

**ОТЧЕТ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО
ИССЛЕДОВАНИЯ
«УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАНИЯ
В ЛИПЕЦКОМ ФИЛИАЛЕ ФИНУНИВЕРСИТЕТА»
1 СЕМЕСТР 2024/25 УЧ.Г.**

Москва, 2025

ОГЛАВЛЕНИЕ

РЕЗЮМЕ	2
1. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАНИЯ.....	3
2. ИНДЕКС ЛОЯЛЬНОСТИ ФИНАНСОВОМУ УНИВЕРСИТЕТУ	5
3. КОРПОРАТИВНЫЕ ЦЕННОСТИ В ФИНАНСОВОМ УНИВЕРСИТЕТЕ	8

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

В период с 20 ноября по 20 декабря в Финансовом Университете при Правительстве РФ была проведена волна мониторингового исследования «Удовлетворённость качеством образования в филиалах Финуниверситета» (УКО).

В опросе приняли участие: 531 студент бакалавриата и 31 – магистратуры.

РЕЗЮМЕ

Индекс удовлетворенности студентов Липецкого филиала качеством обучения по выбранному направлению подготовки в Финансовом университете составляет 0,89*.

В вопросе удовлетворенности аспектами учебного процесса студенты отметили, что в наибольшей степени довольны **теоретической составляющей дисциплин (I=0,91).**

Индекс лояльности студентов Липецкого филиала Финансовому университету составил 62% .**

Индекс лояльности студентов Липецкого филиала Финансового университета своему направлению подготовки составил 59%.

Индекс гордости за обучение в Финансовом университете среди студентов Липецкого филиала составил 0,89.

* Ряд вопросов инструментария подразумевал построение индексов, рассчитываемых по следующей формуле: $Index = a*1 + b*0,66 + c*0,33 + d*0$, где a – доля положительных ответов («Полностью удовлетворен», «Да» и т.п.), b – доля полу положительных ответов («Скорее удовлетворен», «Скорее да, чем нет» и т.п.), c – доля полу отрицательных ответов («Скорее не удовлетворен», «Скорее нет, чем да» и т.п.), d – доля отрицательных ответов («Полностью не удовлетворен», «Нет» и т.п.). Полученное таким образом значение интегрального индекса варьируется от 0 до 1: 0 - означает низкую степень выраженности измеряемой характеристики, качества (в данном случае удовлетворённость), 0,5 – промежуточную, а 1 – наивысшую.

** Индекс NPS (Net Promoter Score) – показатель лояльности студентов университету. Студентам предлагается ответить на вопрос «Какова вероятность того, что Вы порекомендуете обучение в Финуниверситете своим друзьям/знакомым/коллегам, желающим получить высшее образование?». В качестве ответа респонденту необходимо указать число от 0 до 10, где 0 – ни в коем случае не буду рекомендовать, а 10 – обязательно порекомендую. Согласно методике, обучающиеся делятся на три группы: «Критики», «Нейтралы» и «Сторонники». 9-10 баллов – сторонники (promoters) университета, 7-8 баллов – нейтральные студенты, 0-6 баллов – критики (detractors). Индекс рассчитывается как % сторонников – % критиков. Полученное значение может варьироваться от -100% до +100%.

1. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАНИЯ

Индекс удовлетворенности студентов Липецкого филиала качеством обучения по выбранному направлению подготовки в Финансовом университете составляет 0,89 (что немного ниже, чем во 2 семестре 2021/22 уч.г. – 0,91).

Индекс удовлетворенности качеством обучения в бакалавриате составляет 0,89 (во 2 семестре 2021/22 уч.г. – 0,91), в магистратуре – 0,90 (во 2 семестре 2021/22 уч.г. – 0,91). Существенной дифференциации по курсам обучения не выявлено.

В вопросе удовлетворенности аспектами учебного процесса обучающиеся отметили, что в наибольшей степени довольны теоретической составляющей дисциплин ($I=0,91$) и актуальностью информации, полученной на занятиях ($I=0,90$), при этом индекс удовлетворенности расписанием учебных занятий составил 0,83 (во 2 семестре 2021/22 уч.г. – 0,90) (Рисунок 1).



