

СОГЛАСОВАНО

УТВЕРЖДАЮ

ООО «Нетология»

(наименование организации)

Ректор Финансового университета

Генеральный директор

(должность представителя работодателя)

М.В. Снигирева

(подпись)

С.Е. Прокофьев

(подпись)

«12» декабря 2024 г.

«10» января 2025 г.

### Образовательная программа высшего образования – программа магистратуры

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Образовательная программа: «Продуктовый маркетинг и аналитика»

Руководитель образовательной программы: Жильцова Ольга Николаевна, к.э.н.,  
доцент

Кафедра логистики Факультета экономики и бизнеса

Институт открытого образования

Программа реализуется в сетевой форме в соответствии с Приказом  
Министерства науки и высшего образования РФ и Министерства просвещения  
РФ от 5 августа 2020 г. № 882/391 и условиями договора о сетевой форме  
реализации образовательной программы.

Наименование организации-партнера: ООО «Нетология», которое реализует  
часть программы, соответствующей уровню дополнительного  
профессионального образования

## **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

### **1.1. Общие сведения об образовательной программе высшего образования – программе магистратуры**

Образовательная программа высшего образования – программа магистратуры, реализуемая Финансовым университетом по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (далее – программа магистратуры), разрабатывается и реализуется в соответствии с основными положениями Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» (от 29.12.2012

№ 273-ФЗ) и на основе образовательного стандарта высшего образования федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (далее – ОС ВО ФУ) с учетом требований рынка труда.

Программа магистратуры представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде общей характеристики образовательной программы, учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), практики, оценочных средств и методических материалов, рабочей программы воспитания, календарного плана воспитательной работы, форм аттестации и является адаптированной образовательной программой для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Каждый компонент программы магистратуры разработан в форме единого документа или комплекта документов. Порядок разработки и утверждения образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете установлен Финансовым университетом на основе Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (приказ Минобрнауки России от 06.04.2021 № 245). Информация о компонентах программы магистратуры размещена на официальном сайте Финансового университета в сети «Интернет», на образовательном портале.

### **1.2. Социальная роль, цели и задачи программы магистратуры**

Целью разработки программы магистратуры является методическое обеспечение реализации ОС ВО ФУ по данному направлению подготовки, организация и контроль учебного процесса, обеспечивающая воспитание и качество подготовки обучающихся, получающих квалификацию «магистр» по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Социальная роль программы магистратуры состоит в формировании и развитии у студентов личностных и профессиональных качеств, позволяющих обеспечить требования ОС ВО ФУ.

Задачами программы магистратуры являются:

- реализация студентоцентрированного подхода к процессу обучения, формирование индивидуальных траекторий обучения;
- реализация компетентностного подхода к процессу обучения;

- расширение вариативности выбора студентами дисциплин в рамках избранной траектории обучения.

### **1.3. Направленность программы магистратуры**

Программа магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент имеет образовательную программу одноименной направленности «Продуктовый маркетинг и аналитика».

### **1.4. Организации-партнёры**

Сетевым партнёром (организацией-участником) при реализации образовательной программы 38.04.02 Менеджмент, профиль программы магистратуры «Продуктовый маркетинг и аналитика» является Общество с ограниченной ответственностью «Нетология» (далее - ООО «Нетология»), реализующее часть образовательной программы, соответствующей уровню дополнительного профессионального образования, на основании лицензии № Л035-01298-77/00180129 от 14.04.2021 г. (выдана Департаментом образования и науки г. Москвы бессрочно).

## **2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ**

Обучение по программе магистратуры осуществляется в очной форме.

Срок получения образования по программе магистратуры (вне зависимости от применяемых образовательных технологий) в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 2 года.

Трудоемкость программы магистратуры составляет 120 зачетных единиц.

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу магистратуры, могут осуществлять профессиональную деятельность:

01 Образование (в сферах общего, среднего профессионального, дополнительного профессионального образования) и наука (в сфере реализации, в сфере научных исследований);

08 Финансы и экономика (в экономических, финансовых, маркетинговых службах организаций финансового и нефинансового секторов экономики, органов государственной власти и местного самоуправления).

