

ФИНАНСИРОВАНИЕ СПОРТА: ЗАРУБЕЖНАЯ ПРАКТИКА

© 2019 г. И. Солнцев, Н. Осокин, А. Власов

*СОЛНЦЕВ Илья Васильевич, кандидат экономических наук,
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, РФ, 117997 Москва, Стремянный пер., 36 (ilia.solntsev@gmail.com).*

*ОСОКИН Никита Андреевич, заместитель директора центра,
Финансовый университет при Правительстве РФ, 125993, Москва, Ленинградский пр-т, 49 (osokin.na.research@gmail.com).*

*ВЛАСОВ Андрей Евгеньевич, кандидат педагогических наук,
Российский футбольный союз, РФ, 115172 Москва, Народная ул., 7 (andrewvlasov@mail.ru).*

Статья поступила в редакцию 19.01.2018.

Рассматривается опыт ряда зарубежных государств в области финансирования сферы физической культуры и спорта. Приводятся примеры использования грантовой поддержки, формирования эндаумент-капитала, краудфандинга, эффективного контракта и спортивных лотерей для оказания поддержки субъектам спорта. Проведен контент-анализ основных зарубежных нормативных актов, регулирующих механизмы финансирования спорта, изучены достоверные информационные источники и научные публикации. Предлагаются подходы к адаптации наиболее успешного зарубежного опыта в России с учетом специфики отечественной спортивной отрасли.

Ключевые слова: экономика спорта, спортивный менеджмент, финансирование спорта, гранты, эндаумент-капитал, лотереи, краудфандинг.

DOI: 10.20542/0131-2227-2019-63-1-67-74

Система физической культуры и спорта (далее ФКиС) в РФ практически полностью зависит от государственных источников финансирования. Обязательства государства в области финансирования спорта указаны в ст. 38 закона “О физической культуре и спорте в Российской Федерации” от 04.12.2007 (№ 329-ФЗ) [1]. С учетом повышения требований к деятельности всех субъектов ФКиС экономическое бремя содержания этой сферы становится более существенным для налогоплательщиков. Остро стоит вопрос эффективности государственных вложений в развитие спорта и систем их мониторинга [2].

ГРАНТОВАЯ ПОДДЕРЖКА

Гранты – денежные выплаты, осуществляемые в пользу физических или юридических лиц, с целью финансирования их текущей деятельности или конкретного проекта. Гранты могут выделяться государством как напрямую, так и через негосударственные организации, обычно – некоммерческие фонды. Получатели – отдельные спортсмены и тренеры, клубы, федерации, организаторы мероприятий.

Поддержка спортсменов высших достижений. В современных условиях грантовая поддержка стала ключевым ресурсом при подготовке спортсменов высших достижений [3]. При выделении денег исходят из показателей результативности спортсменов.

Так, в Сингапуре государственная система грантов предполагает градацию результатов по четырем уровням (табл. 1). В зависимости от присвоенного уровня спортсмены получают доступ к участию в различных программах грантовой поддержки (табл. 2). Гранты могут быть прямыми (ежемесячная денежная стипендия) либо косвенными (оплата обучения в университете или медицинского обеспечения). С 2014 г. также работает фонд поддержки спортсменов *One Team Singapore Fund* [5]. Его механизм предполагает, что в течение 5-летнего срока с 2017 по 2022 г. любые добровольные пожертвования жителей Сингапура будут дополнены государственной субсидией аналогичного размера (рис. 1). На эти цели в госбюджете заложено 50 млн синг. долл.

Таблица 1. Уровни грантовой поддержки и критерии их получения в Сингапуре

Уровень	Необходимые результаты
Международный (L1)	Войти в число 8 сильнейших на Олимпийских играх / Чемпионате мира
Континентальный (L2)	Войти в число 6 сильнейших на Азиатских играх или 3 сильнейших на Играх Содружества
Региональный (L3)	Войти в число 4 сильнейших на спортивных играх стран АСЕАН
Национальный (L4)	Войти в число 3 сильнейших национального чемпионата

Составлено авторами по: [4].

