

**ОТЧЕТ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО  
ИССЛЕДОВАНИЯ  
«УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАНИЯ»  
В ПЕНЗЕНСКОМ ФИЛИАЛЕ ФИНУНИВЕРСИТЕТА  
1 СЕМЕСТР 2024/25 УЧ. Г.**

Москва, 2025

## ОГЛАВЛЕНИЕ

1. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАНИЯ.....	3
2. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ОТДЕЛЬНЫМИ АСПЕКТАМИ ОБРАЗОВАНИЯ .....	3
3. КОРПОРАТИВНЫЕ ЦЕННОСТИ СТУДЕНТОВ.....	5
4. ЛОЯЛЬНОСТЬ И ПРИВЕРЖЕННОСТЬ ВУЗУ .....	6

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

В период с 20 ноября по 20 декабря в Финансовом Университете при Правительстве РФ была проведена волна мониторингового исследования «Удовлетворённость качеством образования в филиалах Финуниверситета» (УКО).

В опросе приняли участие 189 студентов, из них 141 – студенты бакалавриата и 48 – студенты магистратуры.

## РЕЗЮМЕ

Анализ данных, полученных в ходе исследования качества образования в Пензенском филиале Финуниверситета, позволяет сделать несколько ключевых выводов:

➤ **Индекс удовлетворенности студентов Пензенского филиала качеством обучения по своему направлению подготовки составляет 0,87\*** (от 0 до 1).

➤ Студенты Пензенского филиала выражают высокую степень удовлетворенности **объемом учебной нагрузки ( $i=0,90$ )** и **теоретической составляющей дисциплин ( $i=0,90$ )**, а также **актуальной информацией**, получаемой на занятиях ( $i=0,89$ ).

➤ **Индекс лояльности студентов Пензенского филиала Финансовому университету составляет 58%**, а выбранному направлению – **60%**.

➤ **Индексное значение уровня гордости за обучение в Финуниверситете находится на высоком уровне и составляет 0,86** (от 0 до 1).

---

\* Полученные результаты представлены в форме простых нормированных индексов (от 0 до 1).

## 1. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАНИЯ

Индекс удовлетворенности студентов качеством обучения по выбранному направлению подготовки в Пензенском филиале Финуниверситета в целом составляет 0,87 (Рисунок 1). Показатели замера 2 семестра 21/22 демонстрировали аналогичные значения на уровне 0,87.

Бакалавры всех курсов высоко оценивают качество образования в филиале Финуниверситета – самое минимальное индексное значение  $i=0,82$  наблюдается на 4 курсе бакалавриата. Выше всех удовлетворенность оценивают студенты 2 курса ( $i=0,88$ ).

Что касается студентов магистратуры, то их удовлетворенность находится на очень высоком уровне:  $i=0,94$  у студентов 1 курса и  $i=0,95$  у студентов 2 курса.

В целом по филиалу		0.87
Бакалавриат	1 курс	0.86
	2 курс	0.88
	3 курс	0.84
	4 курс	0.82
Магистратура	1 курс	0.94
	2 курс	0.95

Рисунок 1. Индексы удовлетворенности студентов Пензенского филиала Финуниверситета качеством обучения по выбранному направлению в Финансовом университете, по курсам обучения бакалавриата и магистратуры

## 2. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ОТДЕЛЬНЫМИ АСПЕКТАМИ ОБРАЗОВАНИЯ

Все предложенные для оценки аспекты учебного процесса студентами были оценены на 0,80 п.п. и выше. В большей степени обучающиеся Пензенского филиала Финуниверситета удовлетворены **объемом учебной нагрузки** и **теоретической составляющей дисциплин** (по  $i=0,90$ ), а также **актуальностью информации**, полученной на занятиях ( $i=0,89$ ). Меньше всего студенты довольны интересным форматом проведения семинарских занятий ( $i=0,80$ ) (Рисунок 2).



**Рисунок 2. Индексы удовлетворенности студентов Пензенского филиала Финиуниверситета отдельными аспектами обучения по выбранному направлению в Финансовом университете**

В Таблице 1 представлен **топ-5 дисциплин**, которые упоминали студенты, как **наилучшие по удовлетворенности преподаванием**. Чаще всего называли «экономическую теорию» (27 упоминаний). В таблице также представлен **топ-5 дисциплин**, преподаванием которых обучающиеся в **большей мере не удовлетворены**. Чаще всего упоминания «Бухгалтерский учет и отчетность» (6 упоминаний).