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

Объекты профессиональной деятельности: устойчивое функционирование и стратегия экономических систем различного уровня, включая национальную экономику, управленческие отношения, возникающие в процессе формирования, развития (стабилизации) и разрушения экономических систем, научно-исследовательские процессы.

Программа реализуется совместно с ООО «Нетология».

Образовательная программа нацелена на подготовку руководителей подразделений маркетинга, а также специалистов в интернет-маркетинге и

маркетологов-аналитиков высокой квалификации с ориентацией на разработку обоснованных стратегических решений на национальных и международных рынках цифрового сектора экономики в целях формирования конкурентных рыночных преимуществ и оптимизации расходов на управление маркетингом digital-продукта и интернет-маркетингом организаций, и разработана с учетом трудовых функций, обозначенных в утвержденном профессиональном стандарте «Маркетолог» (2018 г.).

Партнерами программы являются: 2GIS, X5 Retail Group, OZON, Райффайзен Банк, Спортмастер, Леруа Мерлен, OWOX, Альфа-банк, Naumen, Мегафон, ТехТерра, Ingate, Фоксфорд, Paper Planes, SALO, Media 108, ENVYBOX, Artox Media Digital Group, modi, Cura и др.

Партнерами ведется консультационная работа с научно-педагогическими работниками и студентами программы, в том числе предоставляется возможность проходить профессиональные стажировки и обучение. Кроме того, представители бизнес-сообщества принимают активное участие в подготовке совместных учебно-методических материалов, основанных на практических бизнес-кейсах и ситуационных заданиях. Индустриальные партнеры программы обеспечивают качественное образование, способствуют поддержанию статуса и престижа Финансового университета в области подготовки магистров в сфере продуктового маркетинга, участвуя в различных учебных и научно-исследовательских мероприятиях (конференциях, семинарах, мастер-классах, конкурсах и т.п.).

Студенты, в том числе, имеют возможность подтвердить профессиональную квалификацию, полученную в результате освоения определенного набора дисциплин профессионального цикла магистерской программы, путем получения диплома о профессиональной переподготовке ООО «Нетология» в области маркетинга и интернет-маркетинга.

Студенты проходят практику на предприятиях сферы цифровой экономики, а также различной отраслевой направленности, в государственных и коммерческих структурах, аналитических и консалтинговых компаниях - индустриальных партнерах программы магистратуры «Продуктовый маркетинг и аналитика», которые являются основными базами практики.

Основными потребителями (работодателями), запросы которых обеспечивают выпускники, получивших подготовку по магистерской программе «Продуктовый маркетинг и аналитика», являются: структурные подразделения, занимающиеся исследовательской и консалтинговой деятельностью на интернет-зависимых рынках; экономические, маркетинговые и аналитические подразделения и службы организаций различных форм собственности цифровой экономики; организации платформенной экономики; маркетинговые подразделения крупных, средних и малых предприятий промышленности и сферы услуг, частичная или основная деятельность которых приходится на интернет-зависимые рынки.

### 3. ТИПЫ ЗАДАЧ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА

В рамках освоения программы магистратуры выпускники могут готовиться к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

*управленческий:*

управлять бизнес-процессами, материальными и финансовыми потоками, человеческими и информационными ресурсами с учетом рисков, присущих этим процессам;

управлять функциональными подразделениями организации, обеспечивая практическую разработку и реализацию стратегии, координацию и управление руководителями низшего звена, а также выбор необходимых методов мотивации;

организовывать взаимодействие между функциональными подразделениями организации, а также с заинтересованными лицами (стейкхолдерами), осуществлять все виды коммуникации с ними в условиях цифровой экономики;

участвовать в управлении деятельностью и принятии решений на уровне организаций и подразделений; нести ответственность за результаты деятельности и личный вклад в успех коллектива;

осуществлять просветительскую деятельность в целях распространения экономических и управленческих знаний.

