

**ОТЧЕТ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО
ИССЛЕДОВАНИЯ
«УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАНИЯ
ВО ВЛАДИМИРСКОМ ФИЛИАЛЕ ФИНУНИВЕРСИТЕТА»
1 СЕМЕСТР 2024/25 УЧ.Г.**

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

В период с 20 ноября по 20 декабря в Финансовом университете при Правительстве РФ была проведена волна мониторингового исследования «Удовлетворённость качеством образования в филиалах Финуниверситета» (УКО). В опросе приняли участие 181 студент бакалавриата и 14 – магистратуры.

РЕЗЮМЕ

Ключевые выводы по результатам исследования:

❖ **Индекс удовлетворенности** студентов Владимирского филиала **качеством обучения по своему направлению подготовки в Финансовом университете** составляет **0,95*** (от 0 до 1) (немного повысился по сравнению с 2022 годом).

❖ **Индексы удовлетворенности различными аспектами** учебного процесса достаточно высокие (от 0,90 до 0,95).

❖ Студенты в большей степени **удовлетворены преподаванием многих дисциплин** (названо 62 дисциплины, среди лидеров «Экономическая теория» и «Инвестиции»).

❖ **Индекс лояльности** студентов Владимирского филиала **Финуниверситету NPS = 82%** (что чуть выше по сравнению с 2022 годом, где NPS = 81%), направлению подготовки **NPS = 85%**.

❖ **Около 95%** студентов испытывают гордость за то, что обучаются в Финансовом университете.

❖ **Более 91%** студентов «оставили бы всё как есть», то есть не стали бы менять вуз или направление подготовки.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАНИЯ.....	3
2. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ РАЗЛИЧНЫМИ АСПЕКТАМИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА.....	3
3. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ПРЕПОДАВАНИЕМ ДИСЦИПЛИН	4
4. ЛОЯЛЬНОСТЬ ФИНУНИВЕРСИТЕТУ	6
5. КОРПОРАТИВНЫЕ ЦЕННОСТИ ФИНУНИВЕРСИТЕТА.....	10

* Полученные результаты здесь и далее будут представлены в форме простых нормированных индексов (от 0 до 1).

1. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАНИЯ

Индекс удовлетворенности студентов Владимирского филиала качеством обучения по своему направлению подготовки в Финансовом университете составляет 0,95 (весной 2022 года индекс был чуть ниже – 0,94) (Рисунок 1).

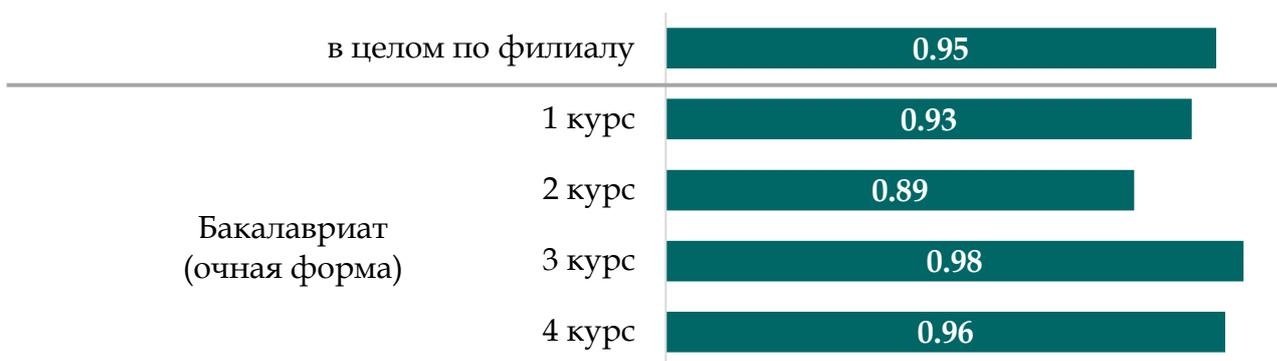


Рисунок 1. Индексы удовлетворенности студентов Владимирского филиала качеством обучения в Финансовом университете, в целом, по уровням и курсам обучения

Индекс удовлетворенности качеством обучения в бакалавриате очной формы подготовки составляет 0,94, при этом наибольшую удовлетворенность качеством обучения испытывают студенты 3 курса ($I=0,98$). Студенты 2 курса магистратуры выразили высокую удовлетворенность качеством обучения ($I=1,00$) (результаты не представлены на рисунке в связи с малой численностью опрошенных).

2. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ РАЗЛИЧНЫМИ АСПЕКТАМИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

В целом студенты Владимирского филиала удовлетворены различными аспектами учебного процесса Финансового университета (Таблица 1), однако у такого аспекта, как «Расписание учебных занятий» самый низкий индекс из представленных = 0,90. При сравнении индексов удовлетворенности по курсам бакалавриата заметно, что более других различными аспектами учебного процесса удовлетворены четверокурсники (индексы варьируются от 0,94 до 0,97) и третьекурсники (индексы варьируются от 0,91 до 0,96). Более притязательными оказались второкурсники: они больше всех не довольны расписанием учебных занятий ($I=0,77$) и практикоориентированностью дисциплин ($I=0,86$). Для студентов 2 курса

магистратуры все индексы оказались высокими и находятся в диапазоне от 0,97 до 0,98.

Таблица 1.

Индексы удовлетворенности студентов Владимирского филиала различными аспектами учебного процесса в Финансовом университете, в целом, по уровням и курсам обучения

	В целом по филиалу	Бакалавриат				Магистратура
		1 курс	2 курс	3 курс	4 курс	2 курс
Интересный формат проведения семинарских занятий	0,95	0,94	0,87	0,96	0,96	0,98
Актуальность информации, полученной на занятиях	0,94	0,94	0,87	0,93	0,96	0,98
Практикоориентированность дисциплин	0,94	0,92	0,86	0,96	0,96	0,97
Соответствие учебных дисциплин запросам рынка труда	0,93	0,93	0,89	0,92	0,97	0,98
Теоретическая составляющая дисциплин	0,93	0,93	0,88	0,96	0,96	0,98
Объем учебной нагрузки	0,92	0,92	0,87	0,91	0,94	0,97
Расписание учебных занятий	0,90	0,90	0,77	0,91	0,95	0,98

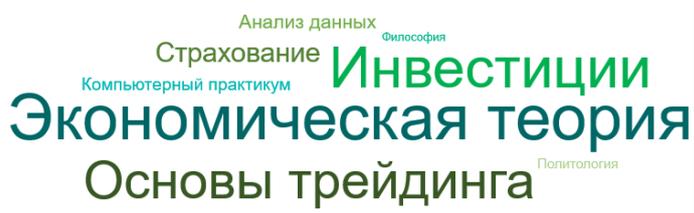
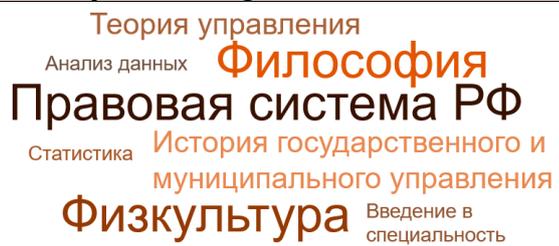
3. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ПРЕПОДАВАНИЕМ ДИСЦИПЛИН

При рассмотрении удовлетворенности качеством образования по дисциплинам заметим, что во Владимирском филиале Финансового университета студенты довольны многими дисциплинами – было указано 62 дисциплины. На их основе был составлен ТОП-7 чаще всего называемых дисциплин, лидерами среди них являются «Экономическая теория» (35 упоминаний) и «Инвестиции» (32 упоминания) (Таблица 2).

Однако, всё же есть дисциплины, которыми студенты более всего не удовлетворены: было указано 8 дисциплин. Лидирующими среди них являются «Физическая культура», «Философия» и «Правовая система Российской Федерации» (по 4 упоминания).

Таблица 2.

