

Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)

Департамент иностранных языков и межкультурной коммуникации
Факультета международных экономических отношений

ОБСУЖДЕНО И ОДОБРЕНО
На Совете Департамента
и иностранных языков и
межкультурной коммуникации
Факультета международных
экономических отношений

Протокол от 28.08.2023 г. № 37

УТВЕРЖДАЮ

Декан Факультета международных
экономических отношений



П.С. Селезнев
«20» 09 2023 г.

ПРОГРАММА

дополнительная общеобразовательная программа
«Творческая мастерская телевизионного журналиста Олеси Шахбазовой.
Создай свою видеовизитку»

Общая характеристика программы

Цель программы

Цель программы «Творческая мастерская телевизионного журналиста Олеси Шахбазовой. Создай свою видеовизитку» - научить слушателей создавать видеовизитки самостоятельно под руководством преподавателя. Видеовизитка – это современный аналог резюме и мини-фильм о человеке и его компании. Эта программа будет интересна тем, кто ищет работу и хочет приумножить шансы на успех; тем, кто продвигает свой проект; предпринимателям и экспертам, рекламирующим свои продукты или услуги; творческим личностям, желающим рассказать о себе всему миру.

Слушатели курса научатся писать продающие сценарии, выступать на камеру, снимать и монтировать видеовизитки, используя смартфон. А также узнают, как подготовиться к съемке и работать с оператором и монтажером в том случае, если есть желание и возможность часть производственного процесса доверить профессионалам. Навыки съемок и дополнительное оборудование не требуется. Нужен только смартфон.

При разработке программы использован следующий образовательный стандарт:

1. ФГОС ВО 42.03.05 Медиакоммуникации (уровень бакалавриата). Приказ Министерства науки и высшего образования РФ от 08 июня 2017г. г. N 527 (Зарегистрировано в Минюсте России 29 июня 2017 г. № 47222)

Компетенции, совершенствуемые и приобретаемые слушателями в процессе освоения курса:

- УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.
- УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.
- ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.
- ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.
- ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.
- ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

- ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

Планируемые результаты обучения по программе

По итогам освоения программы слушатели должны:

Знать:

- виды видеовизиток и их цели;
- актуальные тренды видеомаркетинга;
- как укрепить личный бренд, найти работу или сделать известным проект/услугу/продукт или компанию с помощью видеовизитки;
- самые популярные способы захвата внимания;
- продающие сценарные формы;
- способы воздействия на психологию человека с клиповым мышлением;
- как съемка, стиль одежды, грим и монтаж влияют на подсознание и способствуют продажам;
- как и где распространять видеовизитки;
- риски, способные помешать создать качественную видеовизитку, не ведущую к раскрутке личного бренда и продажам.

Уметь:

- разбираться в трендах видеомаркетинга, ориентируясь на эти тренды, создать видеовизитку;
- научиться использовать приемы захвата внимания;
- научиться писать сценарии и тексты по продающим сценарным формам;
- научиться базовым навыкам съемки и монтажа (используют свой смартфон);
- научиться выступать на камеру;
- узнают, как и где распространять видеовизитку, чтобы она решала поставленные задачи.

Владеть:

- навыками написания сценариев продающих видеовизиток;
- базовыми навыками съемки и монтажа.

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)

**Департамент иностранных языков и межкультурной коммуникации
Факультета международных экономических отношений**

ОБСУЖДЕНО И ОДОБРЕНО
На Совете Департамента
иностраннх языков и
межкультурной коммуникации
Факультета международных
экономических отношений

УТВЕРЖДАЮ

Декан Факультета международных
экономических отношений



П.С. Селезнев
«09» 2023 г.

Протокол от 28.08.2023 г. № 37

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
дополнительной общеобразовательной программы
**«Творческая мастерская телевизионного журналиста Олеси Шахбазовой.
Создай свою видеовизитку»**

Требования к уровню образования слушателей	лица, получающие/получившие высшее образование
Категории слушателей	студенты бакалавриата, магистратуры, специалитета, аспирантуры
Срок обучения	трудоемкость программы (72 ак.ч.)
Форма обучения	очная, с применением дистанционных технологий обучения
Режим занятий	не более 4 часов в день

Программа разработана телевизионным журналистом Шахбазовой О.Ф. с опытом работы на ТВ (Первый канал, НТВ, ТНТ, ТВЦ, «Звезда») более 20 лет.

