

СОГЛАСОВАНО

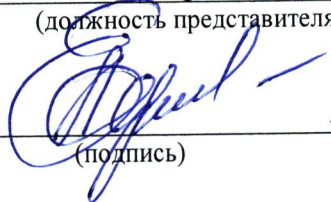
УТВЕРЖДАЮ

ЮНИКОН АО

(наименование организации)

Старший Партнер

(должность представителя работодателя)



Л.В. Ефремова

(подпись)

« 09 » декабря 2024 г.

Ректор Финансового университета



С.Е. Прокофьев

(подпись)

« 10 » января 2025 г.

**Образовательная программа высшего образования –
программа бакалавриата**

Направление подготовки: 38.03.06 Торговое дело

Образовательная программа: «Электронная коммерция»

Руководители образовательной программы: Селиванов Александр Сергеевич, к.ю.н., заместитель председателя Совета по саморегулированию предпринимательской и профессиональной деятельности ТПП России, Басова Мария Михайловна, к.э.н., доцент

Кафедра бизнес-аналитики Факультета налогов, аудита и бизнес-анализ;
Кафедра налогов и налогового администрирования Факультета налогов, аудита и бизнес-анализа; Кафедра массовых коммуникаций и медиабизнеса Факультета социальных наук и массовых коммуникаций

Факультет налогов, аудита и бизнес анализа

Факультет социальных наук и массовых коммуникаций

Наименование организации-партнера: Торгово-промышленная палата Российской Федерации

Программа двух квалификаций – бакалавр по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, дополнительная квалификация – специалист по интернет-маркетингу 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Общие сведения об образовательной программе высшего образования - программе бакалавриата

Образовательная программа «Электронная коммерция», реализуемая Финансовым университетом по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, разрабатывается и реализуется в соответствии с основными положениями Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» (от 29.12.2012 № 273-ФЗ) и на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее - ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.03.03 Торговое дело (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 963 с учетом требований рынка труда.

Образовательная программа высшего образования – программа бакалавриата «Электронная коммерция» является программой двух квалификаций – бакалавр по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, дополнительная квалификация – специалист по интернет-маркетингу по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Программа бакалавриата представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде общей характеристики образовательной программы, учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), практики, оценочных средств и методических материалов, рабочей программы воспитания, календарного плана воспитательной работы, форм аттестации и является адаптированной образовательной программой для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Каждый компонент программы бакалавриата разработан в форме единого документа или комплекта документов. Порядок разработки и утверждения образовательных программ высшего образования - программ бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете установлен Финансовым университетом на основе Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (приказ Минобрнауки России от 06.04.2021 №245). Информация о компонентах программы бакалавриата размещена на официальном сайте Финансового университета в сети «Интернет», на образовательном портале Финуниверситета.

1.2. Социальная роль, цели и задачи программы бакалавриата

Целью разработки программы бакалавриата является методическое обеспечение реализации ФГОС ВО по данному направлению подготовки, организация и контроль учебного процесса, обеспечивающая воспитание и качество подготовки обучающихся, получающих квалификацию «бакалавр» по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело.

Социальная роль программы бакалавриата состоит в формировании и развитии у студентов личностных и профессиональных качеств, позволяющих обеспечить требования ФГОС ВО.

Задачами программы бакалавриата являются:

- реализация студентоцентрированного подхода к процессу обучения, формирование индивидуальных траекторий обучения;
- реализация компетентностного подхода к процессу обучения;
- расширение вариативности выбора студентами элективных модулей в рамках избранной траектории обучения.

1.3. Профиль программы бакалавриата

Программа бакалавриата «Электронная коммерция» по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело имеет профиль «Электронная коммерция».

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

Обучение по программе бакалавриата осуществляется в очной форме.

Срок получения образования по программе бакалавриата (вне зависимости от применяемых образовательных технологий) в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 4 года.

Трудоемкость программы бакалавриата составляет 240 зачетных единиц.