Таблица 2. Формы грантовой поддержки спортсменов Сингапура

Название гранта	Описание	Доступно
<i>spexTAG</i>	Поддержка тренировочного процесса. Может быть использован для покрытия расходов по приобретению спортивного инвентаря, расходов на транспорт и питание	Для всех уровней (L1–L4)
<i>spexACT</i>	Единовременная выплата денежных средств. Может быть направлена на спортивные нужды (зарубежные сборы, соревнования) и для получения высшего образования действующими спортсменами	L1 и L2
<i>spexMEDIC</i>	Полное медицинское страхование спортивной деятельности	Только спортсмены, получившие грант <i>spexTAG</i>
<i>spexGLOW</i>	Ежемесячная стипендия, равная среднему заработку в городе, на период подготовки к крупному спортивному соревнованию	L1 и L2

Составлено авторами по: [4].



Рис. 1. Схема поддержки спорта высших достижений через гранты *One Team Singapore*

В Австралии фонд поддержки спортсменов выделяет 12 млн австр. долл. в год для спортсменов, участвующих в Олимпийских и Паралимпийских играх и иных турнирах. Это более 650 спортсменов, участвующих в 30 видах соревнований ежегодно.

В ФРГ с 1967 г. действует Фонд помощи спорту (*Stiftung Deutsche Sporthilfe, SDS*). С момента его основания выдано более 409 млн евро в форме грантов [6]. Капитал фонда формируется за счет частных пожертвований. Главным источником являются “национальные спонсоры”: *Deutsche Bank, Daimler-Benz, Deutsche Telekom, Lufthansa* [7].

С 2010 г. *SDS* реализует программу “Твое имя для Германии” (*Dein Name für Deutschland*), которая позволяет физическим лицам участвовать в финансовой помощи немецким спортсменам. Предполагается, что каждый даритель ежемесячно перечисляет в фонд 3 евро, получая за это определенные бонусы: (1) приглашение на закрытые мероприятия с участием действующих членов сборной страны; (2) бесплатное посещение соревнований, проводимых при поддержке *SDS*; (3) налоговый вычет на сумму пожертвований.

Поддержка спортивных организаций. Ключевыми субъектами в области оказания спортивных услуг остаются спортивные федерации, ассоциации, лиги, клубы. В США, в частности, существует система грантов для спортивных федераций: в 2016 г. было распределено 87 млн долл. Федерации полу-

чают гранты для покрытия операционных расходов и осуществления собственных программ спортивной подготовки.

Поддержка организаторов мероприятий. Проведение соревнований остается неотъемлемой составляющей сферы ФКиС. Однако обеспечение их должного финансирования – довольно трудная задача, поскольку экономическая выгода для потенциальных инвесторов зачастую не столь высока, а социальный эффект трудноизмерим. В российской практике централизованное финансирование мероприятий производится при помощи единого календарного плана (ЕКП), куда включаются основные соревнования, проводимые организациями, аккредитованными Министерством спорта РФ.

Интерес представляет программа поддержки организаторов спортивных мероприятий в Лондоне. В 2014 г. мэрией был принят стратегический план повышения роли города как площадки для международных спортивных мероприятий *London: Home of World-Class Sport* [8]. Организаторы предстоящих спортивных мероприятий могут рассчитывать на поддержку со стороны городских властей. Часть расходов на проведение мероприятия напрямую покрывается из городского бюджета. Кроме того, предусмотрена нефинансовая помощь, в том числе: административная (публикация официального письма поддержки со стороны мэрии); организационная (транспорт и меры безопасности, взаимодействие с городскими службами); со-

действие в аренде городских спортивных объектов, а также в формировании команды ивент-менеджеров; спонсорские активации: консультация для формирования наиболее эффективных спонсорских активаций на базе городской инфраструктуры (зоны болельщиков, декорации и т.д.); Интернет-маркетинг (содействие билетной и маркетинговой программам мероприятия); содействие в размеще-

нии спортивных делегаций; помощь в привлечении волонтеров.

Поддержка со стороны мэрии оказывается только тем мероприятиям, которые способны создать для города измеримые выгоды (табл. 3). Организаторами мероприятий могут выступать как спортивные федерации, так и специализированные ивент-агентства (рис. 2).

