

СОГЛАСОВАНО

ООО "ЭЛС"

(наименование организации)

Генеральный директор

(должность представителя работодателя)

Шевцов А.Т. Шевцов

(подпись)

« 10 » декабря 2024 г.

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Финансового университета

С.Е. Прокофьев

С.Е. Прокофьев

(подпись)

« 10 » января 2025 г.

**Образовательная программа высшего образования –  
программа магистратуры**

Направления подготовки 45.04.02 Лингвистика

Образовательная программа: «Международные коммуникации и корпоративная культура»

Руководитель образовательной программы: Конурбаев Марклен Эрикович, д.филолог.н., профессор-консультант; Мишункина Марина Николаевна, заместитель генерального директора Издательского дома АиФ

Кафедра иностранных языков и межкультурной коммуникации Факультета международных экономических отношений

Кафедра массовых коммуникаций и медиабизнеса Факультета социальных наук и массовых коммуникаций

Факультет международных экономических отношений

Факультет социальных наук и массовых коммуникаций

Наименование организации-партнера: Институт Китая и современной Азии РАН, Издательский дом АиФ

Программа двух квалификаций - магистр по направлению подготовки 45.04.02 Лингвистика, дополнительная квалификация – специалист по рекламе и связям с общественностью

## **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

### **1.1. Общие сведения об образовательной программе высшего образования – программе магистратуры**

Образовательная программа высшего образования – программа магистратуры двух квалификаций, реализуемая Финансовым университетом по направлениям подготовки 45.04.02 Лингвистика (далее – программа магистратуры), разрабатывается и реализуется в соответствии с основными положениями Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» (от 29.12.2012 № 273-ФЗ) и на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее – ФГОС ВО), утвержден приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 № 992.

Образовательная программа высшего образования – программа магистратуры «Международные коммуникации и корпоративная культура» является программой двух квалификаций – магистр по направлению подготовки 45.04.02 Лингвистика, дополнительная квалификация – специалист по рекламе и связям с общественностью.

Программа магистратуры представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде общей характеристики образовательной программы, учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), практики, оценочных средств и методических материалов, рабочей программы воспитания, календарного плана воспитательной работы, форм аттестации и является адаптированной образовательной программой для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Каждый компонент программы магистратуры разработан в форме единого документа или комплекта документов. Порядок разработки и утверждения образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете установлен Финансовым университетом на основе Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (приказ Минобрнауки России от 06.04.2021 №245). Информация о компонентах программы магистратуры размещена на официальном сайте Финансового университета в сети «Интернет», на образовательном портале.

### **1.2. Социальная роль, цели и задачи программы магистратуры**

Целью разработки программы магистратуры является методическое обеспечение реализации ФГОС ВО по данному направлению подготовки, организация и контроль учебного процесса, обеспечивающая воспитание и качество подготовки обучающихся, получающих квалификацию «магистр» по направлению подготовки 45.04.02 Лингвистика.

Социальная роль программы магистратуры состоит в формировании и развитии у студентов личностных и профессиональных качеств, позволяющих обеспечить требования ФГОС ВО.

Задачами программы магистратуры являются:

- реализация студентоцентрированного подхода к процессу обучения, формирование индивидуальных траекторий обучения;
- реализация компетентностного подхода к процессу обучения;
- расширение вариативности выбора студентами дисциплин в рамках избранной траектории обучения.

### **1.3. Направленность программы магистратуры**

Программа магистратуры по направлению подготовки 45.04.02 Лингвистика имеет образовательную программу одноименной направленности «Международные коммуникации и корпоративная культура».

## **2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ**

Обучение по программе магистратуры осуществляется в очной форме.

Срок получения образования по программе магистратуры (вне зависимости от применяемых образовательных технологий) в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 2 года.

Трудоемкость программы магистратуры составляет 120 зачетных единиц.