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу, могут осуществлять профессиональную деятельность:

01 Образование и наука (в сферах: профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования; научных исследований);

08 Финансы и экономика (в сферах: исследований, анализа и прогнозирования социально-экономических процессов и явлений в сфере обращения, тенденций развития мировой и национальной торговой индустрии (центры экономического анализа, правительственный сектор, общественные организации); торговой деятельности (торговые, торгово-посреднические, снабженческо-сбытовые, логистические и внешнеторговые организации); коммерческой деятельности в реальном секторе экономики (промышленность, сельское хозяйство, сервис и оказание услуг населению).

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

Профессиональная деятельность выпускников, освоивших программу бакалавриата, включает работу в аналитических и экспертных подразделениях организаций оптовой и розничной торговли, электронной коммерции, в компаниях, предоставляющих онлайн-сервисы и платформы для электронной коммерции, в отделах цифрового маркетинга и e-commerce в крупных

корпорациях, в компаниях, специализирующихся на консультировании в области стратегии, маркетинга, технологий и других аспектов электронной коммерции.

Профиль «Электронная коммерция»

Программа реализуется совместно с Торгово-промышленной палатой Российской Федерации.

Программа двух квалификаций.

Программа направлена на подготовку кадров в сфере электронной торговли и онлайн-бизнеса, обеспечивает студентам знания и навыки, необходимые для успешной работы в различных аспектах электронной коммерции, включая управление онлайн-магазинами, цифровой маркетинг, разработку интернет-платформ, управление информационными технологиями в сфере электронной коммерции, аналитику данных.

Особенностью данной образовательной программы является её направленность на подготовку кадров, обладающих комплексом необходимых компетенций и квалификаций в области электронной торговли и онлайн-бизнеса. Студенты владеют не только техническими аспектами электронной коммерции, такими как разработка веб-сайтов и веб-аналитика, но и изучают бизнес-стратегию, маркетинг и бизнес-аналитику, необходимые для успешного ведения онлайн-бизнеса. Учитывая значительную роль маркетинга в электронной коммерции, программа обычно включает в себя обширное изучение цифровых маркетинговых стратегий, инструментов и техник, таких как SEO (оптимизация для поисковых систем), контент-маркетинг, социальные медиа и т. д.

Сфера электронной коммерции постоянно развивается и меняется под воздействием технологических инноваций, трендов рынка и изменений в поведении потребителей. Программа обеспечивает студентов актуальными знаниями и навыками, способствуя их готовности к динамичной среде онлайн-бизнеса.

Программа сформирована с использованием лучших российских и зарубежных практик подготовки специалистов в области электронной коммерции, отвечает профессиональным требованиям работодателей.

При реализации образовательной программы для каждой учебной дисциплины предусмотрены соответствующие технологии обучения, которые позволяют обеспечить достижение планируемых результатов обучения. При осуществлении компетентного подхода реализуются пассивно-репродуктивная, активно-деятельностная и интерактивная модели обучения.

Обучение студентов осуществляется с использованием новых информационных и образовательных технологий, проведением интерактивных лекций, перекрестного тестирования, круглых столов по проблемным вопросам, методов мозгового штурма и проектирования, работы в малых группах при сочетании индивидуальной работы с работой в команде для решения задач различной степени сложности, решения профессионально-ориентированных ситуативных задач, проблемных кейсов, проведения дебатов, дискуссий, различного рода вебинаров, деловых и ролевых игр. Предполагается

организация выездных занятий для ознакомления с профессиональной деятельностью. Интерактивное обучение сопровождается постоянным мониторингом освоения образовательной программы, целенаправленным текущим контролем и взаимодействием преподавателя и студента в течение всего образовательного процесса при условии построения индивидуальной траектории обучения каждого студента.

Студенты проходят практику в ведущих организациях, связанных с электронной коммерцией, цифровым маркетингом, информационными технологиями, в консалтинговых компаниях, крупных коммерческих структурах и организациях различных форм собственности.

Основными потребителями специалистов, получивших подготовку по данной образовательной программе, на рынке труда являются онлайн-ритейлеры, интернет-платформы и онлайн-сервисы, консалтинговые компании, структурные подразделения организаций, занятых в сфере электронного бизнеса.

3. ТИПЫ ЗАДАЧ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники могут готовиться к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

аналитический;
организационно-управленческий;
расчетно-экономический;
научно-исследовательский,
педагогический.