Таблица 3. Выгоды и показатели эффективности мероприятий, необходимые для получения поддержки мэрии Лондона

Эффект	Описание	Пример показателей эффективности
Экономический	Прямой эффект для экономики города	Число привлеченных туристов Число гостиничных номеров, занятых участниками и зрителями Объем частных инвестиций
Имиджевый	Повышение международной узнаваемости Лондона как спортивной столицы мира	Число телетрансляций на ключевых зарубежных рынках Число стран-участниц
Социальный	Обеспечение доступа к мероприятию для жителей города	Доступная цена билетов Число рабочих мест для жителей города Число волонтерских возможностей

Составлено авторами по: [8].

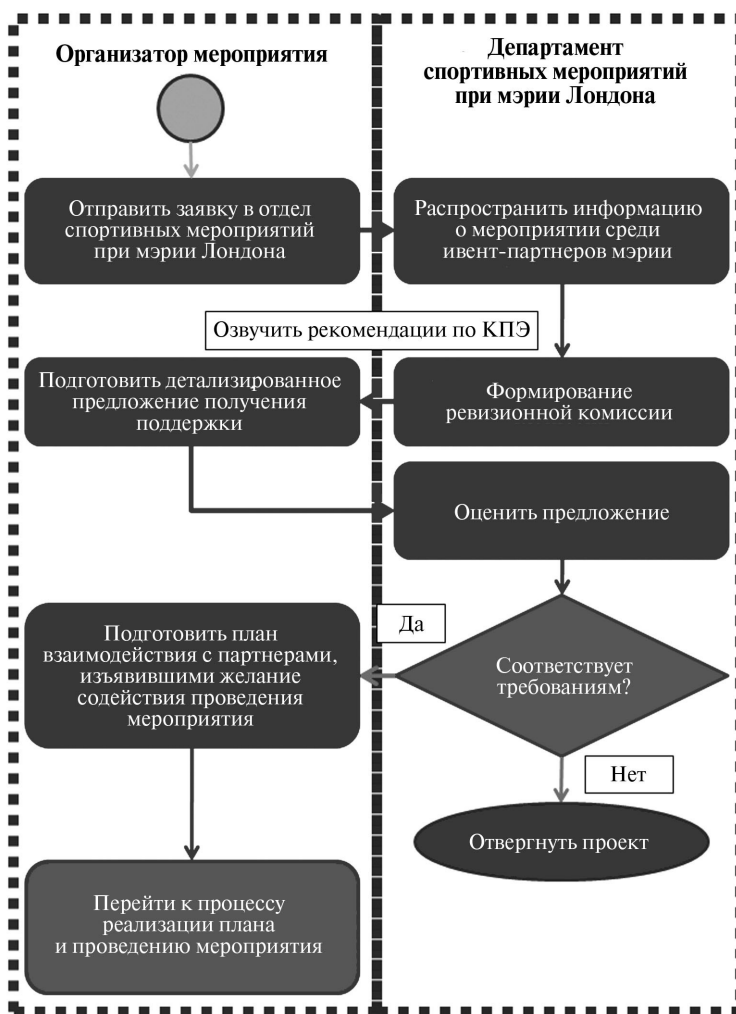


Рис. 2. Процесс получения поддержки на реализацию спортивного мероприятия от мэрии Лондона
Источник: [8].

Развитие технологий и инноваций. В 2016 г. олимпийский комитет США (*USOC*) основал фонд инновационной поддержки спорта. За первый же год работы собрано порядка 1 млн долл. пожертвований [9]. Ключевые направления финансирования: совершенствование системы виртуальных медицинских паспортов спортсменов; анализ и моделирование тренировочных и соревновательных данных; спортивный инвентарь и экипировка. Технологическими партнерами и основными подрядчиками грантовых проектов выступают *IBM*, *Arrow*, Массачусетский технологический институт (*MIT*), исследовательский институт *Southwest*. Уже поддержано 14 проектов, размер грантов – от 20 до 100 тыс. долл.

ЭНДАУМЕНТ-КАПИТАЛ

Популярен механизм финансирования социально значимых сфер – эндаумент-фонды (фонды целевого капитала). Это важнейшие источники финансирования образования, науки, культуры, здравоохранения со стороны частных институциональных инвесторов [10].