Область профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу магистратуры (далее - выпускники), могут осуществлять профессиональную деятельность:

01 Образование и наука (в сфере общего образования, профессионального образования, дополнительного образования; в сфере научных исследований); сфера межкультурной и межкузыковой коммуникации;

06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы);

11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации);

сфера рекламы и связей с общественностью, сбора, обработки, систематизации и обобщения публичной информации, ее анализа и распространения.

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

Программа двух квалификаций.

Магистры, освоившие программу «Международные коммуникации и корпоративная культура» способны решать следующие профессиональные задачи: вести переводческую деятельность (письменной и устной) в области экономики, финансов, политики и бизнес коммуникаций; проводить

педагогическую работу в сфере образования; осуществлять лингвистический анализ текстов в синхронном и диахронном аспектах; управлять международными коммуникациями для оптимизации бизнес-процессов; разрабатывать стратегии формирования корпоративной культуры и имиджа организации, взаимодействовать с представителями СМИ; разрабатывать, производить, распространять рекламную продукцию и многое другое.

Отличительная особенность программы – ее профессиональная практико-ориентированная направленность подготовки. Программа обучения строится на соединении дисциплин, образующих ядро классического лингвистического образования и современной теории коммуникации. Она призвана обеспечить подготовку переводчиков, лингвистов, руководителей служб рекламы и связей с общественностью, свободно владеющих двумя иностранными языками, обладающих аналитическим мышлением, основанном на глубоком знании закономерностей системного мышления, языка и мышления, а также компьютерных технологий.

Организацией партнером является ФГАУН "Институт Китая и современной Азии Российской академии наук".

Выпускники программы подготовлены к тому, чтобы занять ведущие должностные позиции в различных организациях, а также успешно реализовывать себя в качестве прикладных исследователей процессов управления, управленческой деятельности; профессиональных аналитиков и консультантов, работающих в области управления сферы рекламы и связей с общественностью, в различных государственных, коммерческих и общественных организациях.

Основные потребители специалистов на рынке труда являются: органы государственной власти и местного самоуправления, аналитические центры, PR и GR подразделения компаний, средства массовой информации.

Актуальность и принципиальная новизна программы. Финансовый университет предлагает фундаментальное решение проблемы подготовки специалистов нового поколения, а именно предлагает уникальную программу двух квалификаций «Международные коммуникации и корпоративная культура». Данная образовательная программа объединяет в себе, с одной стороны подготовку высокопрофессиональных переводчиков и лингвистов со свободным владением двух иностранных языков, способных проводить лингвистический анализ и интерпретацию текстов различных стилей в синхроническом и диахроническом аспектах, прогнозировать характер общения и моделировать потенциальные ситуации общения между представителями различных культур и социумов и выбирать адекватные коммуникативные стратегии для обеспечения эффективной коммуникации представителей различных культур и социумов. С другой стороны, программа готовит высококвалифицированных специалистов международного уровня в сфере медиакommunikаций, способных осуществлять управление творческими коллективами медиакомпаний, разрабатывать и реализовывать стратегические и креативные решения, бизнес-модели и проекты. Таким образом сбалансированное сочетание компетенций двух квалификаций делает

выпускников данной образовательной программы наиболее конкурентоспособными и востребованными на современном рынке труда.

### 3. ТИПЫ ЗАДАЧ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА

В рамках освоения программы магистратуры выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

*Лингвистический:*

выбор и формулирование темы медиатекста, определение дальнейшего хода работы;

сбор информации, ее проверка и анализ;

создание медиатекстов в письменной, аудиальной, визуальной форме;

*Научно-исследовательский:*

подготовка научных публикаций и участие в реализации научно-исследовательских проектов;

теоретико-методологическая деятельность по совершенствованию экспериментальной работы;

организация научной работы в области лингвистики а также в сфере рекламы и связей с общественностью;

*Производственно-технологический:*

разработка и использование новых мультимедийных коммуникационных стратегий;

построение интегрированных коммуникационных кампаний;

разработка стратегии формирования имиджа организации;

разработка методов измерения эффективности коммуникационных кампаний;