4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

В соответствии с ФГОС ВО выпускник, освоивший данную программу бакалавриата, должен обладать следующими компетенциями:

Универсальные компетенции и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальных компетенций выпускника	Описание индикаторов достижения универсальных компетенций
Системное и критическое мышление	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1)	1. Четко описывает состав и структуру требуемых данных и информации, грамотно реализует процессы их сбора, обработки и интерпретации. 2. Обосновывает сущность происходящего, выявляет закономерности, понимает природу variability 3. Формулирует признак классификации, выделяет соответствующие ему группы однородных «объектов», идентифицирует общие свойства элементов этих групп, оценивает полноту результатов

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальных компетенций выпускника	Описание индикаторов достижения универсальных компетенций
		классификации, показывает прикладное назначение классификационных групп. 4. Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности. 5. Аргументированно и логично представляет свою точку зрения посредством и на основе системного описания.
Разработка и реализация проектов	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2)	1. Использует знания о правовых нормах действующего законодательства, регулирующих отношения в различных сферах жизнедеятельности 2. Вырабатывает пути решения конкретной задачи, выбирая оптимальный способ ее реализации, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.
Командная работа и лидерство	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3)	1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, эффективно взаимодействует с другими членами команды, участвуя в обмене информацией, знаниями, опытом, и презентации результатов работы. 2. Соблюдает этические нормы в межличностном профессиональном общении. 3. Понимает и учитывает особенности поведения участников команды для достижения целей и задач в профессиональной деятельности.
Коммуникация	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4)	1. Использует информационно-коммуникационные ресурсы и технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном языке Российской Федерации. 2. Ведет деловую переписку, учитывая особенности официально-делового стиля и речевого этикета. 3. Ведет деловые переговоры на государственном языке Российской Федерации. 4. Использует лексика - грамматические и стилистические ресурсы на государственном языке Российской Федерации в зависимости от решаемой коммуникативной, в том числе профессиональной, задачи. 5. Использует иностранный язык в межличностном общении и

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальных компетенций выпускника	Описание индикаторов достижения универсальных компетенций
		профессиональной деятельности, выбирая соответствующие вербальные и невербальные средства коммуникации. 6. Реализует на иностранном языке коммуникативные намерения устно и письменно, используя современные информационно-коммуникационные технологии. 7. Использует приемы публичной речи и делового и профессионального дискурса на иностранном языке. 8. Демонстрирует владения основами академической коммуникации и речевого этикета изучаемого иностранного языка. 9. Грамотно и эффективно пользуется иноязычными источниками информации. 10. Продуцирует на иностранном языке письменные речевые произведения в соответствии с коммуникативной задачей.
Межкультурное взаимодействие	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5)	1. Использует знания о закономерностях развития природы, межкультурного разнообразия общества для формирования мировоззренческой оценки происходящих процессов. 2. Использует навыки философского мышления и логики для формулировки аргументированных суждений и умозаключений в профессиональной деятельности. 3. Работает с различными массивами информации для выявления закономерностей функционирования человека, природы и общества в социально-историческом и этическом контекстах.
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6)	1. Управляет своим временем, проявляет готовность к самоорганизации, планирует и реализует намеченные цели деятельности. 2. Демонстрирует интерес к учебе и готовность к продолжению образования и самообразованию, использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков. 3. Применяет знания о своих личностно-психологических ресурсах, о принципах образования в течение всей жизни для саморазвития, успешного выполнения профессиональной деятельности и карьерного роста. использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата.

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальных компетенций выпускника	Описание индикаторов достижения универсальных компетенций
	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7)	1. Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдает нормы здорового образа жизни. 2. Использует основы физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности.
Безопасность жизнедеятельности	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов (УК-8)	1. Выявляет и устраняет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте, обеспечивая безопасные условия труда. 2. Осуществляет выполнение мероприятий по защите населения и территорий в чрезвычайных ситуациях и военных конфликтах. 3. Находит пути решения ситуаций, связанных с безопасностью жизнедеятельности людей для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества. 4. Действует в экстремальных и чрезвычайных ситуациях, применяя на практике основные способы выживания.
Инклюзивная компетентность	Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах (УК-9)	1. Находит пути взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами.
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-10)	1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике. 2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.
Гражданская позиция	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности (УК-11)	1. Демонстрирует знание последствий коррупционных действий, экстремизма, терроризма, способов профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ним.

Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения:

Код и наименование общепрофессиональных компетенций выпускника программы бакалавриата	Описание индикаторов достижения общепрофессиональных компетенций
Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах (ОПК-1)	1. Ориентируется в экономических процессах организаций торговли, использует экономический инструментарий для обоснования решения оперативных и тактических задач в торгово-экономической сфере. 2. Владеет современными способами решения прикладных задач в торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах, обеспечивающими достижение поставленных целей наиболее рациональным способом.
Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности (ОПК-2)	1. Проводит сбор, обработку и статистический анализ данных для решения торгово-экономических задач, формулирует математические постановки задач, переходит от экономических постановок задач к математическим моделям. 2. Анализирует результаты исследования математических моделей торгово-экономических задач и делает на их основании количественные и качественные выводы и рекомендации по принятию управленческих решений.
Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов (ОПК-3)	1. Проводит анализ внешней и внутренней среды ведения бизнеса, выявляет основные факторы экономического роста, оценивает эффективность формирования и использования потенциала экономических субъектов. 2. Использует навыки качественного и количественного исследования торгово-экономических процессов для выработки вариантов решения профессиональных задач в условиях неопределенности.
Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности (ОПК-4)	1. Рассчитывает и интерпретирует показатели деятельности экономических субъектов, применяет методы экономического анализа для подготовки и представления аналитических обзоров, а также принятия управленческих решений на уровне экономических субъектов. 2. Использует результаты анализа финансовой, бухгалтерской, статистической отчетности при составлении финансовых планов, отборе инвестиционных проектов и принятии оперативных решений на макро-, мезо- и микроуровнях.
Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач (ОПК-5)	1. Использует современные информационные технологии для сбора, обработки и визуализации информации, связанной с профессиональной деятельностью. 2. Применяет современные информационные технологии для анализа информации из различных источников и решения поставленных профессиональных задач.
Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-6)	1. Обладает навыками подбора информационно-коммуникационных технологий, баз данных, пакетов прикладных программ для решения профессиональных задач. 2. Решает стандартные профессиональные задачи на основе информационной культуры с применением информационно-коммуникационных технологий.

К обязательной части программы бакалавриата относятся дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование общепрофессиональных компетенций, определяемых ФГОС ВО.

Дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование универсальных компетенций, определяемых ФГОС ВО, а также профессиональных компетенций, определяемых Университетом самостоятельно, могут включаться в обязательную часть программы бакалавриата и (или) в часть, формируемую участниками образовательных отношений.

Профессиональные компетенции профиля сформированы на основе профессионального стандарта, соответствующего профессиональной деятельности выпускников, путем отбора соответствующих обобщенных трудовых функций, относящихся к уровню квалификации, требующего освоения программы бакалавриата (как правило, 6 уровень квалификации) и на основе анализа требований рынка труда, запросов социальных партнеров, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей, где востребованы выпускники с учетом профиля программы бакалавриата.

Профессиональные компетенции профиля для квалификации – бакалавр по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело

Наименование направления подготовки с указанием профилей программ бакалавриата	Наименование профессиональных стандартов и (или) наименование социальных партнеров	Код, наименование и уровень квалификации (далее – уровень) обобщенных трудовых функций, на которые ориентирована образовательная программа на основе профессиональных стандартов или требований работодателей – социальных партнеров	Наименование профессиональных компетенций (ПК) программы бакалавриата, формирование которых позволяет выпускнику осуществлять обобщенные трудовые функции
Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело, образовательная программа «Электронная коммерция», профиль программы бакалавриата «Электронная коммерция»	1. Специалист по прогнозированию и экспертизе цен на товары, работы и услуги (приказ Минтруда России от 03.12.2019 № 764н)	В. Формирование и прогнозирование цен на товары, работы и услуги, уровень – 6	Способен рассчитывать себестоимость товаров, работ и услуг, анализировать и прогнозировать рыночные цены, а также осуществлять экономические расчеты для формирования ценовой политики организации, выработки методов стимулирования электронных продаж (ПК-1)
	2. Бизнес-аналитик (приказ Минтруда России от 25.08.2018 № 592н)	Д. Обоснование решений, уровень – 6	Способен анализировать конкурентную среду и рыночные тенденции, ассортимент товаров, продажи, конверсию, трафик и поведение клиентов на сайте с целью выявления ключевых трендов, конкурентных преимуществ и возможностей
	3. Экономист предприятия (приказ Минтруда России от 30.03.2021 № 161н)	А. Экономический анализ деятельности организации, уровень – 6	

