

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)

Департамент менеджмента и инноваций
Факультета «Высшая школа управления»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной
и методической работе


Е.А. Каменева
« 31 » августа 2022 г.

А.В. Трачук, Н.В. Линдер, М.О. Кузнецова

ПРОГРАММА НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО СЕМИНАРА

Рабочая программа дисциплины
для студентов, обучающихся по направлению подготовки
38.04.02 «Менеджмент»,
направленность программы магистратуры
«Управленческий консалтинг»

*Рекомендовано Ученым советом Факультета Высшая школа управления
(протокол № 21 от 29 августа 2022г.)*

*Одобрено Советом учебно-научного Департамента управления бизнесом
(протокол № 1 от 26 августа 2022)*

Москва 2022

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)

Департамент менеджмента и инноваций
Факультета «Высшая школа управления»

А.В. Трачук, Н.В. Линдер, М.О. Кузнецова

ПРОГРАММА НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО СЕМИНАРА

Рабочая программа дисциплины
для студентов, обучающихся по направлению подготовки
38.04.02 «Менеджмент»,
направленность программы магистратуры
«Управленческий консалтинг»

Москва 2022

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)

Департамент менеджмента и инноваций
Факультета «Высшая школа управления»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной
и методической работе

Е.А. Каменева
«31» августа 2022 г.

А.В. Трачук, Н.В. Линдер, М.О. Кузнецова

ПРОГРАММА НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО СЕМИНАРА

Рабочая программа дисциплины
для студентов, обучающихся по направлению подготовки
38.04.02 «Менеджмент»,
направленность программы магистратуры
«Управленческий консалтинг»

*Рекомендовано Ученым советом Факультета Высшая школа управления
(протокол № 21 от 29 августа 2022г.)*

*Одобрено Советом учебно-научного Департамента управления бизнесом
(протокол № 1 от 26 августа 2022)*

Москва 2022

УДК 378.147.88(073)
ББК 74.58
Т65

Рецензент: Попадюк Т.Г., д.э.н., профессор Департамента менеджмента и инноваций Факультета «Высшая школа управления»

Трачук А.В., Линдер Н.В., Кузнецова М.О.

Программа научно-исследовательского семинара (НИС) для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», направленность программы магистратуры «Управленческий консалтинг». – М.: Финансовый университет. Департамент менеджмента и инноваций Факультета «Высшая школа управления», 2022. – 17 с.

Программа устанавливает цели и задачи научно-исследовательского семинара, содержит учебно-тематический план, информационное обеспечение и требования к отчетности студентов по итогам научно-исследовательского семинара.

Учебное издание

Трачук Аркадий Владимирович

Линдер Наталия Вячеславовна

Кузнецова Мария Олеговна

Программа научно-исследовательского семинара

Компьютерный набор, верстка: Линдер Н.В.
Формат 60х90/16. Гарнитура *Times New Roman*
Усл. п.л. 0,9. Изд. № 2020. Тираж экз. Заказ № _____

© А.В. Трачук, Н.В. Линдер, М.О. Кузнецова 2022
© Финансовый университет, 2022

Содержание

1. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами проведения научно-исследовательского семинара (далее – НИС)	5
2. Учебно-тематический план НИС.....	8
Трудоемкость научно-исследовательского семинара (НИС)	8
Учебно-тематический план НИС.....	8
3. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для выполнения НИС	11
4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения НИС:	14
5. Отчетность студентов по НИС	14
Приложение	17

1. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами проведения научно-исследовательского семинара (далее – НИС)

В результате участия в работе научно-исследовательского семинара у студентов, обучающихся по направлению «Менеджмент», направленность программы магистратуры «Управленческий консалтинг» формируются следующие компетенции:

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции ¹	Результаты обучения (владения ² , умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
ПКН-7	Способность самостоятельно принимать обоснованные организационно управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, и социальную значимость, обеспечивать их реализацию	<p>1. Реализует проекты по внедрению организационных изменений.</p> <p>2. Анализирует качество управления организацией.</p> <p>3. Учитывает при разработке управленческих решений их социальную значимость и ответственность, кросс-культурные различия.</p> <p>4. Владеет методами и инструментами обоснования, принятия и реализации управленческих решений</p>	<p>1. Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - качественные и количественные методы анализа, параметры проведения комплексного эмпирического исследования в соответствии с международными стандартами; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять экспериментальные методы проведения прикладных научных исследований. <p>2. Знать методики методов поиска, обработки и анализа научной информации.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять указанные методики анализа для практических задач. <p>3. Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - социальную значимость и ответственность, возникающую при разработке управленческих решений. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять методы и инструменты обоснования, принятия и реализации управленческих решений. <p>4. Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы обоснования организационно управленческих решений. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать и оценивать