*научно-исследовательский:*

использовать результаты экономических исследований для разработки и совершенствования методов управления социально-экономическими системами на интернет-зависимых рынках;

определять источники и осуществлять поиск информации, необходимой для проведения исследований, разработки стратегий развития объектов управления, а также развития национальной экономики; управлять процессами накопления и кодификации знаний цифровой экономики;

*проектно-экспертный:*

исследовать, анализировать и прогнозировать основные социально-экономические показатели;

разрабатывать методики и проводить экспертные оценки проектов и стратегий развития с учетом факторов риска в условиях неопределенности цифровой экономики;

осуществлять постановку задач проектно-исследовательского характера;

управлять проектом и портфелем проектов;

осуществлять выбор необходимых методов и цифровых технологий с учетом факторов интернет-среды;

создавать методические и нормативные документы;

решать проблемы в специализированной (профильной) области профессиональной деятельности посредством создания новых методов, технологий, расширения существующей практики применения прикладных экономических и управленческих знаний в условиях цифровой экономики.

*педагогический:*

преподавание экономических и управленческих дисциплин; разработка образовательных программ и учебно-методических материалов по экономическим и управленческим дисциплинам.

#### 4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ

В соответствии с ОС ВО ФУ выпускник, освоивший данную программу магистратуры, должен обладать следующими универсальными компетенциями и профессиональными компетенциями направления (общепрофессиональными компетенциями):

##### Универсальные компетенции и индикаторы их достижения:

| Категория компетенции | Код и наименование универсальных компетенций выпускника                                                                                                                                              | Описание индикаторов достижения универсальных компетенций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Общенаучные           | Способность к абстрактному мышлению, критическому анализу проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработке стратегии действий (УК-1)                                                      | 1.Использует методы абстрактного мышления, анализа информации и синтеза проблемных ситуаций, формализованных моделей процессов и явлений в профессиональной деятельности.<br>2. Демонстрирует способы осмысления и критического анализа проблемных ситуаций.<br>3. Предлагает нестандартное решение проблем, новые оригинальные проекты, вырабатывает стратегию действий на основе системного подхода.                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Инструментальные      | Способность применять коммуникативные технологии, владеть иностранным языком на уровне, позволяющем осуществлять профессиональную и исследовательскую деятельность, в т.ч. в иноязычной среде (УК-2) | 1. Использует современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия.<br>2. Общается на иностранном языке в сфере профессиональной деятельности и в научной среде в письменной и устной форме.<br>3. Выступает на иностранном языке с научными докладами / презентациями, представляет научные результаты на конференциях и симпозиумах; участвует в научных дискуссиях и дебатах.<br>4. Демонстрирует владение научным речевым этикетом, основами риторики на иностранном языке, навыками написания научных статей на иностранном языке.<br>5. Работает со специальной иностранной литературой и документацией на иностранном языке. |
| Социально-личностные  | Способность определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности в соответствии с важностью задач, методы повышения ее эффективности (УК-3)                                                | 1.Объективно оценивает свои возможности и требования различных социальных ситуаций, принимает решения в соответствии с данной оценкой и требованиями.<br>2.Актуализирует свой личностный потенциал, внутренние источники роста и развития собственной деятельности.<br>3.Определяет приоритеты собственной деятельности в соответствии с важностью задач.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

