



Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)

П Р И К А З

«14» *декабря* 202 *3* г.

№ 306.5/с

Москва

О закреплении за студентами тем и руководителей выпускных квалификационных работ (Факультет «Высшая школа управления»)

В соответствии с Положением о выпускной квалификационной работе по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете, утверждённым приказом Финуниверситета от 18.10.2021 № 2203/о, п р и к а з ы в а ю:

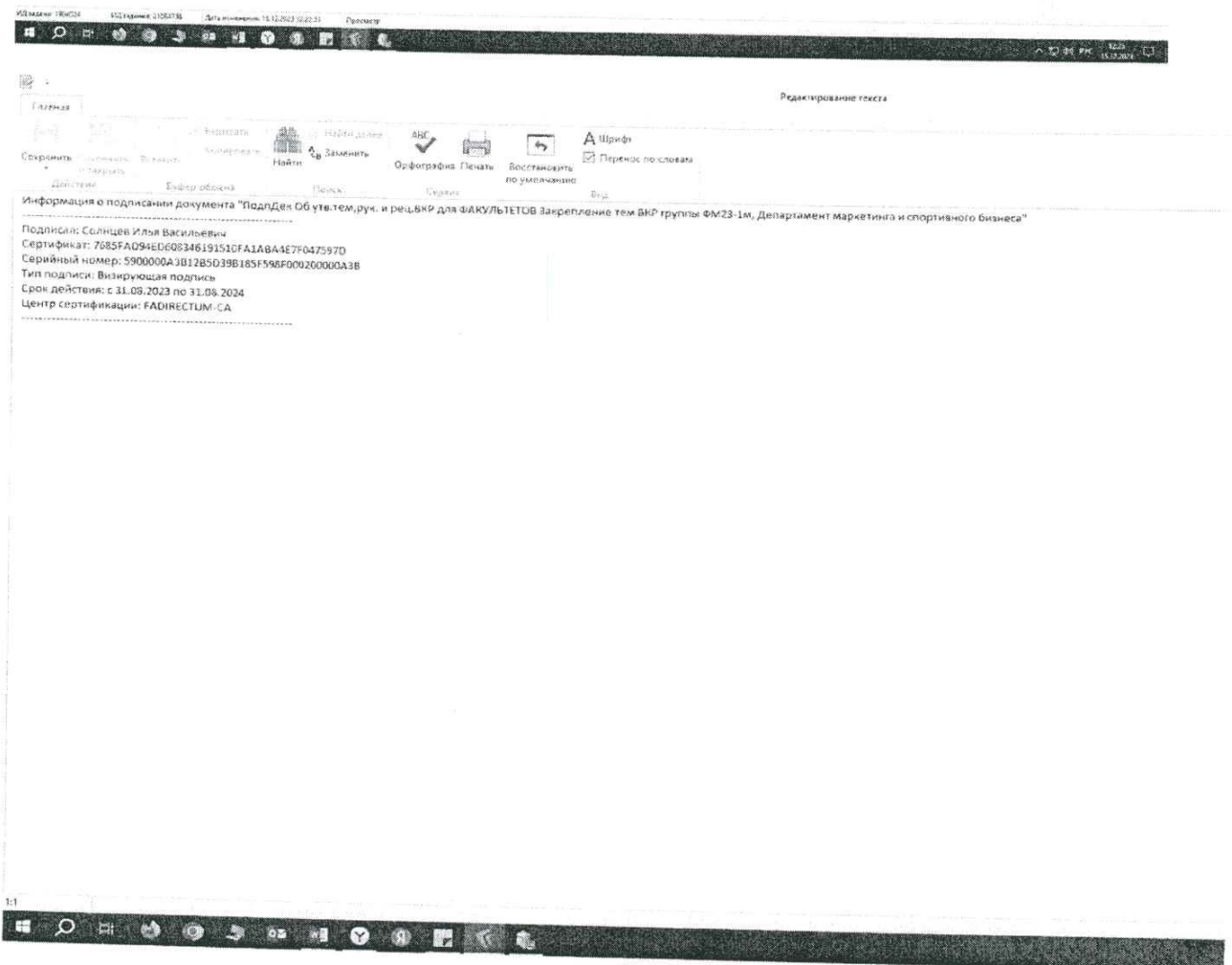
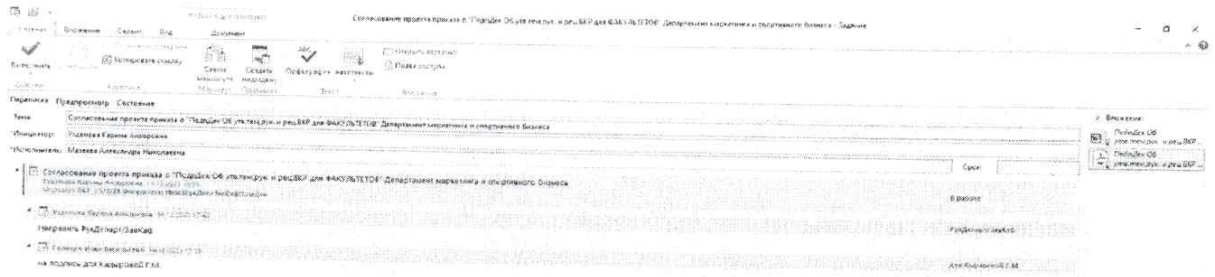
закрепить за студентами, обучающимися по очной форме обучения по образовательным программам высшего образования – программам магистратуры, темы и руководителей выпускных квалификационных работ от Департамента маркетинга и спортивного бизнеса Факультета «Высшая школа управления» (приложение).