**Таблица 1.**

**Дисциплины, которыми студенты удовлетворены и НЕ удовлетворены**

Дисциплина, которой студенты удовлетворены	Кол-во уп.	Дисциплина, которой студенты НЕ удовлетворены	Кол-во уп.
Экономическая теория	27	Бухгалтерский учет и отчетность	6
Математика	24	История	5
Экономика предпринимательства и инноваций	24	Компьютерный практикум	5
Основы Российской государственности	15	Финансовый менеджмент	4
Деловая презентация	11	Информатика	3
Инновации и цифровая трансформация бизнеса	11	История России	3
		Математика	3

**Студенты филиала назвали крайне малое количество проблем, возникающих в процессе обучения (Таблица 2).**

Таблица 2.

**Проблемы, с которыми сталкиваются студенты при обучении в Финансовом университете**

Характер проблемы	Количество упоминаний, шт.
Преподаватели (плохие / незаинтересованные / безразличные / некомпетентные)	3
Учеба (сложно учиться / высокая учебная нагрузка / стресс)	3
Практика (отсутствие практикоориентированных занятий / нехватка практики / практических навыков)	2
Профильные предметы (плохо преподаются / большое количество непрофильных предметов)	1
Инфраструктура (плохая / неразвитая)	1
Учебная программа (не нравится)	1
Поверхностные / неглубокие знания / легко учиться	1

### 3. КОРПОРАТИВНЫЕ ЦЕННОСТИ СТУДЕНТОВ

При рассмотрении сформированности корпоративных ценностей у студентов Пензенского филиала Финуниверситета можно отметить, что не все ценности сформированы на высоком уровне (Рисунок 3).

**Превалирующее большинство студентов** согласны с тем, что они всегда **вежливы и уважительно относятся ко всем в университете ( $i=0,98$ )**, а также **соблюдают все нормы приличия ( $i=0,95$ )**.

Уровень участия во внеучебных досуговых, спортивных ( $i=0,71$ ), а также в научно-исследовательских мероприятиях ( $i=0,66$ ) находится на относительно высоком уровне.

Меньше всего студенты вовлечены в сбор гуманитарной помощи для военных, раненных, нуждающихся в медицинской технике ( $i=0,59$ ).



Рисунок 3. Индексы согласия студентов с предложенными для оценки утверждениями

#### 4. ЛОЯЛЬНОСТЬ И ПРИВЕРЖЕННОСТЬ ВУЗУ

Показатель чувства гордости за обучение в Финансовом университете в целом по Уральскому филиалу находится на очень высокой отметке ( $i=0,86$ ) (Рисунок 4). Больше всего гордятся магистранты 1 курса ( $i=0,91$ ), меньше всего – бакалавры 4 курса ( $i=0,78$ ).