¹Заполняется при реализации актуализированных ОС ВО ФУ и ФГОС ВО3++

² Владения формулируются только при реализации ОС ВО ФУ первого поколения и ФГОС ВО 3+

			качество управления организациями.
ПКН-8	Способность анализировать, определять и эффективно использовать человеческий и социальный и интеллектуальный капитал, а также накопленные организацией знания, применяя при этом необходимые лидерские и коммуникативные навыки	<p>1. Демонстрирует знания о роли и месте человеческого капитала в управлении организацией и его связи со стратегическими задачами организации.</p> <p>2. Владеет навыками анализа организационной культуры и инструментами её совершенствования.</p> <p>3. Оперировать инструментами управления знаниями для повышения эффективности деятельности организации</p> <p>4. Применяет коммуникативные и лидерские навыки.</p>	<p>1. Знать: - роль, место и значение человеческих способностей и ресурсов в управлении организациями. Уметь: - видеть и анализировать связи человеческого капитала со стратегическими задачами организации</p> <p>2. Знать: - основные теории, являющиеся основой профессиональной деятельности. Уметь: - применять общенаучные знания при осуществлении профессиональной деятельности.</p> <p>3. Знать: - содержание методологии научно-исследовательской деятельности. Уметь: - пользоваться методологией научно-исследовательской практико-ориентированной деятельностью.</p> <p>4. Знать: - значение и роль лидера в коллективе. Уметь: - применять коммуникативные и лидерские навыки.</p>
УК-6	Способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	<p>1. Применяет основные инструменты планирования проекта, в частности, формирует иерархическую структуру работ, расписание проекта, необходимые ресурсы, стоимость и бюджет, планирует закупки, коммуникации, качество и управление рисками проекта и др.</p> <p>2. Осуществляет руководство исполнителями проекта, применяет инструменты контроля содержания и</p>	<p>1. Знать: - методы, структуру и этапы планирования научного исследования, необходимые ресурсы для его проведения. Уметь: - ставить цели и задачи проведения научного исследования и формирование его результатов.</p> <p>2. Знать: - инструментарий экспериментальных методов проведения прикладных научных исследований. Уметь:</p>

		<p>управления изменениями в проекте, реализует мероприятия по обеспечению ресурсами, распределению информации, подготовке отчетов, мониторингу и управлению сроками, стоимостью, качеством и рисками проекта.</p>	<p>- корректно применять полученные знания с позиций академической этики.</p>
УК-7	<p>Способность проводить научные исследования, оценивать и оформлять их результаты</p>	<p>1. Применяет методы прикладных научных исследований.</p> <p>2. Самостоятельно изучает новые методики и методы исследования, в том числе в новых видах профессиональной деятельности.</p> <p>3. Выдвигает самостоятельные гипотезы.</p> <p>4. Оформляет результаты исследований в форме аналитических записок, докладов и научных статей.</p>	<p>1. Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные теории, являющиеся основой соответствующей профессиональной деятельности; - содержание методологии научно-исследовательской деятельности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать общенаучные знания в профессиональной и научно-исследовательской деятельности. <p>2. Знать:</p> <p>принципы получения знаний и их использованию в научной и практической деятельности</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявлять научные проблемы для исследования; - формулировать выдвигаемую гипотезу. <p>3. Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы формирования научных гипотез и их подтверждения или отбраковки в ходе научных исследований. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> использовать общенаучные знания в профессиональной и научно-исследовательской деятельности. <p>4. Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - требования к оформлению результатов исследований в форме аналитических записок, докладов и научных статей <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - составлять аналитические записки, доклады и научные статьи по результатам исследований.

