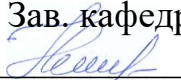


УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой маркетинга
 С.В. Карпова
«19» февраля 2025 г.

ПУЛ ЗАМЕН НПР КАФЕДРЫ
по дисциплинам 2 семестра 2024/2025 уч. года

ДИСЦИПЛИНЫ	ГРУППЫ	ПРЕПОДАВАТЕЛИ
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>
1. Digital-маркетинг	ИнтКомм22-1, ИнтКомм22-2	доцент Скороходов С.Н. доцент Рожков И.В.
2. Веб-аналитика	МК22-1, МК22-2, МК22-3, МК22-4, МК22-5	доцент Колесникова О.В. доцент Пратусевич В.Р.
3. Интегрированные маркетинговые коммуникации	ФМ24-1м ДПМиА24-1м	профессор Фирсова И.А. доцент Азарова С.П.
4. Клиентская аналитика	УМ22-1, УМ22-2	ст. преподаватель Прохорова И.Г. доцент Понявина М.Б. доцент Макаров Д.И. доцент Гаврилина О.П. доцент Зуенкова Ю.А.
5. Копирайтинг	УМ22-1, УМ22-2	доцент Макаров Д.И. ст. преподаватель Прохорова И.Г. доцент Понявина М.Б. доцент Гаврилина О.П. доцент Зуенкова Ю.А. ст. преподаватель Джендубаева С.А.

6. Маркетинг	МЕН23-1, МЕН23-2, МЕН23-3, МЕН23-4, МЕН23-5, МЕН23-6, МЕН23-7, МЕН23-8, МЕН23-9, МЕН23- 10, МЕН23-11, МЕН23-12, МЕН23- 13, МЕН23-14 УБ23-1, УБ23- 2, УБ23-3 УФ23-1 ФМ23-1, ФМ23-2, ФМ23-3, ФМ23-4 ЛОГ23-1, ЛОГ23-2	доцент Азарова С.П. доцент Козлова Н.П. профессор Фирсова И.А. профессор Тен Ю.П. доцент Солдатова Н.Ф. доцент Зубеева Е.В. преподаватель Улановская Ю.С.
7. Маркетинг: базовый курс	МК23-1, МК23-2, МК23-3	доцент Азарова С.П. профессор Тен Ю.П. доцент Скороходов С.Н. доцент Зубеева Е.В. преподаватель Улановская Ю.С.
8. Маркетинговая информационная система	МК22-1, МК22- 2, МК22-3, МК22-4, МК22-5	доцент Рожков И.В. доцент Димитко Е.С.
9. Маркетинговые исследования	МК22-1, МК22-2, МК22-3, МК22-4, МК22-5 ДММ22-2 УМ22-1, УМ22-2	доцент Гаврилина О.П. доцент Солдатова Н.Ф. преподаватель Улановская Ю.С. доцент Пратусевич В.Р. доцент Зуенкова Ю.А. доцент Понявина М.Б
10. Маркетинговые коммуникации	МК22-1, МК22-2, МК22-3, МК22-4, МК22-5 ДММ22-2	доцент, Скороходов С.Н доцент Азарова С.П.
11. Маркетинговый аудит	ДММ21-1	доцент Тюрин Д.В. доцент Пратусевич В.Р.

12. Маркетинговый контроллинг	ФМ24-1м	доцент Тюрин Д.В. доцент Пратусевич В.Р.
13. Международный маркетинг	МиМБ24-1м, МиМБ24-2м	доцент Понявина М.Б. ст. преподаватель Прохорова И.Г. доцент Макаров Д.И. доцент Гаврилина О.П. доцент Зуенкова Ю.А.
14. Международный маркетинг (на английском языке)	МТиН22-1	доцент Макаров Д.И. ст. преподаватель Прохорова И.Г. доцент Гаврилина О.П. доцент Зуенкова Ю.А. доцент Понявина М.Б
15. Международный финансовый маркетинг	ДТур24-1м	ст. преподаватель Прохорова И.Г. доцент Макаров Д.И. доцент Гаврилина О.П. доцент Зуенкова Ю.А. доцент Понявина М.Б
16. Научно-исследовательский семинар	ФМ23-1м, ФМ24-1м	заведующий кафедрой Карпова С.В. ст. преподаватель Джендубаева С.А.
17. Поведение потребителей и управление лояльностью	ДММ21-1	профессор Тен Ю.П. доцент Кирпичева М.А.
18. Практикум по созданию нового продукта	ДММ21-1	доцент Скороходов С.Н. доцент Присяжная Н.В. доцент Кирпичева М.А. доцент Тюрин Д.В.
19. Продуктовый маркетинг	МК22-1, МК22-2, МК22-3, МК22-4, МК22-5 ДММ22-2	доцент Присяжная Н.В. доцент Кирпичева М.А. преподаватель Вяткина Н.Ю. ст. преподаватель Прохорова И.Г. преподаватель Улановская Ю.С. доцент Скороходов С.Н.

20. Распространение и продвижение контента	УМ22-1, УМ22-2	ст. преподаватель Прохорова И.Г. доцент Макаров Д.И. доцент Гаврилина О.П. доцент Зуенкова Ю.А. доцент Понявина М.Б.
21. Стратегический маркетинг	МК22-1, МК22-2, МК22-3, МК22-4, МК22-5 ДММ22-2 УК24-1м УП-ГЧП24-1м МиМвСП24-1м РБиАУ24-1м СиФБ24-1м ФМ24-1м УИиП24-1м КУ24-1м ДМС24-1м	доцент Тюрин Д.В. доцент, Скороходов С.Н. доцент Балова С.Л. доцент Зубеева Е.В.
22. Таргетированная реклама	УМ22-1, УМ22-2	доцент Макаров Д.И. ст. преподаватель Прохорова И.Г. доцент Гаврилина О.П. доцент Зуенкова Ю.А. доцент Понявина М.Б.
23. Технологии брендинга	ДММ21-1	преподаватель Сорокина Е.А. доцент Скороходов С.Н. профессор Тен Ю.П.
24. Управление взаимоотношениями с клиентами (CRM-системы)	МК22-1, МК22-2, МК22-3, МК22-4, МК22-5	доцент Димитко Е.С. доцент Тюрин Д.В.
25. Управление маркетингом	ФМ24-1м	доцент Тюрин Д.В. доцент Пратусевич В.Р.
26. Ценообразование в маркетинге	МК22-1, МК22-2, МК22-3, МК22-4, МК22-5	доцент Тультаев Т.А. доцент Тюрин Д.В. преподаватель Сорокина Е.А. доцент Зубеева Е.В.

27. Цифровой маркетинг и управление социальными сетями (на английском языке)	УМ22-1, УМ22-2	доцент Макаров Д.И. ст. преподаватель Прохорова И.Г. доцент Гаврилина О.П. доцент Зуенкова Ю.А. доцент Понявина М.Б.
---	----------------	--

Решение принято на заседании Кафедры маркетинга (протокол от 19.02.2025 № 8)