информационно-коммуникативная деятельность в органах государственной и муниципальной власти и управления, в аппаратах политических партий и общественно-политических объединений, органах местного самоуправления, бизнес-структурах, международных организациях, средствах массовой информации;

*Проектно-аналитический:*

планирование, организация, реализация проектов в сфере медиабизнеса и (или) участие в них, подготовка документации, определение функциональных обязанностей их участников, расчет необходимых для успешной реализации;

*Организационно-управленческий:*

разработка и реализация управленческой стратегии, бизнес-планов, проектов, заданий на их разработку;

руководство проектной деятельностью в сфере рекламы и связей с общественностью;

управление внутренней коммуникацией для оптимизации бизнес-процессов, выбор медиаканалов для выхода на аудиторию с использованием наиболее подходящих медиа-носителей;

*Педагогический:*

преподавание дисциплин направленности программы на уровне среднего общего и среднего профессионального образования, высшего образования,

программ дополнительного образования с применением базовых педагогических технологий, информационного оборудования, новейших подходов в обучении при соблюдении требований педагогической этики;

научно-методическое и учебно-методическое обеспечение реализации преподаваемых дисциплин.

#### **4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ**

В соответствии с ФГОС ВО выпускник, освоивший данную программу магистратуры, должен обладать следующими универсальными и общепрофессиональными компетенциями:

##### **Универсальные компетенции и индикаторы их достижения:**

| Наименование категории (группы) универсальных компетенций | Код и наименование универсальных компетенций выпускника                                                                           | Описание индикаторов достижения универсальных компетенций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Системное и критическое мышление                          | Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1) | 1.Использует методы абстрактного мышления, анализа информации и синтеза проблемных ситуаций, формализованных моделей процессов и явлений в профессиональной деятельности.<br>2. Демонстрирует способы осмысления и критического анализа проблемных ситуаций.<br>3. Предлагает нестандартное решение проблем, новые оригинальные проекты, вырабатывает стратегию действий на основе системного подхода                                                                                                                                                              |
| Разработка и реализация проектов                          | Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2)                                                            | 1.Применяет основные инструменты планирования проекта, в частности, формирует иерархическую структуру работ, расписание проекта, необходимые ресурсы, стоимость и бюджет, планирует закупки, коммуникации, качество и управление рисками проекта и др.<br>2.Осуществляет руководство исполнителями проекта, применяет инструменты контроля содержания и управления изменениями в проекте, реализует мероприятия по обеспечению ресурсами, распределению информации, подготовке отчетов, мониторингу и управлению сроками, стоимостью, качеством и рисками проекта. |
| Командная работа и лидерство                              | Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3)     | 1.Организовывает работу в команде, ставит цели командной работы.<br>2.Вырабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели на основе задач и методов их решения.<br>3. Принимает ответственность за принятые организационно-управленческие решения.                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Коммуникация                                              | Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и         | 1. Использует коммуникативные технологии, включая современные, для академического и профессионального взаимодействия.<br>2. Общается на иностранном языке в сфере профессиональной деятельности и в научной среде в письменной и устной форме.<br>3. Выступает на иностранном языке с научными докладами / презентациями, представляет научные                                                                                                                                                                                                                     |

| Наименование категории (группы) универсальных компетенций        | Код и наименование универсальных компетенций выпускника                                                                            | Описание индикаторов достижения универсальных компетенций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                  | профессионального взаимодействия (УК-4)                                                                                            | результаты на конференциях и симпозиумах; участвует в научных дискуссиях и дебатах.<br>4. Демонстрирует владение научным речевым этикетом, основами риторики на иностранном языке, навыками написания научных статей на иностранном языке.<br>5. Работает со специальной иностранной литературой и документацией на иностранном языке.                                                                                                                 |
| Межкультурное взаимодействие                                     | Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия (УК-5)                            | 1. Демонстрирует понимание разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия.<br>2. Выстраивает межличностные взаимодействия путем создания общепринятых норм культурного самовыражения.<br>3. Использует методы построения конструктивного диалога с представителями разных культур на основе взаимного уважения, принятия разнообразия культур и адекватной оценки партнеров по взаимодействию.                                          |
| Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровье-сбережение) | Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки (УК-6) | 1. Объективно оценивает свои возможности и требования различных социальных ситуаций, принимает решения в соответствии с данной оценкой и требованиями.<br>2. Актуализирует свой личностный потенциал, внутренние источники роста и развития собственной деятельности.<br>3. Определяет приоритеты собственной деятельности в соответствии с важностью задач.<br>4. Определяет и демонстрирует методы повышения эффективности собственной деятельности. |

### Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения:

| Код и наименование общепрофессиональных компетенций выпускника                                                                                                                                                                                       | Описание индикаторов достижения общепрофессиональных компетенций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Способен применять систему теоретических и эмпирических знаний о функционировании системы изучаемого иностранного языка и тенденциях ее развития, учитывать ценности и представления, присущие культуре стран изучаемого иностранного языка (ОПК-1). | 1. Учитывает междисциплинарные связи изучаемых дисциплин, структурирует и интегрирует знания из профильных областей профессиональной деятельности.<br>2. Самостоятельно изучает речевую деятельность носителей изучаемого языка, учитывает социальные и прагматические аспекты коммуникативного поведения.<br>3. Адекватно интерпретирует языковые явления и процессы, отражающие функционирование изучаемого иностранного языка в синхронии и диахронии, в единстве выполняемых ими когнитивных и коммуникативных функций.<br>4. Адекватно анализирует вербализацию культурно значимых концептов, отраженную в языковой данности соответствующего периода развития иноязычного социума. |



| Код и наименование<br>обще профессиональных компетенций<br>выпускника                                                                                                                                                                      | Описание индикаторов достижения<br>обще профессиональных компетенций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Способен учитывать в практической деятельности специфику иноязычной научной картины мира и научного дискурса в русском и изучаемом иностранном языках (ОПК-2).                                                                             | <p>1. Адекватно использует современный понятийный научный аппарат применительно к русскому и изучаемому иностранному языку, учитывает динамику развития избранной области научной и профессиональной деятельности.</p> <p>2. Соблюдает канонический порядок построения профессионально релевантных текстов, принятый в русскоязычном и иноязычном научном дискурсе.</p> <p>3. Успешно реализует аргументативную стратегию в профессионально значимых видах письменной и устной коммуникации</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Способен применять в профессиональной деятельности общедидактические принципы обучения и воспитания, использовать современные методики и технологии организации образовательного процесса (ОПК-3).                                         | <p>1. Применяет современные подходы в обучении иностранным языкам и профильным дисциплинам магистерской программы, обеспечивающие развитие языковых, интеллектуальных и познавательных способностей, ценностных ориентаций обучающихся, готовности к участию в диалоге культур, дальнейшее самообразование посредством изучаемых языков.</p> <p>2. Применяет современные педагогические и методические технологии воспитания и обучения с целью формирования коммуникативной и межкультурной компетенции обучающихся.</p> <p>3. Адекватно определяет методический потенциал современных электронных обучающих платформ (систем управления обучением) для разработки электронных учебных материалов по иностранным языкам.</p>                                                                                                                                                                                             |
| Способен создавать и понимать речевые произведения на изучаемом иностранном языке в устной и письменной формах применительно к официальному, нейтральному и неофициальному регистрам общения (ОПК-4).                                      | <p>1. Адекватно интерпретирует коммуникативные намерения собеседника и коммуникативные цели высказывания, полно извлекает фактуальную, концептуальную и эстетическую информацию.</p> <p>2. Адекватно определяет жанр речевого произведения и его принадлежность к официальному, нейтральному и неофициальному регистрам общения.</p> <p>3. Владеет дискурсивными способами порождения связных текстов официального, нейтрального и неофициального регистров общения.</p> <p>4. Адекватно использует функциональный спектр языковых средств организации целого текста для достижения семантической, коммуникативной и структурной преемственности между частями устного и /или письменного высказывания.</p> <p>5. Достигает ясности, логичности, смысловой и структурной завершенности устных и/или письменных текстов в соответствии с языковой нормой, прагматическими и социокультурными параметрами коммуникации.</p> |
| Способен осуществлять межъязыковое и межкультурное взаимодействие с носителями изучаемого языка в соответствии с правилами и традициями межкультурного профессионального общения, правилами речевого общения в иноязычном социуме (ОПК-5). | <p>1. Учитывает взаимосвязь и взаимовлияние лингвистических и экстралингвистических факторов межкультурной коммуникации.</p> <p>2. Адекватно идентифицирует лингвокультурную специфику речевой деятельности участников межкультурного взаимодействия.</p> <p>3. Адекватно реализует собственные цели взаимодействия, учитывая ценности и представления, присущие культуре изучаемого языка.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |



| Код и наименование<br>обще профессиональных компетенций<br>выпускника                                                                                                                | Описание индикаторов достижения<br>обще профессиональных компетенций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                      | 4.Соблюдает социокультурные и этические нормы поведения, принятые в иноязычном социуме.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Способен применять современные технологии при осуществлении сбора, обработки и интерпретации данных эмпирического исследования; составлять и оформлять научную документацию (ОПК-6). | 1.Творчески использует общенаучные методы гуманитарных дисциплин и частные методы исследования в избранной области профессиональной деятельности.<br>2.Формулирует гипотезу ВКР и выдвигает решения, направленные на успешное проведение научно-исследовательской деятельности.<br>3.Самостоятельно разрабатывает справочный аппарат исследования, осуществляет поиск и обработку необходимой информации, содержащейся в специальной литературе, энциклопедических, толковых, исторических, этимологических словарях, словарях сочетаемости, включая профильные электронные ресурсы.<br>4.Соблюдает правила оформления ссылок и библиографии, принятые в русскоязычном и иноязычном научном дискурсах. |
| Способен работать с основными информационно-поисковыми и экспертными системами, системами представления знаний и обработки вербальной информации (ОПК-7).                            | 1.Корректно использует профильные информационные ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».<br>2.Владеет рациональными приемами поиска и применения программных продуктов лингвистического профиля.<br>3.Эффективно использует электронные образовательные ресурсы для повышения собственной квалификации и расширения научной компетентности.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

К обязательной части программы магистратуры относятся дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование обще профессиональных компетенций, определяемых ФГОС ВО.

Дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование универсальных компетенций, определяемых ФГОС ВО, а также профессиональных компетенций, определяемых Университетом самостоятельно, могут включаться в обязательную часть программы магистратуры и (или) в часть, формируемую участниками образовательных отношений.

**Профессиональные компетенции** сформированы на основе:

профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников, путем отбора соответствующих обобщенных трудовых функций, относящихся к уровню квалификации, требующего освоения программы магистратуры (как правило, 7 уровень квалификации);

на основе анализа требований рынка труда, запросов социальных партнеров, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей, где востребованы выпускники с учетом направленности программы магистратуры:

**Профессиональные компетенции для квалификации – магистр по направлению подготовки 45.04.02 Лингвистика**

| Наименование направления подготовки с указанием направленности программы магистратуры                                                    | Наименование профессиональных стандартов и (или) наименование социальных партнеров                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Код, наименование и уровень квалификации (далее – уровень) обобщенных трудовых функций, на которые ориентирована образовательная программа на основе профессиональных стандартов или требований работодателей – социальных партнеров                                                                                                        | Наименование профессиональных компетенций (ПК) программы магистратуры, формирование которых позволяет выпускнику осуществлять обобщенные трудовые функции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Направление подготовки 45.04.02 Лингвистика, направленность программы магистратуры «Международные коммуникации и корпоративная культура» | <p>Профессиональный стандарт «Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18.10.2013г., регистрационный № 544н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 06.12.2013г., регистрационный № 30550), с изменением, внесенным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 05. 08.и2016 г. № 422н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 23.08. 2016 г., регистрационный №43326),</p> <p>Профессиональный стандарт «Педагог дополнительного образования детей и взрослых», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 05.05. 2018</p> | <p>Код-А. Педагогическая деятельность по проектированию и реализации образовательного процесса в образовательных организациях дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования.</p> <p>Уровень 6</p><br><p>Код – А.</p> <p>Преподавание по дополнительным общеобразовательным программам.</p> <p>Уровень 6</p> | <p>Способен организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами на русском и иностранном языках, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления (ПК-1)</p> <p>Способен осуществлять межкультурную коммуникацию в соответствии с принятыми нормами и правилами в различных ситуациях делового общения (ПК-2)</p> <p>Способен осуществлять педагогическую деятельность по проектированию и реализации образовательного процесса, а также основных образовательных программ в области обучения иностранным языкам и культурам в учебных заведениях дошкольного, общего, и среднего профессионального, а также высшего и дополнительного</p> |