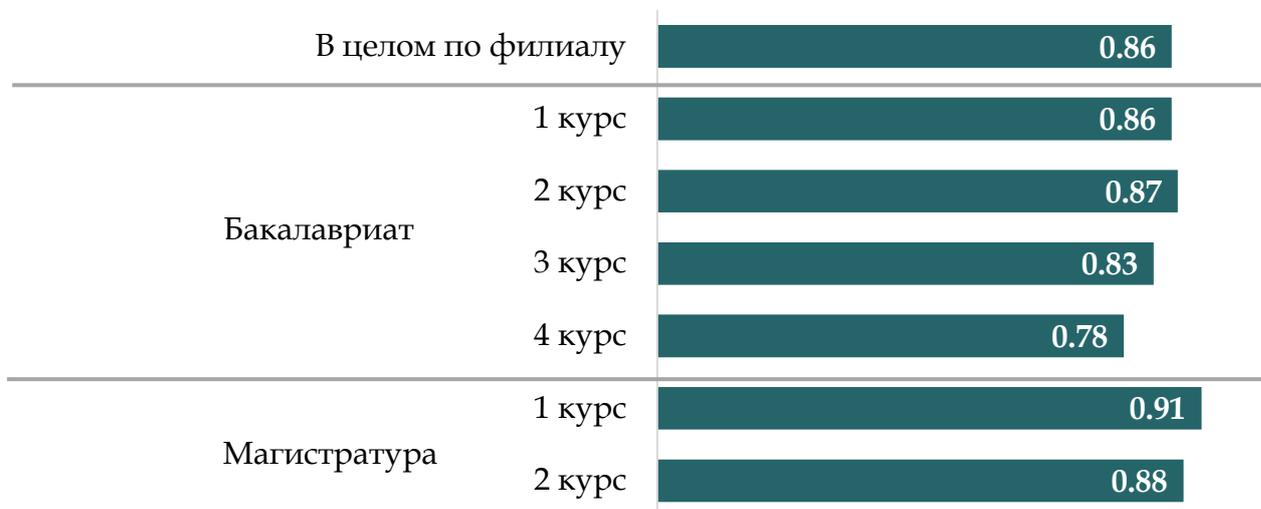


Рисунок 4. Индексы чувства гордости за обучение в Финансовом университете

Абсолютное **большинство** студентов Пензенского филиала при возможности заново выбрать место обучения **оставили бы все как есть (85%)**. При этом 11% хотели бы выбрать другой вуз (Рисунок 5).

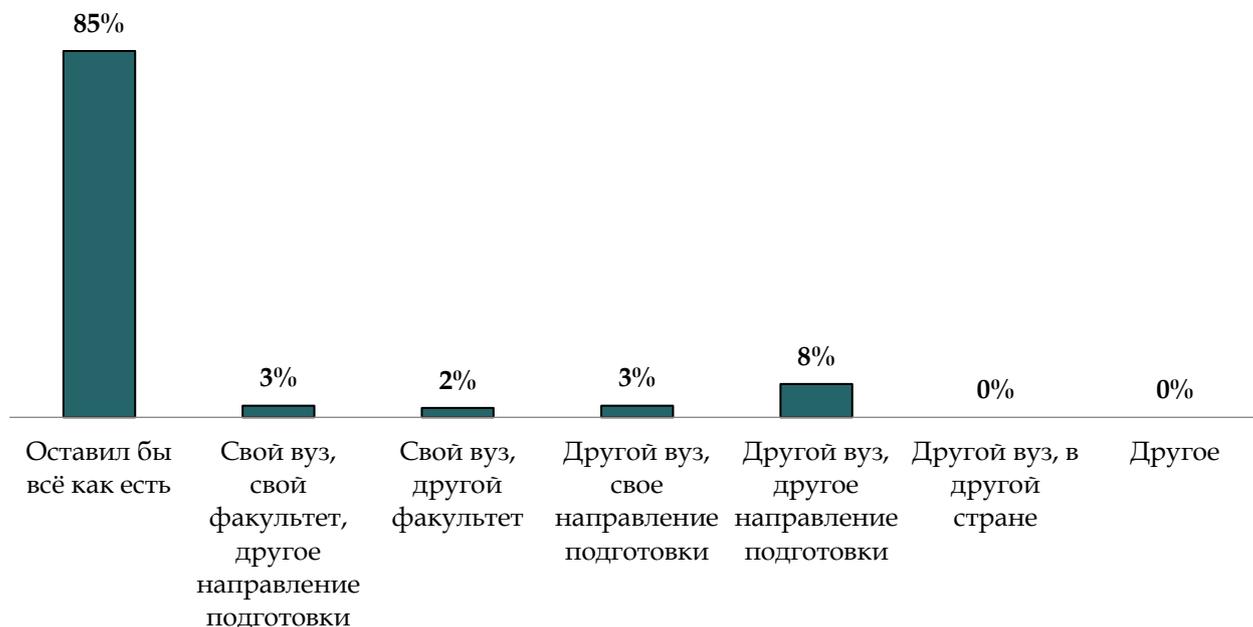


Рисунок 5. Распределение ответов на вопрос «Если бы Вам представилась возможность заново выбрать место обучения, то что бы Вы выбрали?»

Студенты Пензенского филиала выражают высокий **индекс лояльности направлению подготовки - NPS = 60%\*\*** (Рисунок 6). Стоит также отметить, что более двух трети опрошенных – это сторонники (68%). Доля нейтралов – 24%, что является большой зоной роста для конвертации их в сторонников. Критики составляют менее 10% от всех опрошенных студентов (8%).