| Категория компетенции | Код и наименование универсальных компетенций выпускника                                                                                                       | Описание индикаторов достижения универсальных компетенций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                       |                                                                                                                                                               | 4. Определяет и демонстрирует методы повышения эффективности собственной деятельности.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                       | Способность к организации межличностных отношений и межкультурного взаимодействия, учитывая разнообразие культур (УК-4)                                       | 1. Демонстрирует понимание разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия.<br>2. Выстраивает межличностные взаимодействия путем создания общепринятых норм культурного самовыражения.<br>3. Использует методы построения конструктивного диалога с представителями разных культур на основе взаимного уважения, принятия разнообразия культур и адекватной оценки партнеров по взаимодействию.                                                                                                                                                        |
|                       | Способность руководить работой команды, принимать организационно-управленческие решения для достижения поставленной цели, нести за них ответственность (УК-5) | 1. Организует работу в команде, ставит цели командной работы.<br>2. Вырабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели на основе задач и методов их решения.<br>3. Принимает ответственность за принятые организационно-управленческие решения.                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Системные             | Способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-6)                                                                                     | 1. Применяет основные инструменты планирования проекта, в частности, формирует иерархическую структуру работ, расписание проекта, необходимые ресурсы, стоимость и бюджет, планирует закупки, коммуникации, качество и управление рисками проекта и др.<br>2. Осуществляет руководство исполнителями проекта, применяет инструменты контроля содержания и управления изменениями в проекте, реализует мероприятия по обеспечению ресурсами, распределению информации, подготовке отчетов, мониторингу и управлению сроками, стоимостью, качеством и рисками проекта. |
|                       | Способность проводить научные исследования, оценивать и оформлять их результаты (УК-7)                                                                        | 1. Применяет методы прикладных научных исследований.<br>2. Самостоятельно изучает новые методики и методы исследования, в том числе в новых видах профессиональной деятельности.<br>3. Выдвигает самостоятельные гипотезы.<br>4. Оформляет результаты исследований в форме аналитических записок, докладов и научных статей.                                                                                                                                                                                                                                         |

**Профессиональные компетенции направления и индикаторы их достижения:**

| Наименование категории (группы) профессиональных компетенций направления | Код и наименование профессиональных компетенций направления выпускника                                                                                                                                                                                            | Описание индикаторов достижения профессиональных компетенций направления                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Теоретико-методологические                                               | Способность к выявлению проблем и тенденций в современной экономике и решению профессиональных задач на основе знания (продвинутый уровень) экономической и управленческой теории, а также обобщения и критического анализа актуальных практик управления (ПКН-1) | <p>1. Демонстрирует знания теории и практики управления, а также современных тенденций развития менеджмента, как науки.</p> <p>2. Обладает умением выявлять необходимость изменений в социально-экономических системах и организовывать реализацию таких изменений.</p> <p>3. Критически оценивает и обобщает имеющиеся теоретические концепции, подходы и управленческие практики.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Прикладные                                                               | Способность применять современные методы и техники сбора, обработки и анализа данных, а также определения и прогнозирования основных социально-экономических показателей объектов управления (ПКН-2)                                                              | <p>1. Разрабатывает методы, техники и инструментарий для анализа и прогнозирования тенденций и социально-экономических показателей.</p> <p>2. Использует инструменты диагностики изменения состояния объектов управления на ранних стадиях в целях прогнозирования результатов их деятельности и предотвращения негативных последствий.</p> <p>3. Владеет способностью анализировать проблемы финансово-экономического состояния организаций и прогнозировать их последствия.</p> <p>4. Применяет интеллектуальные информационные технологии для повышения эффективности управления знаниями.</p>                                                                                                               |
|                                                                          | Способность осуществлять оценку эффективности и результативности деятельности организации в целом и отдельных проектов, разрабатывать для этого методики оценки и необходимые показатели с учётом факторов риска и в условиях неопределённости (ПКН-3)            | <p>1. Проводит расчеты эффективности и обосновывает управленческие решения, связанные с осуществлением реальных и финансовых инвестиций, с учетом факторов риска и в условиях неопределенности.</p> <p>2. Применяет инструменты количественного и качественного анализа субъектов управления в целях разработки мероприятий по совершенствованию их деятельности.</p> <p>3. Разрабатывает систему диагностики и выявления негативных факторов развития бизнеса организации.</p> <p>4. Реализует способность принятия и реализации управленческих решений, направленных на снижение вероятности возникновения неблагоприятного результата и минимизацию возможных потерь проекта, вызванных его реализацией.</p> |