| Наименование направления подготовки с указанием направленности программы магистратуры | Наименование профессиональных стандартов и (или) наименование социальных партнеров                                                                                                                    | Код, наименование и уровень квалификации (далее – уровень) обобщенных трудовых функций, на которые ориентирована образовательная программа на основе профессиональных стандартов или требований работодателей – социальных партнеров | Наименование профессиональных компетенций (ПК) программы магистратуры, формирование которых позволяет выпускнику осуществлять обобщенные трудовые функции |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                       | г. № 422н<br>(зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 28.08.2018 г. № 298н<br>(зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 28.08. 2018 г., регистрационный № 52016) |                                                                                                                                                                                                                                      | лингвистического образования (ПК-3)                                                                                                                       |

**Профессиональные компетенции для квалификации – магистр по направлению подготовки 45.04.02 Лингвистика и индикаторы их достижения:**

| Наименование профессиональных компетенций                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Индикаторы достижения профессиональных компетенций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Способен организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами на русском и иностранном языках, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-1) | 1. Демонстрирует знание правил ведения деловой корреспонденции и правил делового этикета при ведении переговоров.<br>2. Использует знание иностранного языка в деловом общении, при поиске новых партнеров и в ходе деловых переговоров.<br>3. Применяет навыки поиска необходимых данных и извлечения необходимой информации в деловых письмах, документации, и интернет источниках и навыками письменной фиксации полученных сведений на русском и иностранном языке.                                                                                                                    |
| Способен осуществлять межкультурную коммуникацию в соответствии с принятыми нормами и правилами в различных ситуациях делового общения (ПК-2)                                                                                                                                                                                            | 1. Прогнозирует характер общения и моделирует потенциальные ситуации общения между представителями бизнеса в различных культурах и социумах, выбирает адекватные коммуникативные стратегии для обеспечения интеракции представителей бизнеса в различных культурах и социумах.<br>2. Выявляет источники возникновения конфликтных ситуаций в межкультурной деловой коммуникации, определяет и устраняет причины дискоммуникации в конкретных ситуациях межкультурного взаимодействия.<br>3. Владеет переводческими техниками, позволяющими достигать эквивалентность в переводе и выявлять |

| Наименование профессиональных компетенций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Индикаторы достижения профессиональных компетенций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | стратегии нейтрализации лингво-этнического барьера в переводе.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Способен осуществлять педагогическую деятельность по проектированию и реализации образовательного процесса, а также основных образовательных программ в области обучения иностранным языкам и культурам в учебных заведениях дошкольного, общего и среднего профессионального образования, а также высшего и дополнительного лингвистического образования (ПК-3) | <p>1.Применяет современные приемы, организационные формы и технологии воспитания, обучения и оценки качества результатов обучения.</p> <p>2.Конструирует учебный процесс и разрабатывает учебно-методическое обеспечение для разных уровней и этапов обучения с использованием достижений отечественного и зарубежного методического наследия, современных методических направлений и концепций обучения иностранным языкам.</p> <p>3.Осуществляет оценку сформированности способности к межкультурной и межкультурной коммуникации.</p> <p>4.Конструирует образовательные технологии и приемы формирования межкультурной и межкультурной коммуникативной компетенции.</p> |

