УТВЕРЖДАЮ
Ректор
С. Е. Прокофьев
20 25

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
Институт открытого образования
На 2025-2027 учебные годы
направление подготовки: 38.04.02 - Менеджмент, Направленность программы: "Продуктовый маркетинг и аналитика"

Наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		Департаменты, кафедры, партнеры	Компетенции	Промежут. аттестация по модулям			Текущий контроль (указать организационный модуль, в котором проводится текущий контроль)				Зачетные единицы (ECTS)	Часы					1 курс. Распределение часов аудиторных занятий по организационным модулям																	2 курс. Распределение часов аудиторных занятий по организационным модулям																			
													Аудиторная работа				Зачетные единицы	1 модуль				2 модуль				3 модуль				4 модуль				Зачетные единицы	5 модуль				6 модуль				7 модуль				8 модуль			
																		8 недель				10 недель				8 недель				10 недель					8 недель				10 недель				12 недель				2 недель			
				Экзамен	Зачет	Зачет с оценкой	Контрольные работы	Эссе	Домашнее творческое задание	Проектная работа	Всего	Общая трудоемкость	Всего	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа		Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа		Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1	Блок 1. Дисциплины (модули)**			11	14		18	1	5	1	63	2268	634	202	432	1634	41	14	22	90	284	11	40	70	286	11	32	56	200	11	30	80	286	22	15	38	66	292	11	40	70	286								
Б.1.1	Обязательная часть**			7			4	1	1	1	21	756	212	56	156	544	15	8	14	52	150	6	20	40	156	4	8	24	76					6	3	6	18	84	3	8	22	78								
Б.1.1.1	Общенаучный модуль			1			1				3	108	32	8	24	76	3	4	8	24	76																												
Б.1.1.1.1	Экономическая теория в управлении бизнесом**	КЭТ	УК-1,ПКН-1,ПКН-5,УК-7	1			1				3	108	32	8	24	76	3	4	8	24	76																												
Б.1.1.2	Модуль общепрофессиональных дисциплин направления			2			2				6	216	54	16	38	162	3					3	10	20	78									3	3	6	18	84											
Б.1.1.2.1	Современные методы управления эффективностью**	КСиИР	УК-2,ПКН-2,ПКН-4	5			5				3	108	24	6	18	84																		3	3	6	18	84											
Б.1.1.2.2	Современный стратегический анализ**	КСиИР	ПКН-2,УК-6,ПКН-6	2			2				3	108	30	10	20	78	3					3	10	20	78																									
Б.1.1.3	Модуль дисциплин, инвариантных для направления подготовки, отражающих специфику ВУЗа			4			1	1	1	1	12	432	126	32	94	306	9	4	6	28	74	3	10	20	78	4	8	24	76					3					3	8	22	78								
Б.1.1.3.1	Статистический инструментарий сбора, обработки и представления данных**	КБА	ПКН-2,УК-6,ПКН-6	2			2				3	108	30	10	20	78	3					3	10	20	78																									
Б.1.1.3.2	Коммерция в онлайн-среде**	КЛог	ПКН-3,УК-2,ПКН-7	1						1	3	108	34	6	28	74	3	4	6	28	74																													
Б.1.1.3.3	Сбытовая политика в цифровой среде**	КЛог	ПКН-4,УК-6	3					3		3	108	32	8	24	76	3									4	8	24	76																					
Б.1.1.3.4	Стратегический маркетинг**	КМ	ПКН-8,ПКН-1,УК-6	6				6			3	108	30	8	22	78																		3					3	8	22	78								
Б.1.2	Часть, формируемая участниками образовательных отношений**			4	14		14		4		42	1512	422	146	276	1090	26	6	8	38	134	5	20	30	130	7	24	32	124	11	30	80	286	16	12	32	48	208	8	32	48	208								
Б.1.2.1	Модуль направленности программы магистратуры			4	6		9		1		26	936	262	82	180	674	26	6	8	38	134	5	20	30	130	7	24	32	124	11	30	80	286																	
Б.1.2.1.1	Интегрированные маркетинговые коммуникации**	КМ	УК-7,ПК-5	4					4		3	108	30	10	20	78	3													3	10	20	78																	
Б.1.2.1.2	Введение в профессию**	Нетология	УК-1,ПКН-5,ПК-3		1		1				2	72	16		16	56	2	2		16	56																													
Б.1.2.1.3	Маркетинговые исследования**	КМ	ПК-1,ПКН-5	1			1				3	108	30	8	22	78	3	4	8	22	78																													
Б.1.2.1.4	Сквозная аналитика: сервисы и инструменты**	Нетология	ПК-1,ПКН-2,УК-6		3		3				2	72	24	10	14	48	2									3	10	14	48																					
Б.1.2.1.5	Бизнес-аналитика**	КБА	ПКН-3,ПКН-2,ПК-4,ПКН-4	4			4				3	108	30	12	18	78	3													3	12	18	78																	
Б.1.2.1.6	Юнит-экономика и цифровые бизнес-модели**	Нетология	ПК-1,УК-1,ПКН-2		2		2				3	108	30	12	18	78	3					3	12	18	78																									
Б.1.2.1.7	Иностранный язык в профессиональной деятельности**	КАЯиПК	УК-2,ПК-6	4			4				3	108	30		30	78	3													3		30	78																	
Б.1.2.1.8	Анализ больших данных в маркетинге**	Нетология	ПКН-2,ПК-4		4		4				2	72	20	8	12	52	2													2	8	12	52																	
Б.1.2.1.9	Аналитика в продукте**	Нетология	ПК-1,УК-3,ПКН-3		2		2				2	72	20	8	12	52	2					2	8	12	52																									
Б.1.2.1.10	Технологии презентаций и ведения переговоров**	Нетология	УК-4,ПК-6		3		3				3	108	32	14	18	76	3									4	14	18	76																					
Б.1.2.2	Модуль дисциплин по выбору, углубляющих освоение программы магистратуры				8		5		3		16	576	160	64	96	416																		16	12	32	48	208	8	32	48	208								
Б.1.2.2.1	Дисциплины по выбору 5 модуля (количество выбираемых дисциплин 4)										8	288	80	32	48	208																																	
Б.1.2.2.1.1	Создание ценности и упаковка смыслов**	Нетология	ПКН-3,ПК-5		5				5		2	72	20	8	12	52																		2	3	8	12	52											
Б.1.2.2.1.2	Мобильная аналитика**	Нетология	ПКН-2,ПК-2		5		5				2	72	20	8	12	52																		2	3	8	12	52											
Б.1.2.2.1.3	GTM стратегия**	Нетология	ПКН-2,ПК-2		5		5				2	72	20	8	12	52																		2	3	8	12	52											
Б.1.2.2.1.4	Data driven подход**	Нетология	ПКН-3,ПК-2		5		5				2	72	20	8	12	52																		2	3	8	12	52											
Б.1.2.2.1.5	Визуализация данных**	Нетология	ПКН-2,ПК-4		5		5				2	72	20	8	12	52																		2	3	8	12	52											

Наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		Департаменты, кафедры, партнеры	Компетенции	Промежут. аттестация по модулям			Текущий контроль (указать организационный модуль, в котором проводится текущий контроль)				Зачетные единицы (ECTS)	Часы				
													Аудиторная работа			
				Экзамен	Зачет	Зачет с оценкой	Контрольные работы	Эссе	Домашнее творческое задание	Проектная работа	Всего	Общая трудоемкость	Всего	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1.2.2.2	Дисциплины по выбору 6 модуля (количество выбираемых дисциплин 4)										8	288	80	32	48	208
Б.1.2.2.2.1	Управление спросом**	Нетология	ПКН-3,ПК-3		6		6				2	72	20	8	12	52
Б.1.2.2.2.2	Особенности продвижения цифровых продуктов**	Нетология	ПКН-7,ПК-5		6		6				2	72	20	8	12	52
Б.1.2.2.2.3	Python для анализа данных**	Нетология	ПКН-2,ПК-4		6				6		2	72	20	8	12	52
Б.1.2.2.2.4	Управление продажами и лояльностью потребителей**	Нетология	ПКН-7,ПК-6		6				6		2	72	20	8	12	52
Б.1.2.2.2.5	Управление командами**	Нетология	ПКН-8,УК-3,УК-5		6		6				2	72	20	8	12	52
	Всего на теоретическое обучение			11	14		18	1	5	1	63	2268	634	202	432	1634
Б.2	Блок 2. Практика, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)				4	2					48	1728	72		72	1008
Б.2.1	Учебная практика					7					3	108				
Б.2.1.1	Учебная практика: ознакомительная практика	КЛог	УК-1,ПКН-1,ПКН-5,УК-6								3	108				
Б.2.2	Производственная практика					7					15	540				
Б.2.2.1	Производственная практика: практика по профилю профессиональной деятельности	КЛог	УК-2,ПК-4,ПК-3,УК-5,ПКН-7								12	432				
Б.2.2.2	Производственная практика: преддипломная практика	КЛог	УК-2,ПК-4,ПК-3,УК-5,ПКН-7								3	108				
Б.2.3	Научно-исследовательская работа**				4						30	1080	72		72	1008
Б.2.3.1	Научно-исследовательский семинар**	КЛог	ПКН-8,УК-7,ПКН-7,УК-6		2,4,6,8						6	216	72		72	144
Б.3	Блок 3. Государственная итоговая аттестация										9	324				
Б.3.1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	КЛог									3	108				
Б.3.2	Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы	КЛог									6	216				
	ИТОГО										120					
Б.4	Факультативы															

| Наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин | 1 курс. Распределение часов аудиторных занятий по организационным модулям | | | | | | | | | | | | | | |