ИСТОЧНИК: Учебно-научная социологическая лаборатория

Рисунок 1. Индексы удовлетворенности студентов Липецкого филиала аспектами учебного процесса в целом

Распределение ответов в разрезе по уровню обучения представлено на Рисунке 2. Удовлетворенность обучающихся в бакалавриате в целом отражает общую тенденцию. Студенты магистратуры в равной степени довольны теоретической составляющей дисциплин ($I=0,92$) и объемом учебной нагрузки ($I=0,92$).



ИСТОЧНИК: Учебно-научная социологическая лаборатория

Рисунок 2. Индексы удовлетворенности студентов Липецкого филиала аспектами учебного процесса по уровню обучения

Студенты наиболее удовлетворены преподаванием истории России (66 упоминаний), иностранного языка (52 упоминания) и экономической теории (52 упоминания), наименее – математикой (13 упоминаний) и основами российской государственности (8 упоминаний) (Таблица 1).

Таблица 1.

Топ дисциплин, преподаванием которых удовлетворены и не удовлетворены студенты Липецкого филиала

Название дисциплины	Количество упоминаний, шт.
Дисциплины, которыми студенты удовлетворены	
История России	66
Иностранный язык	52
Экономическая теория	52
Философия	49
Менеджмент	29
Математика	27
Бухгалтерский учет	25
Дисциплины, которыми студенты не удовлетворены	
Математика	13
Основы российской государственности	8
Экономическая теория	6
Алгоритмы и структуры данных в языке Python	5
Анализ данных	4

2. ИНДЕКС ЛОЯЛЬНОСТИ ФИНАНСОВОМУ УНИВЕРСИТЕТУ

Индекс лояльности студентов Липецкого филиала Финансовому университету составил 62% (во 2 семестре 2021/22 уч.г. данный показатель составлял 58%).

Сторонниками Финуниверситета являются 71% опрошенных студентов. Группу нейтралов составляют 20% обучающихся, в число критиков Финуниверситета вошел каждый десятый опрошенный (9%) (во 2 семестре 2021/22 уч.г. было 68% сторонников, 22% нейтралов, 10% критиков).

В разрезе по уровню обучения индекс лояльности бакалавров Финансовому университету составил 62%, студентов магистратуры 66% (во 2 семестре 2021/22 уч.г. среди бакалавров индекс составил 58%, среди магистрантов 57%) (Рисунок 3).

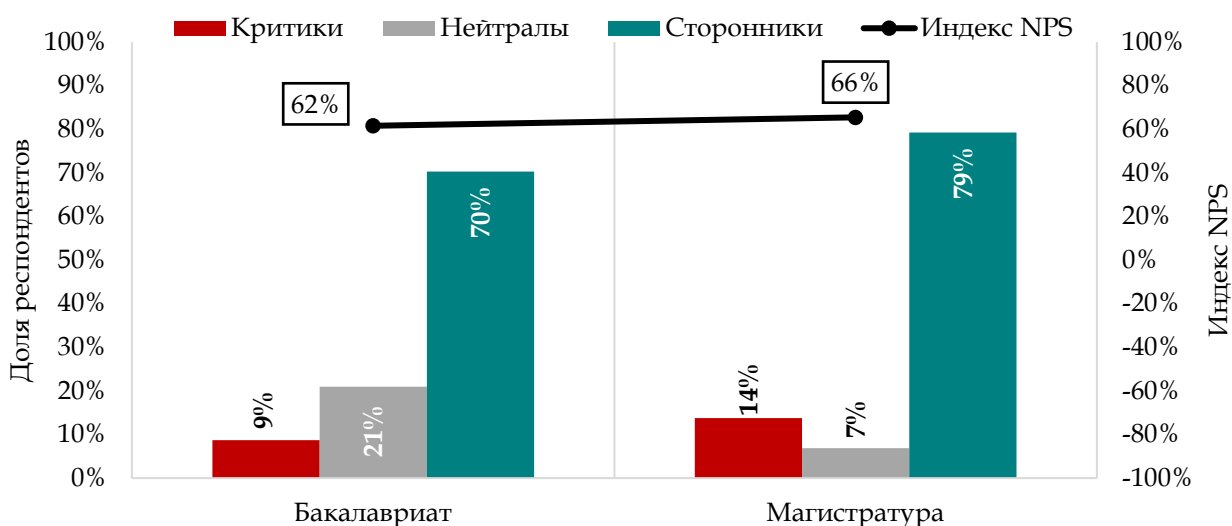


Рисунок 3. Индексы лояльности студентов Липецкому филиалу Финансового университета по уровням обучения

Индексы лояльности по курсам обучения расположились следующим образом:

Бакалавриат: 1 курс=82%; 2 курс=50%; 3 курс=50%; 4 курс=43% (Рисунок 4). С повышением курса показатели лояльности снижаются. Распределение по курсам среди магистрантов не представлено в связи недостаточным количеством респондентов.

