

ПРОЕКТ

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
«Азбука потребителя»**

Направленность: социально-гуманитарная

Возраст обучающихся: 15–18 лет

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка.....	3
2. Учебный (тематический) план.....	7
3. Содержание учебного (тематического) плана.....	8
4. Формы контроля и оценочные материалы.....	13
5. Организационно-педагогические условия реализации Программы.....	14
6. Список литературы.....	15

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Азбука потребителя» (далее – Программа) **социально-гуманитарной направленности**. Программа предназначена для обучения школьников, интересующихся вопросами рационального потребления товаров и услуг, предлагаемых на современном рынке. В центре внимания находится экономическая деятельность человека в качестве потребителя, семьянина и гражданина. Изучая экономические элементы повседневной жизни, обучающиеся смогут практически применять и использовать полученные знания в жизни. Уровень Программы – **ознакомительный**.

Программа носит практико-ориентированный характер и направлена на приобретение умений и навыков ориентироваться в сфере потребления, оценивать свои потребительские возможности. Реализация данной Программы создаёт благоприятные условия для формирования культуры поведения, культуры речи, самостоятельности, ответственного отношения к выбору благ.

Актуальность Программы заключается в том, что её содержание приближено к реальным условиям, позволяет обучающимся адаптироваться в современной экономической жизни, способствует развитию личных качеств, необходимых для активной гражданской позиции и социальной ответственности.

Поэтапное изучение тем Программы способствует воспитанию потребительской и финансовой грамотности, пониманию экономических терминов, а также взаимоотношению людей в мире экономики. Освоение Программы даёт возможность осмыслить свои возможности и потребности, наметить пути наиболее полного удовлетворения потребностей.

Цель и задачи Программы

Цель: формирование у обучающихся знаний и практических навыков рационального потребления товаров и услуг посредством овладения основами экономической, потребительской и финансовой грамотности в различных рыночных ситуациях.

Задачи

Обучающие:

- формировать знания о правовой защите потребителя;
- формировать основы грамотного поведения потребителя в различных рыночных ситуациях;
- формировать знания и практические навыки по основам финансовой грамотности и финансовой безопасности;
- обучать самостоятельному применению полученных знаний и умений в практической деятельности.

Развивающие:

- развивать экономическое и логическое мышление;
- развивать умения находить варианты решений в сложной ситуации и принимать оптимальные решения;
- формировать умение быстро адаптироваться к изменяющимся условиям.

Воспитательные:

- развивать коммуникативные способности;
- воспитывать умение брать на себя ответственность за принятие решения;
- воспитывать уважительное отношение к альтернативному мнению;
- формировать умения и навыки разумного поведения потребителя при покупке товаров и услуг;
- формировать широкий кругозор, представление целостной картины мира с пониманием в ней места экономики.

Категория обучающихся

Программа реализуется в разновозрастных группах. Группы комплектуются из обучающихся 15–18 лет.

Сроки реализации Программы

Программа рассчитана на 1 год обучения. Общая продолжительность обучения составляет 64 часа.

Формы организации образовательной деятельности и режим занятий

Формы и методы организации деятельности ориентированы на индивидуальные и возрастные особенности обучающихся.

Форма организации образовательной деятельности – групповая. Количество обучающихся в группе – до 15 человек.

Занятия проводятся 1 раз в неделю по 2 часа (64 часа).

Занятия в учебном кабинете предполагают наличие здоровьесберегающих технологий: организационных моментов, динамических пауз, коротких перерывов, проветривание помещения. Во время занятий предусмотрены 15 минутные перерывы. Программа включает в себя теоретические и практические занятия.

Планируемые (ожидаемые) результаты освоения Программы

Планируемым результатом обучения является освоение как теоретических знаний, так и практических умений и навыков, а также формирование у обучающихся ключевых компетенций – когнитивной, коммуникативной, информационной, социальной, креативной, ценностно-смысловой, личностного самосовершенствования.