| Наименование категории (группы) профессиональных компетенций направления | Код и наименование профессиональных компетенций направления выпускника                                                                                                                                                                                                   | Описание индикаторов достижения профессиональных компетенций направления                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                          | 5. Разрабатывает методы анализа эффективности реализации экономических проектов, а также методики их оценки.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|                                                                          | Способность руководить проектной и процессной деятельностью в организации, а также выявлять, оценивать и реализовывать новые рыночные возможности, управлять материальными и финансовыми потоками, а также всеми видами рисков деятельности экономических систем (ПКН-4) | 1. Использует методы проектного менеджмента для организации управления проектами различного характера и управления портфелем проектов.<br>2. Демонстрирует владение методами управления бизнес-процессами и их реинжиниринга.<br>3. Реализует способность управления материальными и финансовыми потоками.<br>4. Выявляет риски, существующие в деятельности организации, и управляет ими.                                                                         |
|                                                                          | Способность обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты и участвовать в распространении экономических и управленческих знаний (ПКН-5)                                              | 1. Реализует способность организовывать проведение современных научных исследований в таких научных областях как экономика и управление.<br>2. Владеет навыками публичных выступлений и презентаций по тематике, связанной с экономикой и управлением.<br>3. Использует навыки подготовки и планирования выступления, привлечения, удержания и выбора правильного стиля взаимодействия с аудиторией.                                                               |
|                                                                          | Способность управлять стратегическими изменениями в деятельности организации, разрабатывать новые направления деятельности организации и соответствующие им бизнес-модели организаций (ПКН-6)                                                                            | 1. Организовывает реализацию проектов стратегических изменений.<br>2. Владеет навыками формирования метрик результативности и эффективности деятельности организации.<br>3. Использует навыки работы по преодолению сопротивлений изменениям в целях повышения результативности проводимых проектов стратегических изменений.<br>4. Разрабатывает новые направления деятельности организаций и соответствующие бизнес-модели, реализуя новые рыночные возможности. |
| Аналитические                                                            | Способность самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, и социальную значимость, обеспечивать их реализацию (ПКН-7)                                                          | 1. Реализует проекты по внедрению организационных изменений.<br>2. Анализирует качество управления организацией.<br>3. Учитывает при разработке управленческих решений их социальную значимость и ответственность, кросс-культурные различия.                                                                                                                                                                                                                      |

| Наименование категории (группы) профессиональных компетенций направления | Код и наименование профессиональных компетенций направления выпускника                                                                                                                                                                  | Описание индикаторов достижения профессиональных компетенций направления                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                         | 4. Владеет методами и инструментами обоснования, принятия и реализации управленческих решений.                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                                                          | Способность анализировать, определять и эффективно использовать человеческий и социальный и интеллектуальный капитал, а также накопленные организацией знания, применяя при этом необходимые лидерские и коммуникативные навыки (ПКН-8) | 1. Демонстрирует знания о роли и месте человеческого капитала в управлении организацией и его связи со стратегическими задачами организации.<br>2. Владеет навыками анализа организационной культуры и инструментами её совершенствования.<br>3. Оперировать инструментами управления знаниями для повышения эффективности деятельности организации.<br>4. Применяет коммуникативные и лидерские навыки. |

Профессиональные компетенции направления могут формироваться дисциплинами (модулями) обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» и Блока 2 «Практика, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)», а также могут получить дальнейшее развитие в ходе освоения дисциплин, входящих в часть, формируемую участниками образовательных отношений.

Универсальные компетенции могут формироваться дисциплинами обязательной части и части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)», а также в период прохождения практики и выполнения НИР Блока 2 «Практика, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)».

Ввиду отсутствия обязательных и рекомендуемых профессиональных компетенций в качестве профессиональных компетенций в программу магистратуры включены определенные самостоятельно **профессиональные компетенции**, исходя из направленности программы.

**Профессиональные компетенции** сформированы на основе профессионального стандарта, соответствующего профессиональной деятельности выпускников, путем отбора соответствующих обобщенных трудовых функций, относящихся к уровню квалификации, требующего освоения программы магистратуры (как правило, 7 уровень квалификации); на основе анализа требований рынка труда, запросов социальных партнеров, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей, где востребованы выпускники с учетом направленности программы магистратуры:

| Наименование направления подготовки с указанием направленности программы магистратуры                                   | Наименование профессиональных стандартов и (или) наименование индустриальных партнеров                                                                                                                                                               | Код, наименование и уровень квалификации (далее – уровень) обобщенных трудовых функций, на которые ориентирована образовательная программа на основе профессиональных стандартов или требований работодателей – социальных партнеров                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Наименование профессиональных компетенций (ПК) программы магистратуры, формирование которых позволяет выпускнику осуществлять обобщенные трудовые функции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Направление подготовки 38.04.02 -Менеджмент, направленность программы магистратуры «Продуктовый маркетинг и аналитика». | <p>Профессиональный стандарт «Маркетолог», утвержден приказом Минтруда России от 04.06.2018 № 366н, зарегистрирован Минюстом России 21.06.2018, рег.№ 51397</p> <p>2GIS, X5 Retail Group, OZON, Райффайзен Банк, Спортмастер, Леруа Мерлен и др.</p> | <p>В. Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга (7 уровень)</p> <p>С. Управление маркетинговой деятельностью организации (8 уровень)</p> <p>Руководство группой сотрудников (подразделением) в области маркетинговых исследований и маркетингового анализа с целью получения необходимой для принятия маркетинговых и управленческих решений информации.</p> <p>Руководство группой сотрудников (подразделением) по разработке, реализации и совершенствовании маркетинговых программ по реализации маркетингового комплекса организации.</p> <p>Руководство группой сотрудников (подразделением) в разработке, реализации и совершенствовании маркетинговых коммуникаций организации.</p> | <p>способность использовать методы стратегического анализа, маркетинговых исследований, сквозной аналитики, маркетингового управления и контроля в цифровой среде маркетинга (ПК-1);</p> <p>способность проектировать и применять методики маркетинговых исследований и аудита на интернет-зависимых рынках (ПК-2);</p> <p>способность проведения эффективной сбытовой и ценовой политики в цифровой среде с использованием информационного обеспечения и технологий интернет-маркетинга (ПК-3);</p> <p>способность принимать комплексные и эффективные решения на основе анализа больших данных в маркетинге в условиях цифровой экономики; а также владеть искусством управления продажами и лояльностью потребителей на интернет-зависимых рынках (ПК-4);</p> <p>способность управления брендом и интегрированными маркетинговыми коммуникациями на интернет-зависимых рынках (ПК-5);</p> |

| Наименование направления подготовки с указанием направленности программы магистратуры | Наименование профессиональных стандартов и (или) наименование промышленных партнеров | Код, наименование и уровень квалификации (далее – уровень) обобщенных трудовых функций, на которые ориентирована образовательная программа на основе профессиональных стандартов или требований работодателей – социальных партнеров | Наименование профессиональных компетенций (ПК) программы магистратуры, формирование которых позволяет выпускнику осуществлять обобщенные трудовые функции            |
|---------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                       |                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                      | способность формировать имидж и деловую репутацию организации в социальных сетях, форумах, сайтах и других интернет-платформах в условиях цифровой экономики (ПК-6). |

### Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:

| Наименование профессиональных компетенций программы магистратуры                                                                                                                 | Индикаторы достижений профессиональных компетенций программы магистратуры                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Способность использовать методы стратегического анализа, маркетинговых исследований, сквозной аналитики, маркетингового управления и контроля в цифровой среде маркетинга (ПК-1) | 1.Использует методы стратегического управления маркетингом, анализа, маркетинговых исследований, сквозной аналитики в цифровой среде маркетинга.<br>2.Использует возможности по совершенствованию бизнеса с учетом маркетинг-менеджмента, контроля и получения обратной связи для всех элементов комплекса интернет-маркетинга на основе законодательства РФ и международного права в области маркетинговой деятельности, стандартов и профессиональной этики, регулирующих маркетингово-коммуникационную деятельность на интернет-зависимых рынках. |
| Способность проектировать и применять методики маркетинговых исследований и аудита на интернет-зависимых рынках (ПК-2)                                                           | 1.Проектирует методики маркетинговых исследований и аудита на интернет-зависимых рынках.<br>2. Применяет современные подходы при получении маркетинговой информации с целью оценки конъюнктуры интернет-зависимых рынков с использованием инструментов аутсорсинга и фриланс-детальности.                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Способность проведения эффективной сбытовой и ценовой политики в цифровой среде с использованием информационного обеспечения и технологий интернет-маркетинга (ПК-3)             | 1. Демонстрирует навыки построения эффективной сбытовой политики в цифровой среде.<br>2. Демонстрирует навыки построения эффективной ценовой политики в цифровой среде.<br>3. Применяет современные маркетинговые инструменты в управлении брендами с использованием digital-коммуникаций.<br>4. Использует информационное обеспечение и технологии интернет-маркетинга.                                                                                                                                                                             |
| Способность принимать комплексные и эффективные решения на основе анализа больших данных в маркетинге в условиях                                                                 | 1. Демонстрирует навыки принимать комплексные и эффективные маркетинговые решения в условиях цифровой экономики.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

