

Федеральное государственное образовательное бюджетное  
учреждение высшего образования  
**«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»**  
**(Финансовый университет)**

Департамент банковского дела и монетарного регулирования  
Финансового факультета

Институт онлайн-образования

УТВЕРЖДЕНО  
на заседании Департамента  
«7» сентября 2022 г.  
протокол № 2

**Тематика ВКР**  
**для обучающихся по образовательной программе – программе магистратуры**  
**«Современное банковское дело и финансовые технологии»**  
**направление подготовки 38.04.08 «Финансы и кредит»**  
**(заочная форма обучения)**  
**группа ДФБД22-1м**  
**прием 2022 года**

1. Банковское кредитование малого и среднего бизнеса: современные технологии и перспективы развития.
2. Влияние финтеха на совершенствование деятельности коммерческого банка по противодействию легализации доходов, полученных преступным путем.
3. Взаимодействие реального и финансового сектора экономики в целях обеспечения экономического роста в условиях цифровизации
4. Вызовы и возможности применения искусственного интеллекта в банковских технологиях
5. Диагностика уровня цифровизации коммерческих банков в Российской Федерации
6. Маркетинговая деятельность российских коммерческих банков в условиях цифровизации: проблемы и перспективы развития
7. Модели ценообразования на рынке банковских услуг в условиях цифровизации
8. Оценка стрессоустойчивости коммерческих банков: методы, технологии и направления развития

9. Проблемы и перспективы развития технологий дистанционного банковского обслуживания в условиях цифровизации
10. Развитие института классического банкинга в условиях цифровизации
11. Развитие конкуренции на рынке банковских услуг в условиях цифровизации.
12. Рейтинговые системы оценки кредитоспособности заемщиков банков: проблемы создания и перспективы развития.
13. Совершенствование системы управления рисками коммерческого банка.
14. Современное состояние и перспективы развития рынка дебетовых карт: российский и зарубежный опыт
15. Современные технологии обеспечения информационной безопасности банковской деятельности.
16. Тенденции и проблемы развития банковских технологий в условиях цифровизации.
17. Трансформация бизнес-моделей банковской деятельности в условиях цифровизации
18. Трансформация деятельности российских коммерческих банков под влиянием финансовых технологий
19. Трансформация форм и методов оказания услуг коммерческого банка частным клиентам в условиях цифровизации.
20. Финансовые инновации и их влияние на бизнес-модели российских коммерческих банков
21. Формирование банковской инфраструктуры для развития банковских инноваций
22. Цифровой банкинг: тенденции, вызовы и возможности
23. Экосистемы на финансовых рынках: возможности и вызовы.
24. Применение сквозных цифровых технологий в управлении рисками коммерческих банков
25. Применение сквозных технологий в управлении кредитными рисками коммерческого банка
26. Банковская инфраструктура и ее развитие в условиях цифровой трансформации экономики
27. Эффективность розничных услуг коммерческого банка: критерии, показатели,

технологии оценки

28. Бизнес-модель цифрового банка: анализ российского и зарубежного опыта
29. Оценка влияния информационных технологий на эффективность банковской деятельности
30. Тенденции развития современных банковских продуктов для малого предпринимательства под влиянием финтеха
31. Сквозные технологии и модернизация бизнес-процессов традиционного банкинга
32. Цифровые сервисы и их роль в принятии решений на финансовом рынке
33. Управление операционными рисками в кредитных организациях в современных условиях
34. Корпоративное управление в коммерческом банке: направления совершенствования и инструменты оценки эффективности
35. Новые технологии управления в банковской сфере в условиях экономической нестабильности
36. Риски финансовых технологий и актуальные направления их минимизация для потребителей банковских услуг (на примере розничного банкинга/ корпоративного банкинга/ инвестиционного банкинга)
37. Цифровое доверие к институтам финансового рынка, критерии и способы его количественной оценки
38. Развитие регуляторных технологий (RegTech) на финансовом рынке России: проблемы и перспективы
39. Развитие надзорных технологий (SupTech) на финансовом рынке России
40. Формирование стратегии развития коммерческих банков в условиях цифровизации
41. Трансформация банковской деятельности: вызовы, тенденции и инструменты
42. Цифровой профиль клиента коммерческого банка и развитие единой биометрической системы в России
43. Формы взаимодействия классических банков и финтех-компаний в условиях цифровизации
44. Проблемы и перспективы внедрения инновационных банковских услуг в

банковском секторе России

45. Клиентоориентированность и его современное преломление в условиях цифровизации

46. Применение искусственного интеллекта в банковских технологиях: современное состояние и перспективы развития

47. Стратегия деятельности коммерческого банка на основе внедрения единой цифровой платформы и технологии Big Data

48. Направления и перспективы применения технологии распределенных реестров в банковских технологиях

49. Применение методов управления проектами при разработке и внедрении банковских технологий

50. Диагностика уровня цифрового развития банковского сектора России

51. Обеспечение финансовой безопасности коммерческих банков в условиях цифровизации: возможности и вызовы

Руководитель магистерской программы  
«Современное банковское дело и  
финансовые технологии», д.э.н., профессор



О.С. Рудакова