



Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)

П Р И К А З

«14» ноября 2023 г.

№ 2423/0

Москва

О закреплении за студентами тем и руководителей выпускных квалификационных работ (Факультет международных экономических отношений)

В соответствии с Положением о выпускной квалификационной работе по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете, утверждённым приказом Финуниверситета от 18.10.2021 № 2203/о, п р и к а з ы в а ю:

закрепить за студентами, обучающимися по очной форме обучения по образовательным программам высшего образования – программам магистратуры, темы и руководителей выпускных квалификационных работ от Департамента иностранных языков и межкультурной коммуникации Факультета международных экономических отношений и Департамента массовых коммуникаций и медиабизнеса Факультета социальных наук и массовых коммуникаций (приложения №1, 2).

Основание: заявления студентов.

Декан Факультета международных
экономических отношений

П.С. Селезнев

Приложение № 1

к приказу Финуниверситета,

от 17.11.2023 № 2723/0

Факультет международных экономических отношений

Направление подготовки 45.04.02 «Лингвистика»

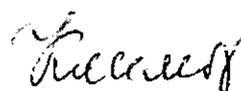
Направленность программы «Международные коммуникации и корпоративная культура»

1 курс

№ п/п	Фамилия, имя, отчество студента	Тема выпускной квалификационной работы	Фамилия, имя, отчество руководителя	Учёная степень, учёное звание, должность руководителя
1	2	3	4	5
Учебная группа МКиКК23-1м				
1	Артюхова Софья Евгеньевна	Эффективное построение межкультурной коммуникации как фактор формирования бизнес-моделей успешного выхода российских компаний на новые зарубежные рынки в современных условиях (на примере компании "Газпром" в Китае)	Меньшиков Петр Витальевич	д.полит.н., доцент, профессор
2	Власова Анастасия Сергеевна	Межкультурная синергия как необходимое условие успеха внутренней интеграции современной бизнес-структуры на зарубежных рынках (на примере АО "РАСУ", Республика Конго)	Меньшиков Петр Витальевич	д.полит.н., доцент, профессор
3	Кирпичев Алексей Владиславович	Фактор "культуры отмены" в современной корпоративной культуре и межкультурной коммуникации западных транснациональных банков (на примере Райффайзен банка)	Меньшиков Петр Витальевич	д.полит.н., доцент, профессор
4	Крюков Максим Станиславович	Особенности взаимного влияния корпоративной и национальной культуры на внешнем и внутреннем уровнях жизнедеятельности современных	Меньшиков Петр Витальевич	д.полит.н., доцент, профессор

		транснациональных корпораций (на примере ТНК Walt Disney).		
5	Ландарь Савва Игоревич	Современные практики эффективного построения внешних и внутренних коммуникаций в транснациональных банках в международной бизнес-среде (на примере ОАО Сбербанк)	Меньшиков Петр Витальевич	д.полит.н., доцент, профессор
6	Мальцев Матвей Витальевич	Глобализация и глокализация как факторы формирования корпоративной культуры в межкультурной бизнес-среде (на примере Шанхайского мегаполиса).	Меньшиков Петр Витальевич	д.полит.н., доцент, профессор
7	Самохвалов Кирилл Андреевич	Проблемы коммуникации, обусловленные разницей в региональных диалектах в речи носителей испанского языка	Иванова Юлия Евгеньевна	к.филол.н., доцент, доцент
8	Семенова Эльвира Алексеевна	Особенности межкультурной коммуникации в современных транснациональных корпорациях (на примере ТНК Volkswagen)	Меньшиков Петр Витальевич	д.полит.н., доцент, профессор
9	Шалина Дарья Евгеньевна	Основные модели межкультурного взаимодействия в современных транснациональных корпорациях высокотехнологичного сектора на примере ТНК Apple.	Меньшиков Петр Витальевич	д.полит.н., доцент, профессор

Руководитель Департамента
иностраннх языков и межкультурной
коммуникации Факультета международных
экономических отношений



И.И. Климова

Приложение № 2

к приказу Финуниверситета

от 17.11.2023 № 2703/0

Факультет международных экономических отношений

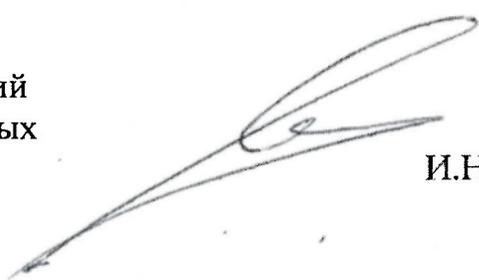
Направление подготовки 45.04.02 «Лингвистика»

Направленность программы «Международные коммуникации и корпоративная культура»

1 курс

№ п/п	Фамилия, имя, отчество студента	Тема выпускной квалификационной работы	Фамилия, имя, отчество руководителя	Учёная степень, учёное звание, должность руководителя
1	2	3	4	5
Учебная группа МКиКК23-1м				
1	Лебедева Дарья Романовна	Мифодизайн как инструмент формирования образа врага странами коллективного Запада (на примере Российской Федерации)	Денисов Денис Олегович	доцент
2	Шатров Михаил Андреевич	Возможности и ограничения использования искусственного интеллекта в медиабизнесе (на примере «Нью-Йорк Таймс»)	Никитин Андрей Анатольевич	к.филол.н., доцент

Руководитель
 Департамента массовых коммуникаций
 и медиабизнеса Факультета социальных
 наук и массовых коммуникаций



И.Н. Молодцов



Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
**«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)**

П Р И К А З

«19» ноября 2024 г.

№ 0085/0

Москва

**Об изменении темы
выпускной квалификационной работы студента
(Факультет международных экономических отношений)**

В соответствии с Положением о выпускной квалификационной работе по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете, утверждённым приказом Финуниверситета от 18.10.2021 № 2203/о, **п р и к а з ы в а ю:**

внести в приказ Финуниверситета от 17 ноября 2023г. № 2723/о «О закреплении за студентами тем и руководителей выпускных квалификационных работ (Факультет международных экономических отношений)» изменение:

изменить тему выпускной квалификационной работы студента, изложив порядковый номер 2 списка студентов учебной группы МКиКК23-1м в приложении № 1 к приказу в редакции согласно приложению к настоящему приказу.

Основание: заявление студента.

Декан Факультета международных
экономических отношений

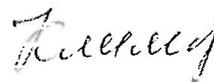
П.С. Селезнев

Приложение
к приказу Финуниверситета
от 19.01.2024 № 0085/0

**Внесение изменений
в приложение № 1 к приказу Финуниверситета
от 17.11.2023 № 2723/0**

№ п/п	Фамилия, имя, отчество студента	Тема выпускной квалификационной работы	Фамилия, имя, отчество руководителя	Учёная степень, учёное звание, должность руководителя
1	2	3	4	5
Учебная группа МКиКК23-1м				
2	Власова Анастасия Сергеевна	Межкультурная синергия как необходимое условие успеха внутренней интеграции современной бизнес-структуры на зарубежных рынках (на примере ГК "Росатом", проект "АЭС Аккую", Республика Турция)	Меньшиков Петр Витальевич	д.полит.н., доцент, профессор

Руководитель Департамента
иностраных языков и межкультурной
коммуникации Факультета международных
экономических отношений



И.И. Климова