В результате освоения Программы обучающиеся *будут знать*:

- экономические понятия и определения: товар, услуга, потребитель, рынок, бюджет, банк, депозит, кредит, налоги и др.;
- систему защиты прав потребителей в соответствии с законом РФ «О защите прав потребителя»;
- права и обязанности потребителей;
- основные функции рекламы, ее цель и значение для потребителя;
- основные функции банков при работе с физическими лицами;
- способы страхования;
- основные принципы налогообложения физических лиц;
- основы рационального потребления товаров и услуг;

будут уметь:

- выбирать и покупать товары в супермаркетах и интернет-магазинах;
- составлять и подавать рекламации по качеству товаров и услуг;

- оплачивать счета за пользование коммунальными и другими услугами;
- рассчитывать доход от сберегательных вкладов и инвестиций;
- оценивать риски инвестирования;
- рассчитывать стоимость кредита;
- заполнять налоговую декларацию;
- рассчитывать налоговый вычет;
- составлять личный бюджет.

Учебный (тематический) план

№ п/п	Название разделов/тем	Количество часов			Формы аттестации/контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Раздел 1. Основы потребительских знаний	33	20	13	
1.1.	Вводное занятие. Ознакомление с содержанием Программы. Инструктаж по технике безопасности	1	1	0	Входной контроль. Тест
1.2.	Культура потребления	3	3	0	Текущий контроль. Опрос
1.3.	Права потребителей	3	3	0	Текущий контроль. Тест
1.4.	Потребитель – король на рынке	5	3	2	Текущий контроль. Практическое задание
1.5.	Потребитель продовольственных товаров	4	2	2	Текущий контроль. Практическое задание
1.6.	Потребитель в мире информации	4	2	2	Текущий контроль. Практическое задание
1.7.	Бюджет потребителя	2	1	1	Текущий контроль. Практическое задание
1.8.	Источники информации для потребителя	2	1	1	Текущий контроль. Практическое задание
1.9.	Искусство покупать	4	2	2	Текущий контроль. Практическое задание

1.10.	Потребительская культура в сфере услуг	3	2	1	Текущий контроль. Практическое задание
1.11.	Рациональное потребление	2	0	2	Промежуточный контроль. Защита проекта
2.	Раздел 2. Финансовая грамотность и финансовая безопасность	31	16	15	
2.1.	Финансовая культура	1	1	0	Текущий контроль. Тест
2.2.	Личный бюджет	2	2	0	Текущий контроль. Опрос
2.3.	Сбережения, вклады и счета	4	3	1	Текущий контроль. Практическое задание
2.4.	Инвестирование	4	2	2	Текущий контроль. Практическое задание
2.5.	Кредит	4	2	2	Текущий контроль. Практическое задание
2.6.	Валютные операции	4	2	2	Текущий контроль. Практическое задание
2.7.	Страхование	4	2	2	Текущий контроль. Практическое задание
2.8.	Налоги	4	2	2	Текущий контроль. Практическое задание
2.9.	Определение личной жизненной стратегии	2	0	2	Текущий контроль. Практическое задание
2.10.	Итоговое занятие. Презентация личного бюджета	2	0	2	Итоговый контроль. Защита проекта
	Всего	64	36	28	

Содержание Программы

Раздел 1. Основы потребительских знаний

Тема 1.1. Вводное занятие. Ознакомление с содержанием Программы.

Инструктаж по технике безопасности

Теория. Ознакомление с Программой. Цели и задачи, общая структура и содержание Программы. Правила поведения на занятиях. Правила противопожарной безопасности. Правила антитеррористической безопасности.

Входной контроль: тестирование обучающихся в целях определения уровня знаний.

Тема 1.2. Культура потребления

Теория. Кто является потребителем. Суверенитет потребителя. Общее представление о видах потребностей. «Пирамида» человеческих потребностей по Маслоу. Права и обязанности потребителей. Структура и нормы потребления. Сравнение и анализ структуры и нормы потребления в России и за рубежом.

Тема 1.3. Права потребителей

Теория. Суверенитет и рациональность. Закон РФ «О защите прав потребителей». Кто защищает права потребителей. Государственные органы. Общественные органы. В каких случаях потребитель имеет право на защиту. Что такое моральный вред и как он возмещается.