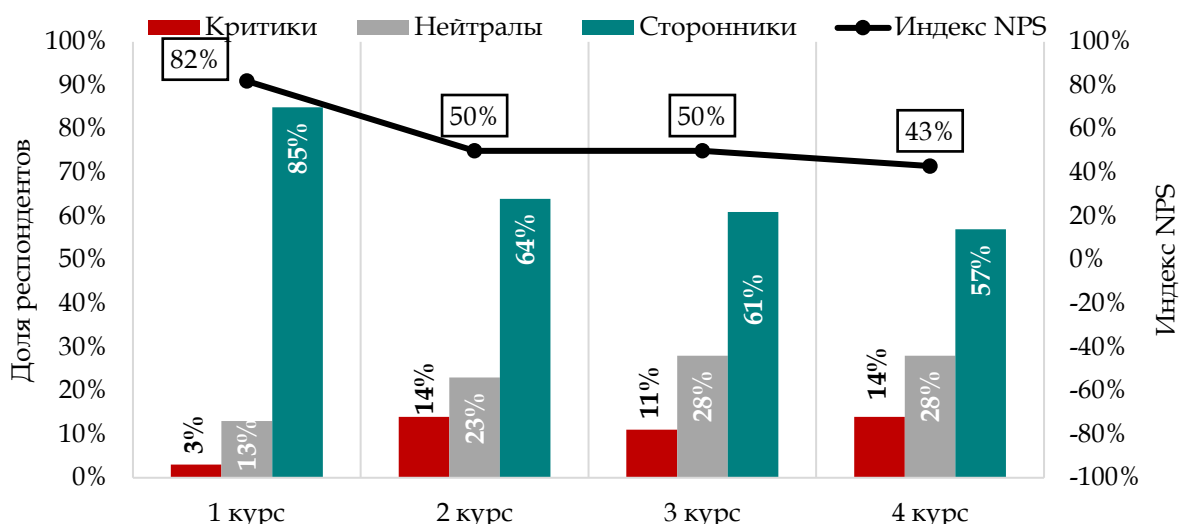


Рисунок 4. Индексы лояльности студентов бакалавриата Липецкого филиала Финансового университета

Индекс лояльности студентов Липецкого филиала Финансового университета своему направлению подготовки составил 59%.

Сторонниками своего направления подготовки являются 69% опрошенных студентов. Группу нейтралов составляют 21% обучающихся, критиком является каждый десятый опрошенный (10%).

В разрезе по уровню обучения индекс лояльности выбранному направлению подготовки как среди бакалавров, так и магистрантов составил 59% (Рисунок 5).