Эндаумент-фонды отличаются от обычных благотворительных фондов тем, что гранты выдаются за счет доходов от размещения целевого капитала, сформированного за счет пожертвований, в различные финансовые инструменты. Решения по использованию капитала принимаются управляющей компанией. Это некоммерческая организация, имеющая лицензию на осуществление деятельности по управлению ценными бумагами и/или лицензию на управление инвестиционными, паевыми инвестиционными и негосударственными пенсионными фондами. Доход может использоваться только на цели, которые определены при формировании целевого капитала и прописаны в уставе фонда. При создании фонда целевого капитала как юридического лица применяется общий порядок создания некоммерческой организации.

В США фонд поддержки олимпийцев и паралимпийцев финансируется за счет пожертвований, а также эндаумент-капитала, который был сформирован на базе доходов от проведения Олимпийских игр в Лос-Анджелесе в 1984 г. [11]. Любые пожертвования в него считаются основанием для получения 100% налогового вычета для граждан. Фонд оказывает следующую поддержку спортсменам: денежные премии за результаты на значимых международных турнирах; оплата обучения, страхования и медицинского обслуживания. Программа оплаты обучения реализуется за счет совместной инициативы национального олимпийского комитета США с университетом *DeVry* (штат Иллинойс). Она распространяется как на действующих спортсменов, так и на атлетов, которые завершили свою карьеру, но не более чем 4 года назад.

КРАУДФАНДИНГ

Краудфандинг – это инструмент привлечения ресурсов для реализации проектов посредством возмездной или безвозмездной передачи средств со стороны любого желающего [12]. Сейчас в мире распространены краудфандинг-платформы на базе сети Интернет, где каждый желающий может описать суть проекта, на поддержку которого запрашивается финансирование, а также перечень выгод, которые предлагаются дарителям [13].

В Лондоне на базе официального сайта спортивного агентства города в 2016 г. была запущена онлайн-платформа для поиска финансовой поддержки для спортивных организаций *Funding Research Tool* [14]. Организации могут ввести базовую информацию о себе, описать свои нужды для конкретного проекта и просмотреть наличие грантов от некоммерческих организаций, при помощи которых можно было бы получить финансирование. Платформа интерактивна и помогает организациям сформировать оптимальное предложение о финансовой помощи за счет наводящих вопросов и подсказок. Для организаций, которые слабо представляют, каков портрет их целевой аудитории и какие у нее возможности охвата, создан аналитический портал *Insight and Data Portal* [15]. Здесь собраны основные количественные данные по массовому спорту как по всему Лондону, так и по каждому из его 32 районов.

Городской портал *London Sport* активно сотрудничает с самостоятельными краудфандинг-платформами. Например, совместно с *EasyFundraising* был запущен специализированный сервис, с помощью которого любительские спортивные клубы могут закупать необходимый инвентарь и экипировку, при этом получая возврат определенного процента с каждой покупки клуба на свой счет [16].

ФИНАНСИРОВАНИЕ НА ОСНОВЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Современные реалии спорта таковы, что спортивные организации должны решать широкий спектр задач. Эффективность и результативность в спорте не могут быть измерены лишь одним показателем [17, 18]. Например, достижения высоких результатов на крупных международных турнирах не может быть единственным показателем эффективности спортивных федераций, поскольку они также должны развивать детско-юношеский, массовый, адаптивный спорт. В мире используются различные системы оценки эффективности спортивных организаций, на основе которых в том числе распределяется государственное финансирование.

В бюджетном законодательстве Германии прописано, что спортивные клубы и федерации могут

участвовать в программах государственной финансовой помощи только в случае, если ими максимально используются иные источники дохода. Эти организации должны предоставить подтверждение, что получают доходы от членских взносов и взаимодействия с коммерческими партнерами. Помощь выделяется им при условии, что они создают необходимые условия для подготовки спортсменов уровня национальной сборной. Ежегодно Министерство внутренних дел ФРГ, помимо прочего отвечающее за развитие спорта на федеральном уровне, направляет более 100 млн евро на финансирование 20 олимпийских центров подготовки спортсменов [19].

Отдельная программа предусмотрена для национальных спортивных федераций. Объем финансирования зависит от наличия у того или иного вида спорта олимпийского статуса и рассчитывается на каждый олимпийский цикл, что позволяет федерациям планировать свою деятельность на 4 года. С каждой из них заключается эффективный контракт. МВД и немецкий олимпийский комитет (*DOSB*) устанавливают целевые показатели по успешности сборных команд на международных турнирах. *DOSB* формирует набор проектов, которые должны способствовать достижению намеченных целей. Каждый год производится оценка эффективности деятельности *DOSB* и спортивных федераций. На основе полученных оценок принимаются решения об объеме финансирования проектов на следующий отчетный период. Согласно методике распределения госфинансирования для олимпийского цикла 2017–2020 гг. федерации дифференцируются по 5 категориям с учетом их потенциала по получению медалей на основных международных турнирах [19].