Тема 1.4. Потребитель – король на рынке

Теория. Что такое рынок? Виды и способы торговли. Продажа по образцам, каталогам. Интернет-продажи. Что должен знать потребитель о товаре. Требование к товару. Как не ошибиться в выборе товара. Международные стандарты размеров одежды. Качество товаров. Недостатки: явные, скрытые, существенные. Специальные сроки: гарантийный срок, срок годности, срок службы. Замена недоброкачественного товара. Обмен товаров надлежащего качества. Особенности продажи товаров: в кредит, по образцам, по заказам на дому у покупателя, по почте, в комиссионном магазине. Торговые уловки: скидки, распродажи, лотереи, торговля по схеме «пирамида». Преимущества и недостатки указанных видов продажи.

Практика. Изучение предложения товаров на интернет-сайтах. Практикум. Составление рекламаций по сервису и качеству товаров и услуг.

Тема 1.5 Потребитель продовольственных товаров

Теория. Что должен знать потребитель о продовольственном товаре. Требование к продовольственному товару. О чем следует помнить потребителю при покупке продуктов питания. Как не ошибиться в выборе товара. Индекс Е. Для чего нужны пищевые добавки. Классификация пищевых добавок.

Практика. Изучение информации на этикетках различных продуктов.

Тема 1.6. Потребитель в мире информации

Теория. Психология потребителя. Самоменеджмент в деятельности потребителя. Потребители в мире информации. Такие разные магазины. Особенности приобретения товара в онлайн-магазине.

Практика. Экскурсия в магазины района. Составление отчета. Практикум. Приобретение товара в онлайн-магазине.

Тема 1.7 Бюджет потребителя

Теория. Потребление и сбережение. Бюджет личный и семейный.

Практика. Составление собственного бюджета.

Тема 1.8. Источники информации для потребителя

Теория. Реклама – двигатель торговли. Виды рекламы. Приемы, используемые в рекламе. Достоинства и недостатки рекламы. Проблемы государственного регулирования рекламы. Символы на этикетках, упаковках, вкладышах. Товарные знаки.

Практика. Анализ рекламы товаров и услуг. Отработка навыков получения полезной информации из рекламы и игнорирования навязывания товаров и услуг.

Тема 1.9. Искусство покупать

Теория. Сертификация продукции. На какие виды продукции необходим сертификат. Какую информацию потребитель может получить из сертификата. Как регулируется право потребителя на информацию. Символы на этикетках, упаковках, вкладышах. Товарные знаки и их назначение. Штриховой код. Разновидности систем кодирования. Что стоит за цифрами. Кто имеет право ставить штрих-код на товаре. Как выбирать одежду и обувь, бытовую технику, продукты питания.

Практика. Практикум в супермаркете. Составление отчета.

Тема 1.10. Потребительская культура в сфере услуг

Теория. Правила пользования коммунальными услугами. Заполняем и передаем показания счетчиков. Проверяем выставленные счета. Телефонные услуги. Медицинские услуги. Добровольное и обязательное медицинское страхование. Образовательные услуги. Выбор вуза, колледжа. Финансовые услуги. Вклады в банк. Услуги страховых агентств. Сравнение полисов разных страховых компаний.

Практика. Практикум по оплате счетов за различные виды услуг.

Тема 1.11. Рациональное потребление

Практика. Защита проекта по рациональному потреблению товаров и услуг.

Раздел 2. Финансовая грамотность и финансовая безопасность

Тема 2.1. Финансовая культура

Теория. Финансовая культура и отношение к деньгам. Тест «Умеете ли вы обращаться с деньгами».

Тема 2.2. Личный бюджет

Теория. Потребности. Пирамида А. Маслоу. Определение и структуризация личных потребностей. Личный бюджет. Активы и пассивы. Обязательства. Постановка финансовых целей. Фиксирование, анализ и оптимизация собственных финансовых потоков. Способы снижения расходов.

Тема 2.3. Сбережения, вклады и счета

Теория. Накопления и сбережения. Сберегательный вклад и накопительный счет. Простой и сложный процент. Как положить деньги в банк с максимальной доходностью. Изучение и выбор сберегательных схем.

Практика. Расчет дохода от вклада при различных сберегательных схемах по заданным условиям.

Тема 2.4. Инвестирование

Теория. Соотношение прибыльности и риска инвестиций. Изучение вариантов частных инвестиций. Инвестиции в недвижимость. Виды недвижимости, способы инвестирования. Доходность разных вариантов. Инвестиции в драгоценные металлы. Как инвестировать в драгоценные металлы. Что влияет на доходность. Инвестиции в ценные бумаги. Фондовый рынок. Частный инвестор на фондовом рынке. Паевые инвестиционные фонды. Анализ

условий инвестирования. Инвестиции в открытие собственного бизнеса.