Перечень наиболее часто указываемых дисциплин, которыми студенты Владимирского филиала Финуниверситета удовлетворены или не удовлетворены больше всего в прошлом учебном году или этом семестре

Дисциплины, которыми студенты Владимирского филиала ...			
удовлетворены больше всего		НЕ удовлетворены больше всего	
			
Дисциплина	Кол-во упоминаний	Дисциплина	Кол-во упоминаний
Экономическая теория	35	Физкультура	4
Инвестиции	32	Философия	4
Основы трейдинга	30	Правовая система Российской Федерации	4
Страхование	15	Теория управления	3
Анализ данных	13	История государственного и муниципального управления	3
Компьютерный практикум	12	Теория вероятности и математическая статистика	2
Политология	10	Введение в специальность	2
		Анализ данных	2

4. ЛОЯЛЬНОСТЬ ФИНУНИВЕРСИТЕТУ

Студенты Владимирского филиала выражают достаточно высокий индекс лояльности **Финуниверситету** – **NPS=82%**** (весной 2022 года NPS=81%) (Рисунок 2). Стоит также отметить, что доля сторонников равна 84%, доля нейтралов – 14%. Критиков в филиале в текущем замере всего 2% (весной 2022 года их доля составляла 3%).

Какова вероятность того, что Вы порекомендуете обучение в Финуниверситете своим друзьям/знакомым/коллегам, желающим получить высшее образование?

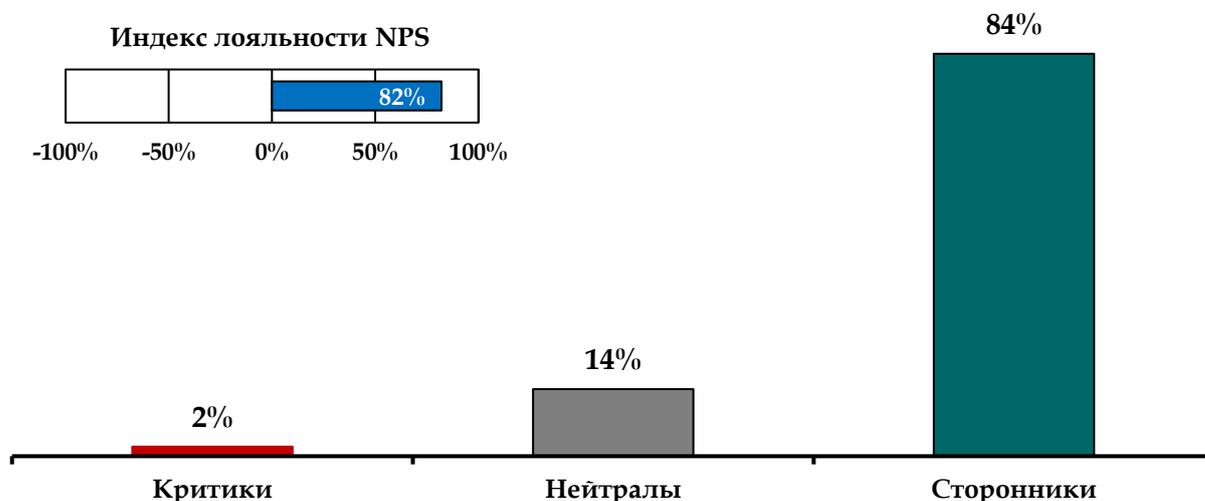


Рисунок 2. Индекс лояльности студентов Владимирского филиала Финуниверситету

Готовность студентов Владимирского филиала рекомендовать друзьям / знакомым / коллегам, желающим получить высшее образование, именно своё направление подготовки в Финансовом университете чуть выше – **NPS=85%** (Рисунок 3).

** Индекс NPS (Net Promoter Score) – показатель лояльности студентов университету. Студентам предлагается ответить на вопрос «Какова вероятность того, что Вы порекомендуете обучение в Финуниверситете своим друзьям/знакомым/коллегам, желающим получить высшее образование?». В качестве ответа респонденту необходимо указать число от 0 до 10, где 0 – ни в коем случае не буду рекомендовать, а 10 – обязательно порекомендую. Согласно методике обучающиеся делятся на три группы: «Критики», «Нейтралы» и «Сторонники». 9-10 баллов – сторонники (promoters) университета, 7-8 баллов – нейтральные студенты, 0-6 баллов – критики (detractors). Индекс рассчитывается как % сторонников – % критиков. Полученное значение может варьироваться от -100% до +100%.