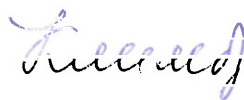
Занятия по программе «Творческая мастерская телевизионного журналиста Олеси Шахбазовой. Создай свою видеовизитку» будет проводить автор программы - Шахбазова О.Ф.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
 дополнительной общеобразовательной программы
«Творческая мастерская телевизионного журналиста Олеси Шахбазовой.
Создай свою видеовизитку»

№ № п/п	Наименование дисциплины, модуля	Трудоемкость	В том числе				Форма контроля	
			В часах	Всего	Аудиторные занятия			Самостоятельная работа*
					Лекции	Практические занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8	
1.	Тема 1. Что такое видеовизитка?	4	2	2	-	2	Обсуждение просмотренных видеовизиток, анализ художественных приемов и способов донесения информации	
2.	Тема 2. Тренды видеомаркетинга	6	4	2	2	2	Дискуссия, анализ просмотренного контента, самостоятельная работа	
3.	Тема 3. Способы захвата внимания	4	2	2	-	2	Опрос, написание собственных историй с разнообразными приемами захвата внимания, анализ просмотренного видео	
4.	Тема 4. Создаем уникальное торговое предложение для вашей видеовизитки	8	4	2	2	4	Дискуссия, самостоятельная работа - написать о себе или своём продукте текст, ориентируясь на свое УТП (уникальное торговое предложение)	
5.	Тема 5. Изучаем целевую аудиторию	6	2	2	-	4	Дискуссия, самостоятельная работа - написать о себе или своем продукте текст, ориентируясь на свою ЦА (целевую аудиторию) и конкурентов	
6.	Тема 6. Изучаем продающие сценарные формы	6	2	2	-	4	Просмотр роликов и обсуждение просмотренного материала, написать о себе или своём продукте текст, ориентируясь на одну	

							из изученных сценарных форм
7.	Тема 7. Изучаем сценарные формы	6	2	2	-	4	Просмотр роликов и обсуждение просмотренного материала, самостоятельная работа, дорабатываем сценарий своей видеовизитки
8.	Тема 8. Создаем режиссерский сценарий	4	2	2	-	2	Дискуссия
9.	Тема 9. Съемка и озвучка	6	4	2	2	2	Практическая работа
10.	Тема 10. Подготовка к монтажу	8	4	2	2	4	Дискуссия
11.	Тема 11. Основы монтажа	8	4	2	2	4	Практическая работа
12.	Тема 12. Размещение и продвижение видеовизитки. Риски. Премьера продукта.	6	4	2	2	2	Дискуссия и просмотр смонтированных видеовизиток
	Общая трудоемкость программы:	72	36	24	12	36	

Руководитель Департамента иностранных языков
и межкультурной коммуникации
Факультета международных
экономических отношений



И.И. Климова

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)

Департамент иностранных языков и межкультурной коммуникации
Факультета международных экономических отношений

Календарный учебный график
дополнительной общеобразовательной программы
«Творческая мастерская телевизионного журналиста Олеси Шахбазовой.
Создай свою видеовизитку»

Объем программы 72 часа. Продолжительность обучения 9 недель.

Форма обучения – очная, с использованием дистанционных технологий обучения.

Образовательный процесс по программе может осуществляться в течение всего учебного года. Занятия проводятся по мере комплектования учебных групп.

<u>№</u> <u>п/п</u>	<u>Наименование дисциплины (модулей)</u>	<u>1 неделя</u>	<u>2 неделя</u>	<u>3 неделя</u>	<u>4 неделя</u>	<u>5 неделя</u>	<u>6 неделя</u>	<u>7 неделя</u>	<u>8 неделя</u>	<u>9 неделя</u>	<u>Итого</u>
1.	Тема 1. Что такое видеовизитка?	2									2
2.	Тема 2. Тренды видеомаркетинга	2	2								4
3.	Тема 3. Способы захвата внимания		2								2
4.	Тема 4. Создаем уникальное торговое предложение для вашей видеовизитки			4							4
5.	Тема 5. Изучаем целевую аудиторию				2						2
6.	Тема 6. Изучаем продающие сценарные формы				2						2
7.	Тема 7. Изучаем сценарные формы					2					2
8.	Тема 8. Создаем режиссерский сценарий					2					2
9.	Тема 9. Съемка и озвучка						4				4
10.	Тема 10. Подготовка к монтажу							4			4
11.	Тема 11. Основы монтажа								4		4
12.	Тема 12. Размещение и продвижение видеовизитки. Риски. Премьера продукта.									4	4
	ВСЕГО:	36									

Руководитель Департамента иностранных языков
и межкультурной коммуникации
Факультета международных
экономических отношений



И.И. Климова