Практика. Изучение предложений инвестирования на интернет-сайтах. Расчет дохода от инвестирования по заданным условиям.

Тема 2.5. Кредит

Теория. Виды кредита. Условия предоставления кредита. Стоимость кредита. Погашение кредита. Кредитный рейтинг, кредитный риск. Ипотека. Потребительский кредит. Автокредит. Образовательный кредит. Преимущества и недостатки. Условия предоставления. Расчет реальной стоимости. Анализ альтернатив.

Практика. Практикум. Сравнение условий по кредиту в различных банках. Расчет реальной стоимости кредита по заданным условиям.

Тема 2.6. Валютные операции

Теория. Денежные единицы различных стран. Валюта. Конвертируемая валюта. Конвертация и покупательная стоимость валют. «Индекс бигмака».

Практика. Практикум. Расчет стоимости различных валют при покупке и продаже по заданным условиям.

Тема 2.7. Страхование

Теория. Виды страховых услуг. Услуги страховых агентств. Страхование здоровья и жизни. Автострахование: ОСАГО и КАСКО. Страхование банковских вкладов. Медицинское страхование: ОМС и ДМС. Страхование как способ накопления. Способы обеспечения пенсионного периода: негосударственные фонды и накопительное страхование.

Практика. Практикум. Сравнение полисов разных страховых компаний.

Тема 2.8. Налоги

Теория. Налоговый кодекс Российской Федерации. Виды налогов. Налоги с физических лиц. Льготы и вычеты из налогов физических лиц. Налоговые вычеты за покупку жилья, образование и медицинские услуги. Налоговая декларация.

Практика. Практикум. Заполнение налоговой декларации по заданным условиям.

Тема 2.9. Определение личной жизненной стратегии

Практика. Определение ценностей и моделей поведения потребителя. Работа над проектом «Личный бюджет».

Тема 2.10. Итоговое занятие. Презентация личного бюджета

Практика. Подведение итогов работы за год. Защита проекта «Личный бюджет».

ФОРМЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Механизм выявления образовательных результатов Программы

Результативность освоения Программы систематически отслеживается в течение года. С этой целью используются разнообразные виды контроля:

- *входной контроль* проводится в начале учебного года для определения уровня знаний обучающихся на начало обучения по Программе;
- *текущий контроль* ведется на каждом занятии в форме педагогического наблюдения за правильностью выполнения практического задания: успешность освоения материала проверяется в конце каждого занятия

- путем итогового обсуждения, анализа выполненных заданий;
- *промежуточный контроль* проводится в середине года по итогам освоения раздела «Основы потребительских знаний» в виде защиты проекта по рациональному потреблению товаров и услуг;
 - *итоговый контроль* проводится в конце учебного года в форме публичной защиты проекта «Личный бюджет»; позволяет выявить изменения образовательного уровня обучающегося, воспитательной и развивающей составляющей обучения.

Формы проведения аттестации:

- выполнение практического задания;
- тестирование;
- опрос;
- защита проекта.

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

При реализации Программы в учебном процессе используются методические пособия, дидактические материалы, материалы на электронных носителях, интернет-ресурсы.

Занятия построены на принципах обучения развивающего и воспитывающего характера:

- доступности;
- наглядности;
- целенаправленности;
- индивидуальности;
- результативности.

В работе используются методы обучения:

- вербальный (беседа, рассказ, лекция, сообщение);
- наглядный (использование мультимедийных устройств, примеры рекламы на бумаге, телевидении, в Интернете, этикетки товаров, использование интернет-ресурсов т.д.);
- практический (выполнение практических заданий в объединении);
- самостоятельной работы (самостоятельное составление личного бюджета, работа над проектом на занятиях в объединении, выполнение домашних заданий и т.д.).

Мониторинг усвоения материала обучающимися осуществляется учителем в ходе выполнения практических заданий / работ всеми участниками каждого объединения.

Итоговое (заключительное) занятие объединения проводится в форме публичной защиты проекта и подведения итогов обучения.