Какова вероятность того, что Вы порекомендуете обучение
ПО ВАШЕМУ НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ
своим друзьям/знакомым/коллегам, желающим получить
высшее образование?

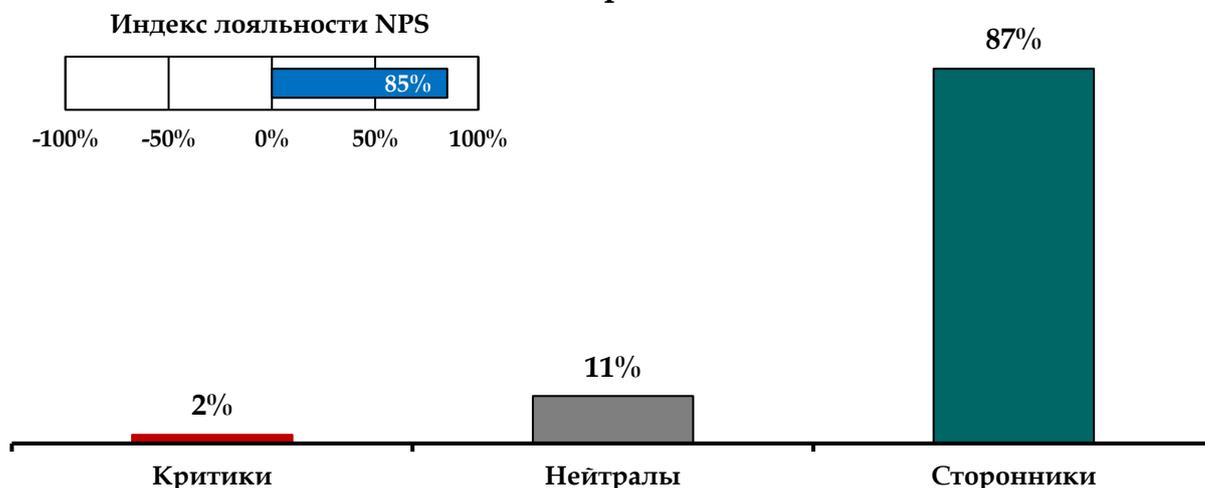


Рисунок 3. Индекс лояльности студентов Владимирского филиала направлению подготовки в Финуниверситете

Индексы лояльности своему направлению подготовки и Финансовому университету в целом в зависимости от курса обучения бакалавриата и магистратуры студентов Владимирского филиала представлены в Таблице 3. Самые **низкие индексы лояльности** направлению подготовки **выражают студенты 1 и 2 курса бакалавриата** (NPS=82% и NPS=78% соответственно), аналогично низкие и университету в целом: 2 курс бакалавриата – NPS=71%. Самый высокий индекс лояльности своему направлению подготовки у третьекурсников бакалавриата и второкурсников магистратуры (NPS=90% и NPS=93% соответственно), а вузу в целом – у студентов 2 курса магистратуры – NPS=93%.

Таблица 3.

Индексы лояльности студентов Владимирского филиала Финансовому университету и своему направлению подготовки, по курсам обучения бакалавриата и магистратуры

	Бакалавриат								Магистратура	
	1 курс		2 курс		3 курс		4 курс		2 курс	
	Направление подготовки	Вуз в целом								
Критики	5%	4%	0%	4%	0%	0%	1%	0%	0%	0%
Нейтралы	8%	14%	22%	21%	10%	24%	10%	10%	7%	7%
Сторонники	87%	83%	78%	75%	90%	77%	89%	90%	93%	93%
NPS										

Во время учебы студенты могут столкнуться с некоторыми проблемами, которые будут влиять на их удовлетворенность обучением и уровень лояльности вузу. Студенты Владимирского филиала в большинстве своём заявляют об отсутствии проблем, но некоторые всё же указали на следующие проблемы:

- высокая учебная нагрузка – 11 упоминаний;
- неудобное расписание, внезапный перенос или отмена занятий – 8 упоминаний;
- отсутствие практикоориентированных занятий /нехватка практики / практических навыков – 6 упоминаний;
- неразвитость внеаудиторной деятельности (мало выездных мероприятий) – 6 упоминаний;
- безразличные / некомпетентные / чрезмерно требовательные преподаватели – 4 упоминания.