СПОРТИВНЫЕ ЛОТЕРЕИ

Лотереи широко используются для привлечения физических лиц к финансированию различных видов деятельности [20]. Спортивные лотереи можно считать компромиссом между традиционной лотереей и букмекерскими ставками. Принцип заключается в том, что игрокам предлагается угадать исход заранее выбранного спортивного состязания [21]. Лотереи, используемые в целях финансирования спорта, могут проводиться в различных форматах:

- 1) печатается конечное количество билетов, которые предполагается продать до розыгрыша приза;
- 2) проводится обычная (как правило, еженедельная) игра с призовым розыгрышем, независимо от количества проданных билетов;
- 3) призы выдаются в момент продажи билетов (билеты со “стираемыми” полями);

4) выбор нескольких команд-победителей из спортивных игр недели с системой подсчета очков, определяющей призовой фонд;

5) выбор набора чисел из заданной матрицы.

В Австралии, например, поступления от проведения спортивных лотерей используются для достижения долгосрочной финансовой устойчивости национальных спортивных ассоциаций, поддержки олимпийских и паралимпийских организаций, развития менее популярных видов спорта и массового спорта.

В Китае существует государственный оператор спортивных лотерей Китайская администрация спортивных лотерей [22]. Согласно отчету Министерства финансов КНР, в 2016 г. выручка от продажи спортивных лотерейных билетов составила 57.8 млрд долл. [23].

К минусам подобного способа финансирования относятся этические проблемы, связанные с пропагандой азартных игр, а также возможность манипуляции результатами и недобросовестной конкурентной борьбы.

СТИМУЛИРОВАНИЕ ЧАСТНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ

За рубежом успешно используются различные механизмы стимулирования частных инвестиций в спорт. Наиболее распространено предоставление налоговых послаблений как субъектам ФКиС, так и лицам или организациям, оказывающим им поддержку [24].

В США Национальная футбольная лига (*NFL*) и Национальная хоккейная лига (*NHL*) освобождены от уплаты налога на прибыль. Это вызывает большие споры, поскольку лиги коммерчески чрезвычайно успешны [25]. В то же время юридически они имеют некоммерческий статус, поскольку считается, что многомиллионную выручку получают не сами лиги, а входящие в них клубы.

В США, Сингапуре и ФРГ пожертвования в фонды поддержки спорта рассматриваются как основание для получения физическими лицами налогового вычета.

В Китае ставка корпоративного подоходного налога для высокотехнологичных компаний снижается с 25 до 15% в случаях, если компании ведут разработки в сфере спорта. Подобная инициатива стимулировала крупнейшие китайские корпорации создавать дочерние предприятия со спортивным профилем. *Alibaba Group*, один из крупнейших в мире торговых холдингов, основал компанию *Alisports*, которая призвана стать основным интегратором инновационных решений в спортивном секторе (электронная коммерция, автоматизация

продажи билетов, трансляция мероприятий, “облачные” технологии, *Big Data*, онлайн-маркетинг) [26]. Эта мера также дала новый импульс китайским компаниям, организующим онлайн-трансляции спортивных мероприятий. Одна из ведущих технологических фирм страны *LeTV* сумела купить права на показ игр Высшей лиги бейсбола (*MLB*), турниров АТР, тура по теннису и чемпионата мира по ралли [27]. Крупнейшая онлайн медиа-платформа страны *Baofeng* основала *Baofeng Sports*, которая специализируется только на спортивном контенте. Первой крупной сделкой стала покупка прав на трансляцию в сети Интернет матчей Китайской футбольной лиги. Впервые игры национальной лиги теперь можно смотреть не только по телевизору, но и на компьютере или портативном устройстве.

* * *

Анализ зарубежного опыта показывает, что существует множество различных механизмов финансирования сферы ФКиС, которые могут быть адаптированы к реалиям отечественного спорта (табл. 4). Грантовая поддержка наиболее оптимальна для поощрения достижений спортсменов. За ее счет спортсмены могут получить образование, а также улучшить условия тренировочно-соревновательного процесса. Пока в РФ распространены только сугубо финансовые стипендиальные программы для спортсменов.