Основание: заявления студентов.

Декан Факультета
«Высшая школа управления»

Г.М. Кадырова

104341



Приложение

к приказу Финуниверситета

от 14.12.2023 № 3085/2

Факультет «Высшая школа управления»

Направление подготовки 38.04.02 "Менеджмент"

Направленность программы "Финансовый маркетинг"

1 курс

№ п/п	Фамилия, имя, отчество студента	Тема выпускной квалификационной работы	Фамилия, имя, отчество руководителя (консультанта)	Учёная степень, учёное звание, должность руководителя (консультанта)
1	2	3	4	5
Учебная группа - ФМ23-1м				
1	Алексеев Артур Станиславович	Управление современными маркетинговыми проектами в условиях неопределённости	Горелова Тамара Петровна	к.э.н., доцент, доцент
2	Балушкина Ксения Алексеевна	Совершенствование стратегии digital-маркетинга на основе анализа карты клиентского пути (CJM) на примере АО «Райффайзенбанк»	Тультаев Тимур Алексеевич	к.э.н., доцент, доцент
3	Белкин Артём Маркович	Управление взаимоотношения с корпоративными потребителями финансовой организации с учетом санкционного давления на примере АО «Газпромбанк»	Богатырев Семен Юрьевич	д.э.н., доцент, профессор
4	Боголюбов Андрей Владимирович	Проект мероприятий по созданию имиджа финансовой организации на примере АО «Альфа-Банк»	Карпова Светлана Васильевна	д.э.н., профессор, профессор
5	Гурбанов Якуб Юсифович	Разработка и продвижение консалтинговых услуг на финансовом рынке	Буров Павел Дмитриевич	к.э.н., доцент
6	Жамбекова Алина Зауровна	Управление современными маркетинговыми проектами в условиях кризиса на примере ПАО «Банк ВТБ»	Балова Сюзана Лядиновна	к.э.н., доцент, доцент