**Профессиональные компетенции для дополнительной квалификации -  
специалист по рекламе и связям с общественностью**

| Наименование направления подготовки с указанием направленности программы магистратуры                                                      | Наименование профессиональных стандартов и (или) наименование социальных партнеров                                                        | Код, наименование и уровень квалификации (далее – уровень) обобщенных трудовых функций, на которые ориентирована образовательная программа на основе профессиональных стандартов или требований работодателей – социальных партнеров                                                                                                                                                                                             | Наименование профессиональных компетенций (ПК) программы магистратуры, формирование которых позволяет выпускнику осуществлять обобщенные трудовые функции                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Направление подготовки 45.04.02 - Лингвистика, направленность программы магистратуры «Международные коммуникации и корпоративная культура» | Специалист по управлению персоналом, приказ Минтруда России от 06.10.2015 № 691н, зарегистрирован Минюстом России 19.10.2015, рег.№ 39362 | <p>G Операционное управление персоналом и подразделением организации, уровень-7</p> <p>H Стратегическое управление персоналом организации, уровень-7</p> <p>Управляет внутренней коммуникацией с целью оптимизации бизнес-процессов, разрабатывает стратегии формирования имиджа организации. Разрабатывает стратегические концепции и бизнес- планы проектов. Выполняет работу по реализации политики организации в области</p> | <p>Способен определить коммуникационную стратегию и порядок ее реализации (ПК-4)</p> <p>Способен выстроить взаимодействие с акторами информационного поля: экспертным сообществом, потребителями, партнерами, клиентами (ПК-5)</p> |

| Наименование направления подготовки с указанием направленности программы магистратуры | Наименование профессиональных стандартов и (или) наименование социальных партнеров | Код, наименование и уровень квалификации (далее – уровень) обобщенных трудовых функций, на которые ориентирована образовательная программа на основе профессиональных стандартов или требований работодателей – социальных партнеров                                                                                                                                                                  | Наименование профессиональных компетенций (ПК) программы магистратуры, формирование которых позволяет выпускнику осуществлять обобщенные трудовые функции |
|---------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                       |                                                                                    | связей с общественностью и отдельных ее этапов. Осуществляет постоянное взаимодействие и поддерживает контакты с представителями средств массовой информации и общественности, знакомит их с официальными решениями и приказами руководства организации, подготавливает ответы на официальные запросы, следит за своевременным распространением информационных материалов о деятельности организации. |                                                                                                                                                           |

**Профессиональные компетенции для дополнительной квалификации - специалист по рекламе и связям с общественностью и индикаторы их достижения:**

| Наименование профессиональных компетенций                                                                                              | Индикаторы достижения профессиональных компетенций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Способен определить коммуникационную стратегию и порядок ее реализации (ПК-4)                                                          | <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Таргетирует коммуникационную кампанию в соответствии с требованиями рынка.</li> <li>2.Разрабатывает стратегию интегрированных коммуникаций в соответствии с требованиями рынка.</li> <li>3.Контролирует обратную связь в коммуникации и своевременно изменяет коммуникационные стратегии в зависимости от реакции основных целевых аудиторий.</li> <li>4.Применяет стратегию сотрудничества с другими членами команды в проектной работе для достижения поставленной цели, эффективно участвует в обмене информацией, знаниями, опытом, и презентации результатов работы.</li> </ol> |
| Способен выстроить взаимодействие с акторами информационного поля: экспертным сообществом, потребителями, партнерами, клиентами (ПК-5) | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Конструирует сети и каналы взаимодействия с экспертным сообществом, потребителями, партнерами, клиентами.</li> <li>2. Осуществляет эффективную коммуникацию с акторами информационного поля</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

## **5. ДОКУМЕНТЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА**

### **5.1. Календарный учебный график**

Календарный учебный график является приложением к учебному плану, в котором в виде таблицы условными знаками (по неделям) отражены виды учебной деятельности: теоретическое обучение, практики, промежуточная аттестация, государственная итоговая аттестация и периоды каникул.