2. Учебно-тематический план НИС

Трудоемкость научно-исследовательского семинара (НИС)

Вид учебной работы	Часы	Модули 1,2,3,4	Модули 5, 6, 8
Общая трудоемкость дисциплины	216	138	78
Контактная работа - Аудиторные занятия	72	46	26
Семинарские занятия	72	46	26
Самостоятельная работа	144	92	52
Вид промежуточной аттестации	Зачет: 2, 4, 6, 8 модули	Зачет: 2, 4 модули	Зачет: 6, 8 модули

Учебно-тематический план НИС

Наименование темы (раздела) семинара	Трудоемкость в часах			Формы проведения семинара	Руководитель семинара, ученые, приглашенны е для участия в семинаре
	Всего	Аудито рная работа	Самост оятель ная работа		
1	2	3	4	5	6
Первый год обучения					
Модули 1-4					
<i>Раздел I. Введение в НИР в формате научно-исследовательского семинара</i>					
1. Методологические основания исследований в менеджменте: теория и ее роль в исследовании, виды методов исследования. Взаимосвязь теории, данных и методов	2	2	2	Лекция руководителя магистерской программы. Постановка актуальных задач исследований	Научный руководитель магистерской программы
2. Стратегия исследования в менеджменте: количественные, качественные и комбинированные исследования	8	2	1	Презентация с обсуждением вопросов семинара	Научный руководитель магистерской программы
		4	1	Работа с библиотечно- информационным комплексом-(БИК)	Приглашенны й специалист БИК
3. Дизайн исследования в менеджменте: программа	2	2	2	Лекция руководителя магистерской программы.	Научный руководитель магистерской программы

исследования, выборка и измерение в менеджеральном исследовании				Круглый стол, доклады студентов по актуальным темам.	
Методы сбора и анализа данных: анкетный опрос, интервью, фокус – группы, исследования в сети Интернет, визуализация понятия или темы	2	2	2	Лекция, дискуссия	Научный руководитель магистерской программы
Количественный анализ данных в менеджеральном исследовании.	2	2	2	Лекция, дискуссия	Научный руководитель магистерской программы
Качественный анализ данных, особенности применения кейс – метода в исследованиях	2	2	2	Лекция, дискуссия	Научный руководитель магистерской программы
Вторичный анализ данных	2	2	2	Лекция, дискуссия	Научный руководитель магистерской программы
<i>Раздел II. Научные технологии и прикладные исследования в предметной области программы</i>					
4. Аналитический обзор литературы и информационных баз по направлениям научных исследований программы	19	3	16	Круглый стол под руководством ведущего преподавателя	Научный руководитель магистерской программы
5. Актуальные направления магистерских исследований (постановка целей и задач)	20	4	16	Доклады студентов, выступление приглашенного специалиста	Научный руководитель магистерской программы. Научные руководители магистрантов
6. Обсуждение обзоров научной литературы, подготовленных студентами по выбранным темам исследований	20	4	16	Научная дискуссия, обсуждение сообщений студентов.	Научный руководитель магистерской программы

7. Источники и методы реализации динамических способностей и устойчивого конкурентного преимущества	14	6	8	Круглый стол, выступление приглашенного специалиста	Научный руководитель магистерской программы
8. Анализ и рецензирование научных статей по выбранным направлениям исследований. Подготовка презентаций и публичные выступления.	20	6	14	Круглый стол, доклады студентов по изученным научным статьям.	Научный руководитель магистерской программы
9. Электронный бизнес в России: основные вызовы и возможности	10	6	4	Круглый стол, выступление приглашенного специалиста	Научный руководитель магистерской программы
10. Презентации и обсуждения выбранных тем научных исследований.	13	6	7	Доклады студентов по изученным научным статьям.	Научный руководитель магистерской программы. Научные руководители магистрантов.
ИТОГО 1-й год обучения	138	46	92		
Второй год обучения Модули 5, 6, 8					
11. Презентации и обсуждения выбранных тем научных исследований.	20	4	16	Круглый стол, доклады студентов по подготовленным научным работам.	Научный руководитель магистерской программы
12. Стратегия управления ростом и развитием компаний. Роль инноваций.	6	4	2	Мастер – класс приглашенных практиков, дискуссия	Научный руководитель магистерской программы
13. Информация и знания в управлении современной компанией	12	4	8	Круглый стол, выступление приглашенного специалиста	Научный руководитель магистерской программы
14. Формирование и динамика бизнес - моделей и бизнес - платформ:	12	4	8	Научная дискуссия, обсуждение сообщений студентов	Научный руководитель магистерской программы

современное состояние и перспективы исследований					
15. Управленческий консалтинг (методология и инструменты)	4	2	2	Выступление приглашенного специалиста	Научный руководитель магистерской программы
16. Эффективность и результативность управления (деятельности компании). Инструменты управления и методы оценки.	12	4	8	Научная дискуссия, обсуждение сообщений студентов	Научный руководитель магистерской программы
Раздел III. Результаты научных исследований магистрантов по проблематике ВКР					
17. Предварительная защита основных положений ВКР Зачет (мод. 8)	12	4	8	Презентации и пробные защиты ВКР	Научный руководитель магистерской программы. Научные руководители магистрантов
ИТОГО 2-й год обучения	78	26	52		
Всего по НИС	216	72	144		

3. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для выполнения НИС

Статьи.