| Наименование профессиональных компетенций программы магистратуры                                                                                                    | Индикаторы достижений профессиональных компетенций программы магистратуры                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| цифровой экономики; а также владеть искусством управления продажами и лояльностью потребителей на интернет-зависимых рынках (ПК-4)                                  | 2. Демонстрирует навыки принимать комплексные и эффективные маркетинговые решения в области портфельного управления проектами с учетом факторов цифровой среды.<br>3. Применяет навыки владения искусством управления продажами на интернет-зависимых рынках.                                                                            |
| Способность управления брендом и интегрированными маркетинговыми коммуникациями на интернет-зависимых рынках (ПК-5)                                                 | 1. Демонстрирует навыки управления брендом и интегрированными маркетинговыми коммуникациями на интернет-зависимых рынках.<br>2. Применяет эффективное управление маркетинговыми бюджетами и медиапланированием.                                                                                                                          |
| Способность формировать имидж и деловую репутацию организации в социальных сетях, форумах, сайтах и других интернет-платформах в условиях цифровой экономики (ПК-6) | 1. Демонстрирует навыки создания новых идей при формировании имиджа и деловой репутации организации в социальных сетях, форумах, сайтах и других интернет-платформах.<br>2. Формирует лояльность целевых аудиторий потребителей, партнеров и стейкхолдеров для успешного позиционирования организации и повышению рыночной устойчивости. |

Профессиональные компетенции могут формироваться в ходе освоения дисциплин, входящих в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)», а также в период прохождения практики и выполнения НИР Блока 2 «Практика, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)».

## 5. ДОКУМЕНТЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

### 5.1. Календарный учебный график

Календарный учебный график является приложением к учебному плану, в котором в виде таблицы условными знаками (по неделям) отражены виды учебной деятельности: теоретическое обучение, практики, научно-исследовательская работа, промежуточная аттестация, государственная итоговая аттестация и периоды каникул.

### 5.2. Учебный план по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент

Учебный план по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент разработан в соответствии с ОС ВО ФУ, требованиями, определенными в Порядке организации и утверждения образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете и другими нормативными документами.

### 5.3. Рабочие программы дисциплин (модулей)

В целях организации и ведения учебного процесса по программе магистратуры разработаны и утверждены рабочие программы дисциплин в соответствии с требованиями, определенными в Порядке организации и утверждения образовательных программ высшего образования – программ

бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете, и представлены отдельными документами.

#### **5.4. Программы учебной и производственной практики**

В целях организации и проведения практики разработаны и утверждены программы учебной и производственной практики в соответствии с требованиями, определенными в Порядке организации и утверждения образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете, в Положении о практической подготовке обучающихся федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации». Они представлены отдельными документами.

#### **5.5. Программы научно-исследовательской работы и научного семинара**

В целях организации и проведения научно-исследовательской работы (далее-НИР) по программе магистратуры разработана и утверждена программа НИР и программа научного семинара в соответствии с требованиями, установленными в Положении о научно-исследовательской работе обучающихся.

