 6).



ИСТОЧНИК: Учебно-научная социологическая лаборатория

Рисунок 6. Распределение ответов на вопрос «Испытываете ли Вы гордость за то, что обучаетесь в Финансовом университете?»

Если бы студентам Краснодарского филиала Финансового университета представилась возможность заново выбрать место

ИСТОЧНИК: Учебно-научная социологическая лаборатория

обучения, то абсолютное большинство предпочло бы оставить всё как есть (93%) (Рисунок 7).

Рисунок 7. Распределение ответов на вопрос «Если бы Вам представилась возможность заново выбрать место обучения, то что бы Вы выбрали?»

Отчет подготовлен
Стажёром -исследователем учебно-научной социологической лаборатории
Кафедры социологии
Факультета социальных наук и массовых коммуникаций
Финансового университета при Правительстве Российской Федерации

Смирновой Яной Николаевной
e-mail: ynsmirnova@fa.ru