Формирование эндаумент-капитала в России затруднительно, поскольку требует весомых первоначальных инвестиций. С учетом опыта США возможно создание фонда целевого капитала за счет денежных потоков, сгенерированных Чемпионатом мира по футболу 2018 г. Также возможным решением может стать основание фонда при национальных спортивных федерациях, которые могли бы использовать данный механизм для развития массового спорта. Пока существует

лишь эндаумент-фонд “Национальный специализированный фонд поддержки детско-юношеского спорта”. Его основная цель – развитие и поддержка детско-юношеского регби.

Краудфандинг стал активно набирать популярность вместе с развитием информационных технологий и возможностей автоматизации сбора пожертвований. Организации, реализующие мало-затратные проекты в сфере спорта, могут значительно увеличить объем финансирования за счет использования краудфандинг-платформ. Создание специализированной платформы для спорта позволит более точно сегментировать потенциальных доноров и обеспечивать субъектов ФКиС необходимыми ресурсами.

Внедрение эффективного контракта может стать оптимальным механизмом поддержки деятельности спортивных федераций. Подобная инициатива предпринималась Российским футбольным союзом на уровне управления региональными федерациями [28]. Наибольшая эффективность может быть достигнута в случае, если подобный механизм будет использоваться федеральными и региональными органами исполнительной власти в области ФКиС, поскольку именно они обеспечивают наибольшую долю финансирования для всероссийских и региональных федераций.

Налоговое стимулирование, как показал зарубежный опыт, чаще всего применяется в области профессионального спорта. Освобождение субъектов спорта или организаций, финансирующих их деятельность, от налога на прибыль в России трудно осуществимо, поскольку сократит поступления в региональные бюджеты (из 20% налоговой ставки на прибыль 3% отчисляется в федеральный бюджет и 17% – в региональный). Возможные послабления могут коснуться земельного налога, налога на недвижимость или налога на добавленную стоимость, который значительно сокращает доходы профессиональных спортивных клубов.

Таблица 4. Возможность адаптации зарубежного опыта финансирования спорта в России

Механизм финансирования	Оптимальное направление финансирования	Возможность адаптации в России
Грантовая поддержка	Спортсмены	Разработка рекомендаций по дифференциации стипендиальной системы спортсменов
Эндаумент-капитал	Массовый, детско-юношеский спорт	Создание эндаумент-фонда
Краудфандинг	Малозатратные спортивные проекты	Создание специализированной краудфандинг платформы для финансирования спортивных проектов
Финансирование согласно эффективности	Спортивные федерации	Создание единой методики оценки эффективности деятельности национальных спортивных федераций на федеральном уровне
Налоговое стимулирование	Профессиональный спорт	Разработка мер по налоговому стимулированию негосударственных предприятий, вкладывающих средства в развитие спорта

Составлено авторами.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ / REFERENCES