Наименование направления подготовки с указанием профилей программ бакалавриата	Наименование профессиональных стандартов и (или) наименование социальных партнеров	Код, наименование и уровень квалификации (далее – уровень) обобщенных трудовых функций, на которые ориентирована образовательная программа на основе профессиональных стандартов или требований работодателей – социальных партнеров	Наименование профессиональных компетенций (ПК) программы бакалавриата, формирование которых позволяет выпускнику осуществлять обобщенные трудовые функции
			для развития электронного бизнеса (ПК-2)
	4. Специалист в сфере закупок (приказ Минтруда России от 10.09.2015 № 625н)	В. Осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд, уровень – 6	Способен планировать и организовывать закупку товаров для государственных, муниципальных и корпоративных нужд, управлять системами материально-технического снабжения и сбыта (ПК-3)
	Торгово-промышленная палата Российской Федерации, Минэкономразвития России, ФНС России, «Технологии Доверия (ТеДо)», Керт, АО ДРТ, АО «Группа Б1», Ассоциация налоговых консультантов	–	Способен управлять торгово-технологическими процессами, выполнять обязанности по структурированию и сопровождению электронного бизнеса с учетом подлежащих уплате налогов и таможенных платежей (ПК-4)

Профессиональные компетенции для квалификации – бакалавр по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело и индикаторы их достижения:

Наименование профессиональных компетенций	Индикаторы достижений профессиональных компетенций
Способен рассчитывать себестоимость товаров, работ и услуг, анализировать и прогнозировать рыночные цены, а также осуществлять экономические расчеты для формирования ценовой политики организации, выработки методов стимулирования электронных продаж (ПК-1)	1. Владеет методами анализа затрат на товары (работы, услуги) и расчёта их себестоимости с использованием различных методов ценообразования, анализа добавленной стоимости и прибыли в составе цены, а также анализа налогообложения на каждом этапе формирования цены на товары (работы, услуги). 2. Определяет ценовую политику организации и диапазон цен на товары (работы, услуги) на основе анализа ценовой эластичности, установления точки безубыточности и возможных скидок к цене. 3. Прогнозирует диапазон цен на товары (работы, услуги) с учётом изменения затрат и нормы прибыли, вырабатывает методы стимулирования продаж на

Наименование профессиональных компетенций	Индикаторы достижений профессиональных компетенций
	основе анализа ценовых стратегий конкурентов и сегментации рынка.
Способен анализировать конкурентную среду и рыночные тенденции, ассортимент товаров, продажи, конверсию, трафик и поведение клиентов на сайте с целью выявления ключевых трендов, конкурентных преимуществ и возможностей для развития электронного бизнеса (ПК-2)	1. Владеет навыками анализа ассортимента товаров, жизненного цикла продуктов и их маржинальности, трендов и потребительских предпочтений, сезонных колебаний спроса и изменений в потребительском спросе. 2. Владеет методами анализа пользовательского поведения и конверсии, сегментации клиентской базы на группы с общими характеристиками и поведением, клиентской удовлетворенности, удержания и лояльности клиентов.
Способен планировать и организовывать закупку товаров для государственных, муниципальных и корпоративных нужд, управлять системами материально-технического снабжения и сбыта (ПК-3)	1. Владеет методами управления товарными запасами и контроля закупок, анализа и моделирования бизнес-процессов закупок, выбора каналов распределения и формирования товарных запасов. 2. Составляет планы и обоснования закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд, осуществляет процедуру закупок и составлять отчетную документацию.
Способен управлять торгово-технологическими процессами, выполнять обязанности по структурированию и сопровождению электронного бизнеса с учетом подлежащих уплате налогов и таможенных платежей (ПК-4)	1. Владеет навыками управления ассортиментом, оценки качества товаров, диагностики их дефектов, выбирает актуальные методы управления логистическими процессами в цифровой торговле, эффективно осуществляет приемку и учет товаров по количеству и качеству, хранение и инвентаризацию. 2. Выполняет обязанности по структурированию и сопровождению электронного бизнеса с учетом подлежащих уплате налогов и таможенных платежей.