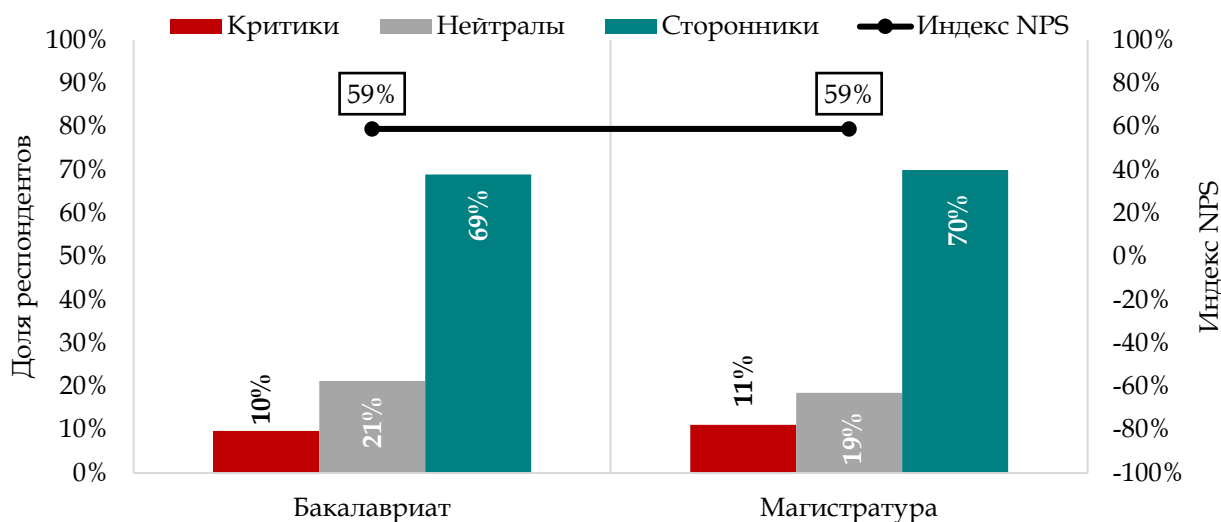


Рисунок 5. Индексы лояльности студентов Липецкого филиала своему направлению подготовки по уровням обучения

Индексы лояльности по курсам обучения расположились следующим образом:

Бакалавриат: 1 курс=80%; 2 курс=49%; 3 курс=45%; 4 курс=43% (Рисунок 6). Распределение по курсам среди магистрантов не представлено в связи недостаточным количеством респондентов.

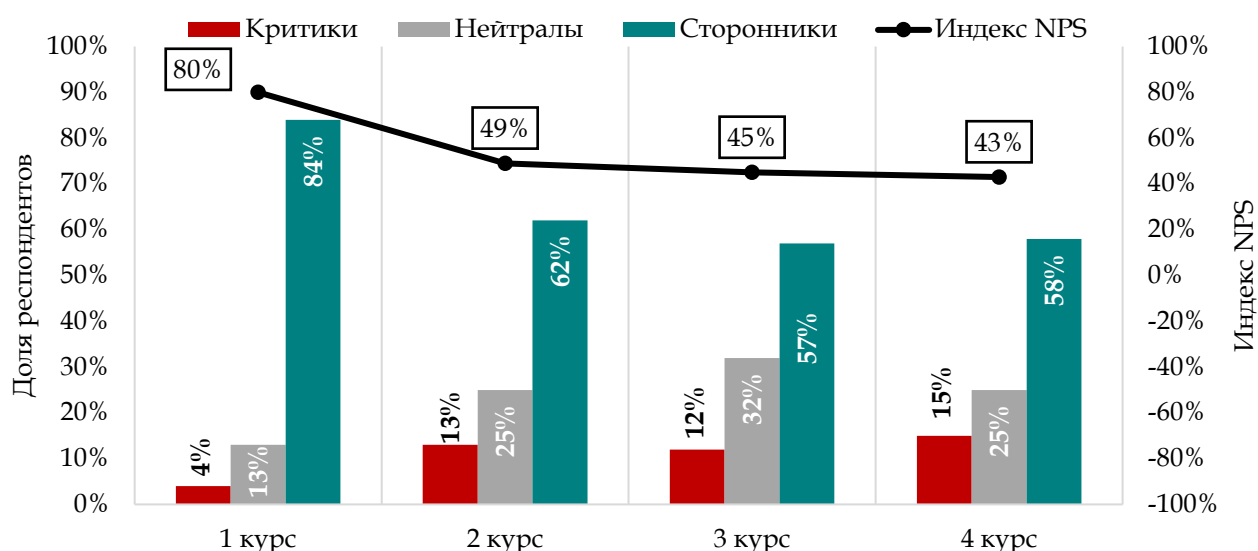


Рисунок 6. Индексы лояльности студентов бакалавриата Липецкого филиала своему направлению подготовки

Во время учебы студенты могут столкнуться с некоторыми проблемами, которые будут влиять на их удовлетворенность обучением и уровень лояльности вузу. Студенты Липецкого филиала в большинстве своём заявляют об отсутствии проблем, но некоторые всё же **указали на следующие проблемы:** безразличные и некомпетентные преподаватели (6 упоминаний), неудобное расписание (6 упоминаний) и высокая учебная нагрузка (6 упоминаний) (Таблица 2).

Таблица 2.