\*\* Индекс NPS (Net Promoter Score) – показатель лояльности студентов своему направлению. Студентам предлагается ответить на вопрос «Какова вероятность того, что Вы порекомендуете обучение в Финуниверситете ПО ВАШЕМУ НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ своим друзьям/знакомым/коллегам, желающим получить высшее образование?». В качестве ответа респонденту необходимо указать число от 0 до 10, где 0 – ни в коем случае не буду рекомендовать, а 10 – обязательно порекомендую. Согласно методике обучающиеся делятся на три группы: «Критики», «Нейтралы» и «Сторонники». 9-10 баллов – сторонники (promoters) университета, 7-8 баллов – нейтральные студенты, 0-6 баллов – критики (detractors). Индекс рассчитывается как % сторонников – % критиков. Полученное значение может варьироваться от -100% до +100%.

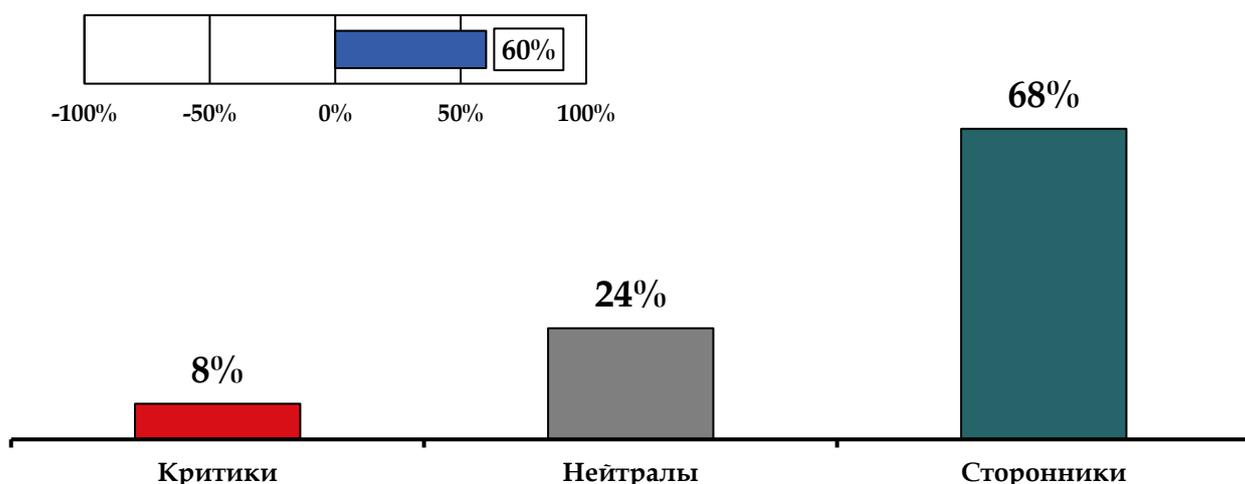


Рисунок 6. Индекс лояльности студентов Пензенского филиала своему направлению подготовки

**Индекс NPS - показатель лояльности вузу студентов Пензенского филиала высокий (NPS = 58%), что немногим меньше показателя лояльности направлению подготовки (NPS = 60%).** Стоит отметить, что сторонников вуза также более двух третей (69%) (Рисунок 7).

При замере во 2 семестре 21/22 года индекс NPS составил 54%. В сравнении с текущим замером демонстрируется небольшой рост лояльности Финуниверситету.