№ п/п	Фамилия, имя, отчество студента	Тема выпускной квалификационной работы	Фамилия, имя, отчество руководителя (консультанта)	Учёная степень, учёное звание, должность руководителя (консультанта)
1	2	3	4	5
7	Закревская Ксения Алексеевна	Совершенствование модели обслуживания клиентов финансовой организации АО «Российский сельскохозяйственный банк»	Зуенкова Юлия Александровна	к.м.н., доцент
8	Имомназарова Манижа Туйчибоевна	Формирование маркетингового плана в целях повышения конкурентоспособности финансовой организации в условиях экономических санкций на примере АО «Альфа-банк»	Фирсова Ирина Анатольевна	д.э.н., доцент, профессор
9	Кациев Магомед Амирович	Оценка эффективности системы продвижения продуктов (услуг) финансовой организации ПАО «Сбербанк»	Горелова Тамара Петровна	к.э.н., доцент, доцент
10	Клюквин Максим Сергеевич	Оценка эффективности маркетинговой деятельности финансовой организации в условиях кризиса на примере ПАО «Сбербанк»	Солдатова Наталья Федоровна	к.э.н., доцент, доцент
11	Плетнев Артем Олегович	Совершенствование брендинговой политики финансовой организации в условиях кризиса и санкционного давления	Тюрин Дмитрий Валерьевич	к.э.н., доцент, доцент
12	Ревуцкий Святослав Сергеевич	Разработка позиционирования бренда на рынке банковских услуг на примере ПАО «Банк ВТБ»	Карпова Светлана Васильевна	д.э.н., профессор, профессор
13	Савина Анастасия Олеговна	Совершенствование международной маркетинговой деятельности финансовой организации в условиях экономических санкций (на примере АО «Банк Русский Стандарт»)	Зуенкова Юлия Александровна	к.м.н., доцент

№ п/п	Фамилия, имя, отчество студента	Тема выпускной квалификационной работы	Фамилия, имя, отчество руководителя (консультанта)	Учёная степень, учёное звание, должность руководителя (консультанта)
1	2	3	4	5
14	Саруханов Рамин Эльмарович	Разработка стратегии продвижения экосистемы финансовой организации в условиях санкций (на примере АО «Тинькофф банк»)	Тюрин Дмитрий Валерьевич	к.э.н., доцент, доцент
15	Таш Талат Илья Мехметович	Разработка мультиканальной стратегии продаж «инвестиционного» золота на рынке	Фирсова Ирина Анатолевна	д.э.н., доцент, профессор
16	Шавырина Елена Андреевна	Внедрение CRM – системы на рынке финансовых услуг, как средство эффективного управления организацией в условиях кризиса	Богатырев Семен Юрьевич	д.э.н., доцент, профессор
17	Шевченко Валерия Михайловна	Разработка маркетинговой стратегии финансовой организации (на примере АО «Тинькофф банк»)	Зуенкова Юлия Александровна	к.м.н., доцент
18	Шонгин Юрий Игоревич	Организация маркетинга финансовой организации в условиях кризиса на примере ПАО «Промсвязьбанк»	Рожков Илья Вячеславович	к.э.н., доцент, доцент
19	Яшина Татьяна Сергеевна	Разработка и продвижение финансовых продуктов с использованием нейромаркетинга и поведенческих финансов на примере АО «Альфа-Банк»	Богатырев Семен Юрьевич	д.э.н., доцент, профессор

Руководитель
Департамента маркетинга и спортивного бизнеса
Факультета "Высшая школа управления"



И.В.Солнцев

Приложение
к приказу Финуниверситета
от _____ № _____

Факультет «Высшая школа управления»

Направление подготовки 38.04.02 "Менеджмент"

Направленность программы "Финансовый маркетинг"

1 курс

№ п/п	Фамилия, имя, отчество студента	Тема выпускной квалификационной работы	Фамилия, имя, отчество руководителя (консультанта)	Учёная степень, учёное звание, должность руководителя (консультанта)
1	2	3	4	5
Учебная группа - ФМ23-1м				
1	Алексеев Артур Станиславович	Управление современными маркетинговыми проектами в условиях неопределенности	Горелова Тамара Петровна	к.э.н., доцент, доцент <i>Козлов Н.П.</i>
2	Балушкина Ксения Алексеевна	Совершенствование стратегии digital-маркетинга на основе анализа карты клиентского пути (CJM) на примере АО «Райффайзенбанк»	Тультаев Тимур Алексеевич	к.э.н., доцент, доцент
3	Белкин Артём Маркович	Управление взаимоотношения с корпоративными потребителями финансовой организации с учетом санкционного давления на примере АО «Газпромбанк»	Богатырев Семен Юрьевич	д.э.н., доцент, профессор <i>Козлов Н.П.</i>
4	Боголюбов Андрей Владимирович	Проект мероприятий по созданию имиджа финансовой организации на примере АО «Альфа-Банк»	Карпова Светлана Васильевна	д.э.н., профессор, профессор
5	Гурбанов Якуб Юсифович	Разработка и продвижение консалтинговых услуг на финансовом рынке	Буров Павел Дмитриевич	к.э.н., доцент <i>Скороходов Р.Н.</i>
6	Жамбекова Алина Зауровна	Управление современными маркетинговыми проектами в условиях кризиса на примере ПАО «Банк ВТБ»	Балова Сюзана Лядиновна	к.э.н., доцент, доцент