1. *Федеральный закон от 04.12.2007 N329-ФЗ (ред. от 05.12.2017) "О физической культуре и спорте в Российской Федерации"*. [Federal Law from 04.12.2007 N329-FZ (edit. from 05.12.2017) "On physical culture and sports in Russian Federation" (In Russ.)] Available at: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_73038 (accessed 27.02.2018).
2. Солнцев И. В. Оценка эффективности деятельности спортивных организаций на базе рейтингов. *Ученые записки Российской академии предпринимательства*, 2014, № 41, сс. 424-429. [Solntsev I.V. Otsenka effektivnosti deyatel'nosti sportivnykh organizatsii na baze reitingov [Performance measurement of sports organizations based on ratings]. *Uchenye zapiski Rossiiskoi akademii predprinimatel'stva*, 2014, no. 41, pp. 424-429.]
3. De Bosscher V. et al. Explaining International Sporting Success: An International Comparison of Elite Sport Systems and Policies in Six Countries. *Sport Management Review*, 12.03.2009, pp. 113-136.
4. *High Performance Sports Support Handbook*. Available at: https://www.sportsingapore.gov.sg/~media/corporate/files/athletes%20and%20coaches/singapore%20sports%20institute/high%20performance%20sports/high%20performance%20planning/singapore%20high%20performance%20sports%20handbook%202017_new.pdf (accessed 23.10.2017).
5. *One Team Singapore Fund*. Available at: <https://www.myactivesg.com/team-singapore/one-team-singapore-fund> (accessed 22.10.2017).
6. *Stiftung Deutsche Sporthilfe*. Available at: <https://www.sporthilfe.de> (accessed 07.11.2017).
7. *Promoting Talent in Competitive Sports – Deutsche Bank Responsibility*. Available at: <https://www.db.com/cr/en/society/supporting-top-athletes.htm> (accessed 07.11.2017).
8. *London: Home of World-Class Sport*. Available at: https://www.london.gov.uk/sites/default/files/home_of_world_class_sport_v3.pdf (accessed 26.10.2017).
9. *USOC Tech & Innovation Fund Background*. Available at: <http://www.connectsportsmarketplace.com/assets/tech-innovation-update-ngb-best-practices-2017.pdf> (accessed 25.10.2017).
10. Морозова И. А. Благотворительность в системе высшего образования: мировой опыт и российские перспективы создания эндаумент-фондов. *Региональная экономика: теория и практика*, 2015, № 6 (381), сс. 31-41. [Morozova I. A. Blagotvoritel'nost' v sisteme vysshego obrazovaniya: mirovoi opyt i rossiiskie perspektivy sozdaniya endauement-fondov [Charity in higher education: foreign experience and prospects of creating endowment funds in Russia]. *Regional'naya ekonomika: teoriya i praktika*, 2015, no. 6 (381), pp. 31-42.]
11. Wilson W. Sports Infrastructure, Legacy and the Paradox of the 1984 Olympic Games. *The International Journal of the History of Sport*, 32.01.2015, pp. 144-156.
12. Mollick E. The Dynamics of Crowdfunding: an Exploratory Study. *Journal of Business Venturing*, 29.01.2014, pp. 1-16.
13. Чугреев В. Л. Краудфандинг – социальная технология коллективного финансирования: зарубежный опыт использования. *Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз*, 2013, № 4 (28), сс. 190-196. [Chugreev V.L. Kraudfanding – sotsial'naya tekhnologiya kollektivnogo finansirovaniya: zarubezhnyi opyt ispol'zovaniya [Crowdfunding as a technology of collective fundraising: foreign experience]. *Economic and Social Changes: Facts, Trends, Forecast*, 2013, no. 4 (28), pp. 190-196.]
14. *London Sport Funding Search Tool*. Available at: <https://londonsport.org/funding-bids> (accessed 28.10.2017).
15. *London Sport Insight Portal*. Available at: <https://data.londonsport.org/> (accessed 28.10.2017).
16. *Register Your Sports Club/Group – Get Started*. Available at: <http://londonsport.easyfundraising.org.uk/register> (accessed 28.10.2017).
17. Солнцев И. В. Эффективность деятельности спортивных организаций. *Федерализм*, 2017, № 3 (87), сс. 49-62. [Solntsev I.V. Effektivnost' deyatel'nosti sportivnykh organizatsii [Performance of sports organizations]. *Federalizm*, 2017, no. 3 (87), pp. 49-62.]
18. Осокин Н. А. Детерминанты организационной эффективности и результативности футбольных клубов. *Эффективное антикризисное управление*, 2017, № 3 (102), сс. 98-109. [Osokin N.A. Determinanty organizatsionnoi effektivnosti i rezul'tativnosti futbol'nykh klubov [Determinants of football club organizational performance]. *Effektivnoe antikrizisnoe upravlenie*, 2017, no. 3 (102), pp. 98-109.]
19. Breuer C., Nowy T. Germany: Autonomy, Partnership and Subsidiarity. *Sport Policy Systems and Sport Federations. A Cross-National Perspective*. Scheerder J., Willem A., Claes E., eds. London, Palgrave Macmillan, 2017, pp. 157-178.
20. Li Hai et al. Dimensions of Problem Gambling Behavior Associated with Purchasing Sports Lottery. *Journal of Gambling Studies*, 28.01.2012, pp. 47-68.
21. Lunhua M., Zhang J., Connaughton D. Sports Gambling as Consumption: Evidence from Demand for Sports Lottery. *Sport Management Review*, 18.03.2015, pp. 436-447.
22. Liangjun Z. et al. Variables Affecting the Market Demand of Sport Lottery Sales in China: The Case of Guangdong Province. *International Journal of Sports Marketing and Sponsorship*, 18.01.2017, pp. 116-136.
23. *China's Sports Lottery Sales Enjoy Double-Digit Gains in 2016*. Available at: <https://calvinayre.com/2017/01/23/business/china-sports-lottery-double-digit-gains> (accessed 16.01.2018).
24. Солнцев И. В., Чучина Е. А. Меры налогового стимулирования развития спорта в России. *Налого-журнал*, 2014, № 4, сс. 20-24. [Solntsev I.V., Chuchina E.A. Mery nalogovogo stimulirovaniya razvitiya sporta v Rossii [Measures of stimulating sports development through tax incentives]. *Nalogi-zhurnal*, 2014, no. 4, pp. 20-24.]