### **5.2. Учебный план по направлению подготовки 45.04.02 Лингвистика**

Учебный план по направлению подготовки 45.04.02 Лингвистика разработан в соответствии с ФГОС ВО, требованиями Порядка разработки и утверждения образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете и другими нормативными документами.

### **5.3. Рабочие программы дисциплин (модулей)**

В целях организации и ведения учебного процесса по программе магистратуры разработаны и утверждены рабочие программы дисциплин в соответствии с требованиями, определенными в Порядке организации и утверждения образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете, и представлены отдельными документами.

### **5.4. Программы учебной и производственной практики**

В целях организации и проведения практики разработаны и утверждены программы учебной и производственной практики в соответствии с требованиями, определенными в Порядке организации и утверждения образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете, в Положении о практической подготовке обучающихся федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации». Они представлены отдельными документами.

### **5.5. Программа государственной итоговой аттестации**

Программа государственной итоговой аттестации представлена программой государственного экзамена, перечнем компетенций выпускника, подлежащих оценке в ходе государственного экзамена и требованиями к выпускным квалификационным работам в соответствии с требованиями, определенными в Порядке организации и утверждения образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете, в Порядке проведения государственной итоговой аттестации по программам бакалавриата и программам магистратуры в Финансовом университете, в Положении о

выпускной квалификационной работе по программам бакалавриата и магистратуры в Финуниверситете.

## **6. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ**

### **6.1. Кадровое обеспечение реализации программы магистратуры**

Кадровый потенциал, обеспечивающий реализацию программы магистратуры, соответствует требованиям к наличию и квалификации научно-педагогических работников, установленным ФГОС ВО по данному направлению подготовки.

Руководители образовательной программы – Конурбаев Марклен Эрикович, д.филолог.н., профессор-консультант; Мишункина Марина Николаевна, заместитель генерального директора Издательского дома АиФ

Выпускающие кафедры – Кафедра иностранных языков и межкультурной коммуникации Факультета международных экономических отношений; Кафедра массовых коммуникаций и медиабизнеса Факультета социальных наук и массовых коммуникаций.

Образовательный процесс осуществляется на Факультете международных экономических отношений и Факультете социальных наук и массовых коммуникаций.

### **6.2. Учебно-методическое обеспечение реализации программы магистратуры**

Программа магистратуры обеспечена учебно-методической документацией по всем дисциплинам.

В Финансовом университете создан библиотечно-информационный комплекс (далее – БИК), который оснащен компьютерной техникой. Локальная сеть БИК интегрируется в общеуниверситетскую компьютерную сеть с выходом в Интернет, что позволяет студентам обеспечивать возможность самостоятельной работы с информационными ресурсами on-line в читальных залах и медиатеках.

Электронные фонды БИК включают: электронную библиотеку Финансового университета, лицензионные полнотекстовые базы данных на русском и английском языках, лицензионные правовые базы, универсальный фонд CD, DVD ресурсов, статьи, учебные пособия, монографии. Фонд дополнительной литературы, помимо учебной, включает справочно-библиографические и периодические издания.

Фонд отражен в электронном каталоге БИК и представлен на информационно-образовательном портале. Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной библиотеке. Доступ к полнотекстовым электронным коллекциям БИК открыт для пользователей из медиатек с любого компьютера, который входит в локальную сеть Финансового университета и имеет выход в Интернет, а также удаленно. Электронная библиотека и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают одновременный доступ не менее 25% обучающихся по программе. Электронные материалы доступны пользователям круглосуточно.



### **6.3. Материально-техническое обеспечение реализации программы магистратуры**

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой магистратуры, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Обучающиеся обеспечены доступом (удаленным доступом), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению (при необходимости).

Для реализации программы магистратуры в Финансовом университете создан Департамент иностранных языков и межкультурной коммуникации, который оснащен необходимым материально-техническим и учебно-методическим обеспечением программы магистратуры.

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

Конкретные требования к материально-техническому обеспечению определяются в рабочих программах дисциплин.