#### **5.6. Программа государственной итоговой аттестации**

Программа государственной итоговой аттестации представлена программой государственного экзамена, перечнем компетенций выпускника, подлежащих оценке в ходе государственного экзамена и требованиями к выпускным квалификационным работам в соответствии с требованиями, определенными в Порядке организации и утверждения образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете, в Порядке проведения государственной итоговой аттестации по программам бакалавриата и программам магистратуры в Финансовом университете, в Положении о выпускной квалификационной работе по программе магистратуры в Финансовом университете.

### **6. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ**

#### **6.1. Кадровое обеспечение реализации программы магистратуры**

Кадровый потенциал, обеспечивающий реализацию программы магистратуры, соответствует требованиям к наличию и квалификации научно-педагогических работников, установленным ОС ВО ФУ по данному направлению подготовки.

Руководитель образовательной программы – Жильцова Ольга Николаевна, к.э.н., доцент.

Образовательный процесс осуществляется в Институте открытого образования.

Выпускающая кафедра – кафедра логистики Факультета экономики и бизнеса.

## **6.2. Учебно-методическое обеспечение реализации программы магистратуры**

Программа магистратуры обеспечена учебно-методической документацией по всем дисциплинам.

В Финансовом университете создан библиотечно-информационный комплекс (далее – БИК), который оснащен компьютерной техникой. Локальная сеть БИК интегрируется в общеуниверситетскую компьютерную сеть с выходом в Интернет, что позволяет студентам обеспечивать возможность самостоятельной работы с информационными ресурсами on-line в читальных залах и медиатеках.

Электронные фонды БИК включают: электронную библиотеку Финансового университета, лицензионные полнотекстовые базы данных на русском и английском языках, лицензионные правовые базы, универсальный фонд CD, DVD ресурсов, статьи, учебники, учебные пособия, монографии. Фонд дополнительной литературы, помимо учебной, включает справочно-библиографические и периодические издания.

Фонд отражен в электронном каталоге БИК и представлен на информационно-образовательном портале. Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной библиотеке. Электронная библиотека обеспечивает одновременный доступ не менее 50% обучающихся. Доступ к полнотекстовым электронным коллекциям БИК открыт пользователям удаленно для обучения с применением ДОТ, а также из медиатек с любого компьютера, который входит в локальную сеть Финансового университета и имеет выход в Интернет. Электронные материалы доступны пользователям круглосуточно.

Реализация образовательной программы осуществляется посредством использования программного продукта – онлайн-платформы <https://netology.ru>, которая включает в себя личный кабинет пользователя, систему онлайн-консультирования пользователей, каталог курсов и систему приема заявок и оплат по продуктам. ООО «Нетология» обладает исключительным правом на использование программного продукта на основании договора от 01.07.2020 № 01-07/2020. Передача программного продукта осуществлена путем размещения кода на платформе github.com. Функционирование и доступ к онлайн-платформе обеспечиваются серверным оборудованием и высокоскоростной корпоративной вычислительной сетью.

Обучающиеся инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

## **6.3. Материально-техническое обеспечение реализации программы магистратуры**

Университет оснащен оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин

(модулей) и обеспечивает качество обучения с полным применением ДОТ с учетом имеющегося многолетнего опыта дистанционной работы в виртуальном образовательном кампусе Финансового университета (campus.fa.ru), а также org.fa.ru, МТС Линк и др.

Доступ к разработанному авторскому контенту курса магистратуры «Продуктовый маркетинг и аналитика», предусмотренному программой магистратуры, предоставляется на весь срок обучения.

Онлайн-формат магистерской программы дает возможность обучаться студентам из разных городов и стран, а также расширяет возможности по выбору удобного темпа обучения и усилению таких качеств студентов как дисциплина, самостоятельность в принятии решения и самоконтроль. При этом программой учтены обязательные встречи с ведущими преподавателями по маркетингу и интернет-маркетингу Финансового университета, экспертами ООО «Нетология» и отраслевыми экспертами на вебинарах и тренингах.

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий всех видов, предусмотренных программой магистратуры, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Финансового университета.

Электронная информационно-образовательная среда обеспечивает доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин, программах практик, формирование электронного портфолио обучающегося.

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

Конкретные требования к материально-техническому обеспечению определяются в рабочих программах дисциплин.