25. Maul J. *America's Favorite Nonprofits: Taxation of the National Football League and Sports Organizations*. London, UMKC, Rev. 80, 2011, pp. 199-220.
26. *Jack Ma Doubles Down on Alisports with RMB1.2 Billion Funding*. Available at: <http://technode.com/2017/04/11/jack-ma-doubles-down-on-alisports-with-rmb-1-2-billion-funding> (accessed 07.11.2017).
27. *Chinese Firms Buy Up Global Sporting Icons*. Available at: <https://thediplomat.com/2016/06/chinese-firms-buy-up-global-sporting-icons> (accessed 07.11.2017).
28. Солнцев И.В. Построение системы управления региональными спортивными федерациями на базе рейтингов (на примере футбола). *Региональная экономика: теория и практика*, 2016, № 5 (428), сс. 177-187. [Solntsev I.V. Postroenie sistemy upravleniya regional'nymi sportivnymi federatsiyami na baze reitingov (na primere futbola) [Creating management system for regional sports federations (the case of football)]. *Regional'naya ekonomika: teoriya i praktika*, 2016, no. 5 (428), pp. 177-187.]

FINANCING SPORTS: FOREIGN PRACTICES

(World Economy and International Relations, 2019, vol. 63, no. 1, pp. 67-74)

Received 19.01.2018.

Ilya V. SOLNTSEV (ilia.solntsev@gmail.com),

Plekhanov Russian University of Economics (PRUE), 36, Stremyannyi Per., Moscow, 117997, Russian Federation.

Nikita A. OSOKIN (osokin.na.research@gmail.com),

Financial University under the Government of the Russian Federation, 49, Leningradskii Prosp., Moscow, 125993, Russian Federation.

Andrey E. VLASOV (andrevlasov@mail.ru),

Football Union of Russia, 7, Narodnaya Str., Moscow, 115172, Russian Federation.

The paper reviews practices of leading nations in financing sports and physical culture in general. The main attention is drawn to the experiences of USA, China, Germany, Singapore, Australia, Great Britain. The authors analyze the best foreign practices of using financial and non-financial grants, endowment capital funding, crowd-funding platforms, performance-related allocations and sports lotteries as mechanisms of ensuring proper funding of sports entities. The study involved a content analysis of the main regulatory documentation related to financing mechanisms in sports and a review of trustworthy information sources and peer-reviewed academic articles. In conclusion the authors propose a set of approaches of adapting the best foreign practices having in mind the specific features of the Russian sports industry. The authors feel that non-financial grants systems should be established to support elite athletes to help them achieve a proper education and enhance their competitive preparation. Endowment funds could be seen as effective tools of promoting grassroots and youth sports. Crowdfunding can be leveraged to help inexpensive sports-related projects to attain proper financial resources. Performance related budget allocations should be used by state authorities to assess the activities of sports federations and base their funding on their results. Professional sports in Russia would benefit from a tax incentive scheme that could include benefits for both sports entities and those wishing to support them.

Keywords: sports economics, management, financing, USA, China, Germany, Australia, Singapore.

About authors:

Ilya V. SOLNTSEV, Cand. Sci. (Econ.), Head of Center.

Nikita A. OSOKIN, Deputy Director of Center.

Andrey E. VLASOV, Cand. Sci. (Ped.), Head of Department.

DOI: 10.20542/0131-2227-2019-63-1-67-74