Около 95% студентов Владимирского филиала (с той или иной степенью уверенности) ответили, что испытывают гордость за то, что обучаются в Финансовом университете (Рисунок 4). Более других разделяют подобное мнение студенты 1 и 4 курса бакалавриата (I=0,93 и I=0,90 соответственно) и студенты 2 курса магистратуры (I=1,00).

Удовлетворенность качеством образования (1 семестр 2024/25 уч. г.)
**ВЛАДИМИРСКИЙ ФИЛИАЛ ФИНАНСОВОГО УНИВЕРСИТЕТА ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
 РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

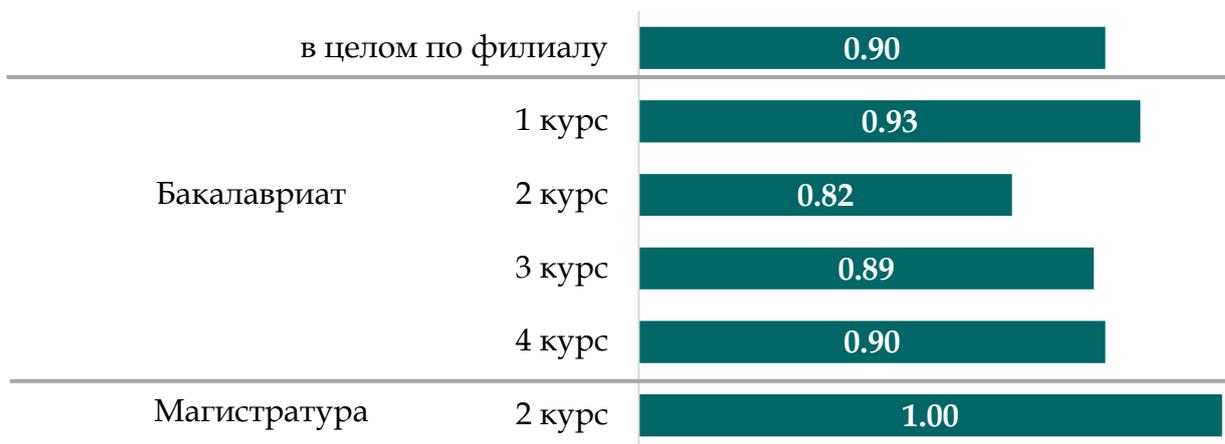


Рисунок 4. Индекс, рассчитанные на основе ответов на вопрос «Испытываете ли Вы гордость за то, что обучаетесь в Финансовом университете?», в целом, по курсам бакалавриата и магистратуры

Далее студентам был задан проективный вопрос – представить, что они вернулись в прошлое и **сделать заново выбор места и направления обучения** (Рисунок 5). В большинстве своём студенты Владимирского филиала оставили бы всё как есть – 91,1%. Вторым по популярности ответом стал – «свой вуз, свой факультет, другое направление подготовки» – 3,7%.



Рисунок 5. Распределение ответов на вопрос «Если бы Вам представилась возможность заново выбрать место обучения, то что бы Вы выбрали?»

Возможно сменил бы место обучения или направление подготовки почти каждый пятый второкурсник Владимирского филиала (Таблица 4), причем 7% высказались именно о смене направления подготовки. Также каждый десятый третьекурсник

сообщил, что возможно сменил бы направление подготовки. Не хотят изменений магистранты – 100% опрошенных оставили бы всё как есть.

Таблица 4.