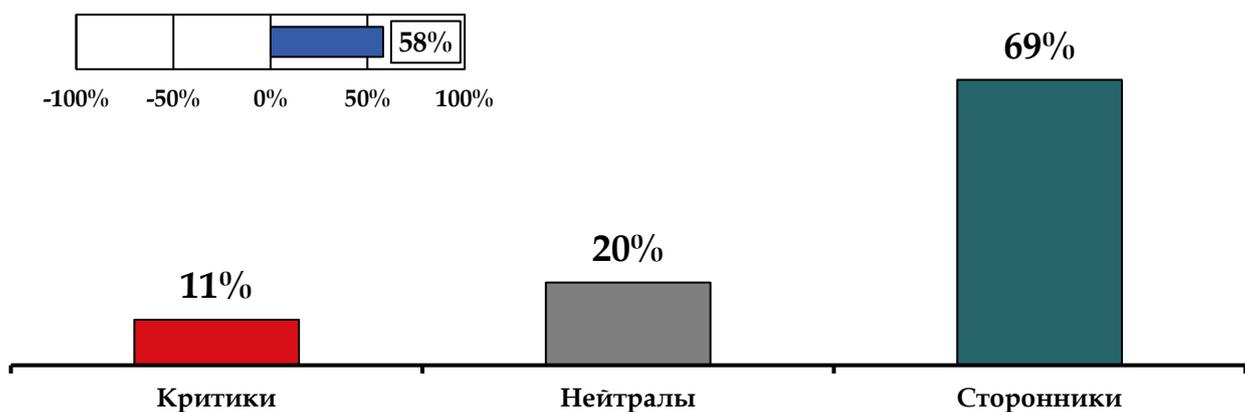


Рисунок 7. Индекс лояльности студентов Пензенского филиала Финуниверситету

**Индексы лояльности в зависимости от курса обучения бакалавриата и магистратуры** представлены на Рисунке 8. Самый низкий индекс лояльности Финуниверситету выражают студенты 3 курса бакалавриата (NPS = 42%), а самый высокий - студенты 2 курса магистратуры (NPS = 89%).

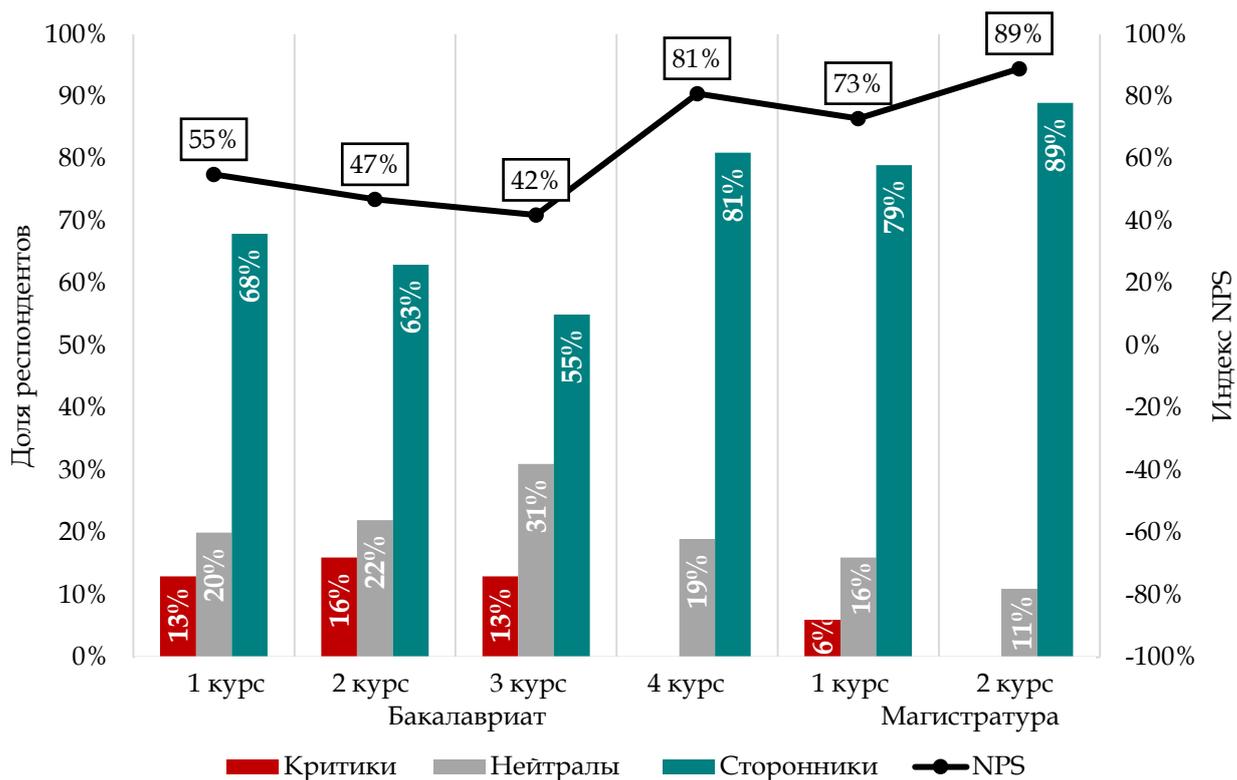


Рисунок 8. Индексы лояльности студентов Пензенского филиала Финуниверситету, по курсам обучения бакалавриата и магистратуры

Отчет подготовлен:  
 специалистом Учебно-научной социологической лаборатории  
 Кафедры социологии  
 Факультета социальных наук и массовых коммуникаций  
 Финансового университета при Правительстве Российской Федерации  
*Мальшаковым Артемом Андреевичем*  
 e-mail: [AAMalshakov@fa.ru](mailto:AAMalshakov@fa.ru)