Проблемы, с которыми сталкиваются студенты Липецкого филиала при обучении в Финансовом университете

Проблемы	Количество упоминаний, шт.
Преподаватели (плохие / незаинтересованные / безразличные / некомпетентные)	6
Расписание (неудобное расписание, в том числе экзаменов, позднее размещение)	6
Учеба (сложно учиться / высокая учебная нагрузка / стресс)	6
Материально-техническое и программное обеспечение (плохое / неразвитое / проблемы с антиплагиатом)	4
Практика (отсутствие практикоориентированных занятий / нехватка практики / практических навыков)	3
Информация (неактуальная / устаревшая / несовременные методы обучения)	2
Внеаудиторная деятельность (плохо развита)	2

Индекс гордости за обучение в Финансовом университете среди студентов составил 0,89. При этом 92% респондентов ответили, что

гордятся учиться в Финуниверситете, из них 66% однозначно высказали свою позицию.

Индекс гордости за обучение в Финансовом университете среди бакалавров составил 0,89, среди магистрантов – 0,92.

Большинство студентов при возможности заново выбрать место обучения оставили бы все, как есть (84%), другой вуз и другое направление подготовки выбрали бы 5% опрошенных. Решение поступить в другой вуз, но на свое направление подготовки изъявили 4% респондентов, 3% остались бы в Финуниверситете, но отдали бы предпочтение другому направлению. Сменить факультет захотели бы 2%, а в другую страну поступил бы лишь 1% обучающихся.

Чем выше курс обучения, тем менее выражено желание оставить все так, как есть, исключение составляют студенты 4 курса (1 курс – 92%, 2 курс – 83%, 3 курс – 73%, 4 курс – 80%) (Таблица 3). На обучение в другую страну немного чаще хотели бы уехать второкурсники (2%).

Таблица 3.

Решение при возможности заново выбрать место обучения

	1 курс	2 курс	3 курс	4 курс
Оставил бы всё как есть	92%	83%	73%	80%
Свой вуз, свой факультет, другое направление подготовки	2%	3%	5%	2%
Свой вуз, другой факультет	2%	1%	5%	5%
Другой вуз, свое направление подготовки	2%	5%	4%	6%
Другой вуз, другое направление подготовки	3%	5%	10%	7%
Другой вуз, в другой стране	0%	3%	1%	0%
Другое	0%	2%	1%	0%

3. КОРПОРАТИВНЫЕ ЦЕННОСТИ В ФИНАНСОВОМ УНИВЕРСИТЕТЕ

Студенты оценили собственную приобщенность к корпоративным ценностям Финансового университета (Рисунок 7). Почти по всем утверждениям студенты выразили высокий уровень согласия, исключение составили установки на участие в мероприятиях, посвященных экологии ($I=0,66$) и участие в инновационной деятельности вуза, создании чего-то нового ($I=0,65$).



Рисунок 7. Индексы, показывающие уровень приверженности студентов Липецкого филиала корпоративным ценностям университета

Распределение ответов на вопрос о приверженности корпоративным ценностям вуза в зависимости от уровня обучения представлено в Таблице 4.

Таблица 4.

Индексы, показывающие уровень приверженности студентов Липецкого филиала корпоративным ценностям университета

	Бакалавриат	Магистратура
Я всегда вежлив и уважительно отношусь ко всем в университете	0,97	0,95
Я соблюдаю все нормы приличия в университете	0,95	0,93
Я стремлюсь сохранить и укрепить положительный образ университета	0,93	0,86
Я регулярно посещаю профориентационные мероприятия, проводимые вузом (ярмарка вакансий, встречи с работодателями и т. д.)	0,67	0,56
Я активно принимаю участие во внеучебных досуговых, спортивных мероприятиях, сообществах	0,67	0,55
Я принимаю активное участие в сборах гуманитарной помощи военным, раненым, нуждающимся в медицинской технике, реализуемых университетом	0,70	0,51
Я активно принимаю участие в научно-исследовательских мероприятиях, проектах университета, в создании чего-то нового	0,62	0,59
Я активно принимаю участие в университетских мероприятиях, посвященных проблемам экологии	0,63	0,58
Я принимаю активное участие в сборах гуманитарной помощи, реализуемых университетом	0,68	0,52

Отчет подготовлен специалистом Кафедры социологии Факультета социальных наук и массовых коммуникаций Финансового университета при Правительстве Российской Федерации

Даниловой Миленой Ровиановной

Тел.: +7(960)1553472

E-mail: MRDanilova@fa.ru