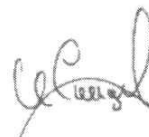
№ п/п	Фамилия, имя, отчество студента	Тема выпускной квалификационной работы	Фамилия, имя, отчество руководителя (консультанта)	Учёная степень, учёное звание, должность руководителя (консультанта)
1	2	3	4	5
1	<i>опиши</i> Закревская Ксения Алексеевна	Совершенствование модели обслуживания клиентов финансовой организации АО «Российский сельскохозяйственный банк»	Зуенкова Юлия Александровна	к.м.н., доцент
8	Имомназарова Манижа Туйчибоевна	Формирование маркетингового плана в целях повышения конкурентоспособности финансовой организации в условиях экономических санкций на примере АО «Альфа-банк»	Фирсова Ирина Анатольевна	д.э.н., доцент, профессор
9	Кациев Магомед Амирович	Оценка эффективности системы продвижения продуктов (услуг) финансовой организации ПАО «Сбербанк»	Горелова Тамара Петровна	к.э.н., доцент, доцент <i>Кациев С.А.</i>
10	Клюквин Максим Сергеевич	Оценка эффективности маркетинговой деятельности финансовой организации в условиях кризиса на примере ПАО «Сбербанк»	Солдатова Наталья Федоровна	к.э.н., доцент, доцент
11	Плетнев Артем Олегович	Совершенствование брендинговой политики финансовой организации в условиях кризиса и санкционного давления	Тюрин Дмитрий Валерьевич	к.э.н., доцент, доцент
12	Ревуцкий Святослав Сергеевич	Разработка позиционирования бренда на рынке банковских услуг на примере ПАО «Банк ВТБ»	Карпова Светлана Васильевна	д.э.н., профессор, профессор
13	Савина Анастасия Олеговна	Совершенствование международной маркетинговой деятельности финансовой организации в условиях экономических санкций (на примере АО «Банк Русский Стандарт»)	Зуенкова Юлия Александровна	к.м.н., доцент

Араден
отн.

отписан

№ п/п	Фамилия, имя, отчество студента	Тема выпускной квалификационной работы	Фамилия, имя, отчество руководителя (консультанта)	Учёная степень, учёное звание, должность руководителя (консультанта)
1	2	3	4	5
14	Саруханов Рамин Эльмарович	Разработка стратегии продвижения экосистемы финансовой организации в условиях санкций (на примере АО «Тинькофф банк»)	Тюрин Дмитрий Валерьевич	к.э.н., доцент, доцент
15	Таш Талат Илья Мехметович	Разработка мультиканальной стратегии продаж «инвестиционного» золота на рынке	Фирсова Ирина Анатольевна	д.э.н., доцент, профессор
16	Шавырина Елена Андреевна	Внедрение CRM – системы на рынке финансовых услуг, как средство эффективного управления организацией в условиях кризиса	Богатырев Семен Юрьевич <i>Богатырев С.Н.</i>	д.э.н., доцент, профессор
17	Шевченко Валерия Михайловна	Разработка маркетинговой стратегии финансовой организации (на примере АО «Тинькофф банк»)	Зуенкова Юлия Александровна	к.м.н., доцент
18	Шонгин Юрий Игоревич	Организация маркетинга финансовой организации в условиях кризиса на примере ПАО «Промсвязьбанк»	Рожков Илья Вячеславович	к.э.н., доцент, доцент
19	Яшина Татьяна Сергеевна	Разработка и продвижение финансовых продуктов с использованием нейромаркетинга и поведенческих финансов на примере АО «Альфа-Банк»	Богатырев Семен Юрьевич <i>Азаров С.Н.</i>	д.э.н., доцент, профессор

Руководитель
Департамента маркетинга и спортивного бизнеса
Факультета "Высшая школа управления"



И.В.Солнцев