Распределение ответов на вопрос «Если бы Вам представилась возможность заново выбрать место обучения, то что бы Вы выбрали?», по курсам обучения бакалавриата и магистратуры

	Бакалавриат				Магистратура
	1 курс	2 курс	3 курс	4 курс	2 курс
Оставил бы всё как есть	88%	82%	91%	96%	100%
Свой вуз, свой факультет, другое направление подготовки	2%	7%	10%	3%	0%
Свой вуз, другой факультет	2%	4%	0%	0%	0%
Другой вуз, свое направление подготовки	3%	4%	0%	1%	0%
Другой вуз, другое направление подготовки	3%	0%	0%	0%	0%
Другой вуз, в другой стране	0%	4%	0%	0%	0%
Другое	2%	0%	0%	0%	0%

5. КОРПОРАТИВНЫЕ ЦЕННОСТИ ФИНУНИВЕРСИТЕТА

Корпоративные ценности – главные принципы и убеждения, которыми студенты и сотрудники вуза руководствуются в повседневной университетской жизни. В рамках исследования студенты оценили ряд суждений, отражающих соответствие поведения и разделяемых ценностей (Таблица 5). Высокие индексные значения рассчитаны для следующих суждений: «Я всегда вежлив и уважительно отношусь ко всем в университете» ($I=0,96$), «Я соблюдаю все нормы приличия в университете» ($I=0,95$) и «Я стремлюсь сохранить и укрепить положительный образ университета» ($I=0,93$). Самые низкие индексы получены по таким суждениям, как: «Я принимаю активное участие в сборах гуманитарной помощи, реализуемых университетом (помощь животным, сиротам, домам престарелых)» ($I=0,82$) и «Я принимаю активное участие в сборах гуманитарной помощи военным, раненым, нуждающимся в медицинской технике, реализуемых университетом» ($I=0,82$). Причем, самые низко оцененные ценности менее других разделяют студенты-второкурсники бакалавриата (0,70 и 0,69 соответственно).

Таблица 5.

**Корпоративные ценности, разделяемые студентами Владимирского филиала, в целом,
 по уровням и курсам обучения**

	В целом по филиалу	Бакалавриат				Магистратура
		1 курс	2 курс	3 курс	4 курс	2 курс
Я всегда вежлив и уважительно отношусь ко всем в университете	0,96	0,97	0,92	0,94	0,96	1,00
Я соблюдаю все нормы приличия в университете (например, не использовать нецензурную лексику в стенах университета)	0,95	0,95	0,92	0,93	0,96	1,00
Я стремлюсь сохранить и укрепить положительный образ университета	0,93	0,94	0,91	0,90	0,94	0,89
Я регулярно посещаю профориентационные мероприятия, проводимые вузом (ярмарка вакансий, встречи с работодателями и т. д.)	0,87	0,90	0,79	0,89	0,90	0,71
Я активно принимаю участие в научно-исследовательских мероприятиях, проектах университета, в создании чего-то нового	0,85	0,84	0,78	0,88	0,90	0,79
Я активно принимаю участие в университетских мероприятиях, посвященных проблемам экологии (сбор макулатуры, электроники и т. д.)	0,84	0,83	0,74	0,93	0,89	0,71
Я активно принимаю участие во внеучебных досуговых, спортивных мероприятиях, сообществах	0,83	0,84	0,75	0,86	0,88	0,70
Я принимаю активное участие в сборах гуманитарной помощи, реализуемых университетом (помощь животным, сиротам, домам престарелых)	0,82	0,81	0,70	0,86	0,88	0,71
Я принимаю активное участие в сборах гуманитарной помощи военным, раненым, нуждающимся в медицинской технике, реализуемых университетом	0,82	0,82	0,69	0,89	0,88	0,71

Отчет подготовлен главным специалистом
 учебно-научной социологической лаборатории Кафедры социологии
 Факультета социальных наук и массовых коммуникаций
 Финансового университета при Правительстве Российской Федерации
Антонюк Валерией Павловной
 e-mail: VPAntonyuk@fa.ru