1. Трачук А.В. Акционерное общество «Гознак»: пути развития // Деньги и кредит. 2017. №1. С. 61-64
2. Трачук А.В., Линдер Н.В. Распространение инструментов электронного бизнеса в России: результаты эмпирического исследования // Российский журнал менеджмента Том 15, № 1, 2017. С. 27–50
3. Трачук А.В., Линдер Н.В. Инновации и производительность российских промышленных компаний // Инновации № 4 (222), 2017

4. Трачук А.В., Линдер Н.В. Инновации и производительность: эмпирическое исследование факторов, препятствующих росту методом продольного анализа // Управленческие науки № 3, 2017
5. Трачук А.В., Линдер Н.В. Перекрестное субсидирование в электроэнергетике: подходы к моделированию снижения его объемов // Эффективное антикризисное управление, 2017. №1. С. 52-61
6. Трачук А.В., Линдер Н.В. Прогнозирование динамики развития электронного бизнеса в России // Аудит и финансовый анализ 2017. № 2 с. 58- 71
7. Трачук А.В., Линдер Н.В. Влияние спилловер – эффектов знаний на эффективность компаний обрабатывающей промышленности\ [Современный менеджмент: проблемы и перспективы](#) Сборник статей: в двух частях. 2016. С. 261-271.
8. Трачук А.В., Линдер Н.В. Взаимодействие со стейкхолдерами как фактор достижения стратегических целей компании: эмпирическое исследование на примере ФГУП «Гознак»\\ Менеджмент и бизнес – администрирование, 2016 № 1 с. 109-123
9. Трачук А.В., Линдер Н.В. Влияние ограничений ликвидности на вложения промышленных компаний в исследования и разработки и результативность инновационной деятельности\\ Эффективное антикризисное управление, 2016 № 1, с. 80 – 89
10. Трачук А.В., Линдер Н.В. Адаптация российских фирм к изменениям внешней среды: роль инструментов электронного бизнеса\\ Управленческие науки, 2016 № 1 с. 61-73
11. Трачук, А.В. Исследование эффективности инновационной деятельности организации на основе процессного подхода. \А.В. Трачук, И.В. Тарасов\\Проблемы теории и практики управления, 2015. №9. С. 52-61
12. Трачук, А.В. Трансформация бизнес – моделей электронного бизнеса в условиях нестабильной внешней среды\ А.В. Трачук, Н.В. Линдер\\ Эффективное антикризисное управление, 2015. № 2с. 58- 71

13. Трачук, А.В. Концепция динамических способностей: в поиске микрооснований\ Трачук А.В. \Экономическая наука современной России. 2014. №4 (67). С. 39-48 Трачук, А.В. Практика формирования инновационной стратегии в российских компаниях. Опыт вовлечения сотрудников\ А.В. Трачук, А.В. Саяпин\ Эффективное антикризисное управление. 2014. № 1 с. 64- 73
14. Трачук, А.В. Влияние информационно – коммуникационных технологий на бизнес – модели современных компаний\ А.В. Трачук, Н.В. Линдер\ Эффективное антикризисное управление, 2014. № 5 с. 60-68
15. Трачук, А.В. Динамика процессов внедрения инноваций в области производства банкнот\ Трачук А.В., Корнилов Г.В.\ Деньги и кредит, 2013. №9. С. 3-9
16. Трачук, А.В. Анализ факторов, влияющих на распространение безналичных платежей на розничном рынке\ Трачук, А.В. Корнилов Г.В.\ Вестник Финансового университета – М., 2013 – № 4 (76).
17. Трачук, А.В. Обеспечение непрерывности бизнеса как важная часть антикризисного управления промышленным предприятием\А.В. Трачук, Воробьев А.А.\ Экономические науки – М. 2012, №2 (87) - с. 229- 234.
18. Трачук, А.В. Перспективы распространения безналичных розничных платежей\ Трачук, А.В., Голембиовский Д.Ю.\ Деньги и кредит- М. 2012, №7
19. Трачук, А.В. Инновации как условие долгосрочной устойчивости российской промышленности\Трачук, А.В.\Эффективное антикризисное управление – СПб., 2012.-№ 6
20. Трачук, А.В. Влияние процессов вертикальной интеграции на оптовом рынке электроэнергии на рыночную концентрацию\ Трачук А.В.\Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов– СПб., 2011. - №1. - с.47-50.
21. Трачук, А.В. Развитие механизмов регулирования электроэнергетики в условиях её реформирования \ Трачук, А.В.\Экономика и управление – СПб., 2011. - №2. - с.60-63