**Профессиональные компетенции для дополнительной квалификации
– специалист по интернет-маркетингу:**

Наименование направления подготовки с указанием профилей программ бакалавриата	Наименование профессиональных стандартов и (или) наименования социальных партнеров	Код, наименование и уровень квалификации (далее – уровень) обобщенных трудовых функций, на которые ориентирована образовательная программа на основе профессиональных стандартов или требований работодателей – социальных партнеров	Наименование профессиональных компетенций (ПК) программы бакалавриата, формирование которых позволяет выпускнику осуществлять обобщенные трудовые функции
Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело, образовательная программа «Электронная коммерция», профиль	Специалист по интернет-маркетингу (приказ Минтруда России от 19.02.2019 № 95н)	Н. Проведение исследований в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", уровень – 6	Способен проводить маркетинговые исследования в сети "Интернет", используя современные концепции цифрового маркетинга и аналитически обосновывая предлагаемые решения (ПК-5)
		I. Разработка стратегии продвижения в	Способен разрабатывать интернет-стратегию

программы бакалавриата «Электронная коммерция»		информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", уровень – 6	продвижения по отобранным каналам и согласованным с заказчиком показателям эффективности продвижения, а также вырабатывать стратегию развития сайта на основе анализа трафика на веб-сайт (ПК-6)
		J. Управление реализацией стратегии интернет-продвижения, уровень – 6	Способен управлять реализацией стратегии интернет-продвижения и коммуникационными системами, интегрировать различные средства онлайн-продвижения товаров в комплекс маркетинговых коммуникаций (ПК-7)

**Профессиональные компетенции для дополнительной квалификации
– специалист по интернет-маркетингу и индикаторы их достижения:**

Наименование профессиональных компетенций	Индикаторы достижений профессиональных компетенций
Способен проводить маркетинговые исследования в сети "Интернет", используя современные концепции цифрового маркетинга и аналитически обосновывая предлагаемые решения (ПК-5)	1. Использует современные технические, маркетинговые и информационно-аналитические методы исследования поведения конкурентов и пользователей в сети "Интернет" для подготовки аналитических обзоров и принятия управленческих решений субъектами электронной коммерции. 2. Использует современные программы и сервисы цифрового исследования рыночной конъюнктуры и тенденций изменения спроса для выявления и удовлетворения потребностей покупателей.
Способен разрабатывать стратегию интернет-продвижения по отобранным каналам и согласованным с заказчиком показателям эффективности продвижения, а также вырабатывать стратегию развития сайта на основе анализа трафика на веб-сайт (ПК-6)	1. Разрабатывает стратегию интернет-продвижения по отобранным каналам и согласованным с заказчиком показателям эффективности продвижения. 2. На основе анализа и интерпретации количественных и качественных показателей трафика на веб-сайт оценивает результаты продвижения и составляет стратегию развития сайта.
Способен управлять реализацией стратегии интернет-продвижения и коммуникационными системами, интегрировать различные средства онлайн-продвижения товаров в комплекс маркетинговых коммуникаций (ПК-7)	1. Интегрирует различные средства онлайн-продвижения товаров в комплекс маркетинговых коммуникаций, а также, используя навыки копирайтинга и веб-райтинга, организывает и контролирует работу по реализации стратегии интернет-продвижения. 2. Корректирует стратегию интернет-продвижения на основе анализа достигнутых результатов и выявленных причин расхождений между текущими и плановыми показателями.

Профессиональные компетенции профиля формируются в ходе освоения дисциплин, входящих в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)», а также в период прохождения практики Блока 2 «Практика».

5. ДОКУМЕНТЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

5.1. Календарный учебный график

Календарный учебный график является приложением к учебному плану, в котором в виде таблицы условными знаками (по неделям) отражены виды учебной деятельности: теоретическое обучение, практики, промежуточная аттестация, государственная итоговая аттестация и периоды каникул.

5.2. Учебный план по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело

Учебный план разработан в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело и другими нормативными документами.

5.3. Рабочие программы дисциплин (модулей)

В целях организации и ведения учебного процесса по программе бакалавриата разработаны и утверждены рабочие программы дисциплин в соответствии с требованиями, определенными в Порядке организации и утверждения образовательных программ высшего образования - программ бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете, и представлены отдельными документами.

5.4. Программы учебной и производственной практики

В целях организации и проведения практики разработаны и утверждены программы учебной и производственной практики в соответствии с требованиями, определенными в Порядке организации и утверждения образовательных программ высшего образования - программ бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете, в Положении о практической подготовке обучающихся федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации». Они представлены отдельными документами.

5.5. Программа государственной итоговой аттестации

Программа государственной итоговой аттестации представлена программой государственного экзамена, фондом оценочных средств и методическими рекомендациями по подготовке и защите выпускной квалификационной работы в соответствии с требованиями, определенными в Порядке организации и утверждения образовательных программ высшего образования - программ бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете, в Порядке проведения государственной итоговой аттестации по программам бакалавриата и программам магистратуры в Финансовом университете, в Положении о выпускной квалификационной работе студентов, обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете.

6. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

6.1. Кадровое обеспечение реализации программы бакалавриата

Кадровый потенциал, обеспечивающий реализацию программы бакалавриата, соответствует требованиям к наличию и квалификации научно-педагогических работников, установленным ФГОС ВО по данному направлению подготовки.

Руководители образовательной программы: Селиванов Александр Сергеевич, к.ю.н., заместитель председателя Совета по саморегулированию предпринимательской и профессиональной деятельности ТПП России, Басова Мария Михайловна, к.э.н., доцент.

Образовательный процесс осуществляется на Факультете налогов, аудита и бизнес анализа и на Факультете социальных наук и массовых коммуникаций.

Выпускающие кафедры: кафедра бизнес-аналитики Факультета налогов, аудита и бизнес анализа; кафедра налогов и налогового администрирования Факультета налогов, аудита и бизнес анализа; кафедра массовых коммуникаций и медиабизнеса Факультета социальных наук и массовых коммуникаций.

6.2. Учебно-методическое обеспечение реализации программы бакалавриата

Программа бакалавриата обеспечена учебно-методической документацией по всем дисциплинам.

В Финансовом университете создан библиотечно-информационный комплекс (далее - БИК), который оснащен компьютерной техникой. Локальная сеть БИК интегрируется в общеуниверситетскую компьютерную сеть с выходом в Интернет, что позволяет студентам обеспечивать возможность самостоятельной работы с информационными ресурсами on-line в читальных залах и медиатеках.

Электронные фонды БИК включают: электронную библиотеку Финансового университета, лицензионные полнотекстовые базы данных на русском и английском языках, лицензионные правовые базы, универсальный фонд CD, DVD ресурсов, статьи, учебные пособия, монографии. Фонд дополнительной литературы, помимо учебной, включает справочно-библиографические и периодические издания.

Фонд отражен в электронном каталоге БИК и представлен на информационно-образовательном портале. Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной библиотеке. Доступ к полнотекстовым электронным коллекциям БИК открыт для пользователей из медиатек с любого компьютера, который входит в локальную сеть Финансового университета и имеет выход в Интернет, а также удаленно. Электронная библиотека и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают одновременный доступ не менее 25% обучающихся по программе. Электронные материалы доступны пользователям круглосуточно.

6.3. Материально-техническое обеспечение реализации программы бакалавриата

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Финансового университета.

Электронная информационно-образовательная среда обеспечивает доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин, программах практик, формирование электронного портфолио обучающегося.

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

Конкретные требования к материально-техническому обеспечению определяются в рабочих программах дисциплин.