22. Трачук, А.В. Управление кризисом современной организации с позиций стратегического и проектного менеджмента\А.В. Трачук, Воробьев А.А.\ Актуальные проблемы социально-экономического развития России - М., 2011. - №4. - с. 26-37

23. Трачук, А.В. Комплексный подход к обеспечению непрерывности деятельности компании\ Трачук, А.В.\Эффективное антикризисное управление – СПб., 2011.-№ 6(69).- с. 19-21.

4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения НИС:

1. Информационный портал Федеральной службы государственной статистики: <http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat/rosstatsite/main/>
2. Сайт журнала «Стратегические решения и риск - менеджмент»: <http://www.e-c-m.ru/>
3. Электронный журнал «Стратегии бизнеса»: <http://strategybusiness.ru/>
4. Официальный сайт Министерства экономического развития РФ: <http://www.economy.gov.ru>

5. Отчетность по НИС

Отчетность студентов по НИС включает:

- посещение семинара,
- подготовка и утверждение индивидуального плана работы магистранта,
 - утверждение темы ВКР
 - план ВКР, согласованный с научным руководителем
 - подготовка и выступление с презентациями по актуальным научно-практическим проблемам корпоративных финансов,
 - подготовка и выступление с презентациями по теме исследования,
 - подготовка к опубликованию статей и их продвижение в научных изданиях,
 - участие в научных и научно-практических конференциях и др.

**Организационная схема научно-исследовательского семинара,
отчетность и аттестация студентов**

Период обучения	Примерный перечень видов научно-исследовательского семинара в рамках научно-исследовательского семинара		Форма аттестации	
	Подготовка ВКР	Выполнение учебно-тематического плана НИС	Отчетная документация для аттестации	Вид контроля
Первый год обучения				
1, 2 модуль	Сбор материала для обоснования темы ВКР и определения ее логики	Посещение семинара Научные дискуссии	<ul style="list-style-type: none"> • Регистрация в БИК • Регистрация в РИНЦ • Формирование индивидуального плана работы (ИПР) на портале • Подготовка мини-реферата по теме ВКР и согласование его с научным руководителем 	Промежуточный/Зачет
3, 4 модуль	Литературный обзор по теме ВКР Определение авторской позиции по ключевым понятиям ВКР Подготовка научных статей и докладов по теме ВКР Разработка и согласование с научным руководителем плана ВКР	Посещение семинара Научные дискуссии Научные конференции Работа с редакциями научных изданий	<ul style="list-style-type: none"> • Мастер-класс • Подготовка презентаций по актуальным проблемам в предметной области • Участие в дискуссии • Участие в конкурсах • Участие в конференциях (сертификат) • Формирование портфолио за 1-й год обучения 	Промежуточный/Зачет
Второй год обучения				
5, 6 модуль	Выполнение теоретической части ВКР Сбор эмпирических данных для аналитической части ВКР Подготовка научных статей и докладов по результатам проведенного теоретического и эмпирического исследования	Посещение семинара Научные дискуссии Научные конференции Опубликование статей/докладов	<ul style="list-style-type: none"> • Подготовка презентаций по актуальным проблемам в предметной области • Участие в дискуссии • Участие в конкурсах • Участие в конференциях (сертификат) • Публикация статей/докладов 	Промежуточный/Зачет
8 модуль	Работа над методической/рекомендательной частью ВКР Завершение работы над	Посещение семинара Научные дискуссии	<ul style="list-style-type: none"> • Представление ВКР • Подготовка презентаций по теме ВКР 	Промежуточный/Зачет

	ВКР Представление ВКР и ее предварительная защита	Научные конференции Опубликование статей/докладов	<ul style="list-style-type: none"> • Публикация статей/докладов • Формирование портфолио за весь период обучения 	
--	---	--	--	--

Приложение

Образец титульного листа отчета по научно-исследовательскому семинару

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

Департамент менеджмента и инновация
Факультета «Высшая школа управления»

ОТЧЕТ
по научно-исследовательскому семинару

Исполнитель – студент

курс _____

Руководитель НИС

(должность, учен. степень, звание)

фамилия, инициалы(подпись)

_____ 20__ г.
(дата)

Москва 20__ г.