

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы профессиональной переподготовки

«Мастер делового администрирования – Master of Business Administration» (МВА) со специализацией

Категория слушателей	Руководители и специалисты компаний и предприятий, организаций и фирм всех форм собственности, имеющие высшее образование и стаж практической работы не менее 2 лет
Срок обучения	1848 час, 51 з.е. – без стажировки 1904 час., 52 з.е. – со стажировкой 20 месяцев
Форма обучения	очно-заочная
Режим занятий	Пятница – вечер; суббота, воскресенье – целый день (каждые 2-3 недели)

НАИМЕНОВАНИЕ УЧЕБНОГО КУРСА, ДИСЦИПЛИНЫ, МОДУЛЯ	ВСЕГО ЧАСОВ ТРУДОЕМОСТИ	ВСЕГО АУДИТОРНЫХ ЧАСОВ	ФОРМА КОНТРОЛЯ
ВВОДНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ	226	86	
Трансформация мировой экономики	15	10	зачет
Экономика для менеджеров	55	20	экзамен
Финтех	60	24	экзамен
Управление информационными системами в бизнесе	56	16	экзамен
Правовое обеспечение бизнеса	40	16	зачет
БАЗОВЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ	926	382	
Менеджмент	52	16	экзамен
Системный подход к решению многофакторных задач	40	16	зачет
Управление маркетингом и продажами	50	20	экзамен
Разработка конкурентной стратегии компании	60	30	экзамен
Бухгалтерский (финансовый учет)	50	20	экзамен
Управленческий учет	40	16	зачет
Финансовые рынки	36	16	зачет
Налоги и налогообложение	40	16	зачет
Финансовый менеджмент	60	20	экзамен
Формирование корпоративной культуры организации	44	20	зачет
Управление человеческими ресурсами	40	16	экзамен
Техника речевых коммуникаций	36	16	зачет
Управление конфликтами	36	16	зачет
Навыки эффективных презентаций	36	12	зачет
Этика и психология делового общения	36	16	зачет
Решение кейсов	114	10	зачет
Стратегическое управление предприятием в условиях международной конкуренции (стажировка)	56	56	зачет
Деловой английский язык	100	50	экзамен

НАИМЕНОВАНИЕ УЧЕБНОГО КУРСА, ДИСЦИПЛИНЫ, МОДУЛЯ	ВСЕГО ЧАСОВ ТРУДОЕМОСТИ	ВСЕГО АУДИТОРНЫХ ЧАСОВ	ФОРМА КОНТРОЛЯ
ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВЫБОРУ	100	80	
Антикризисное управление	20	16	зачет
Бизнес-планирование	20	16	зачет
Большие данные (Big data) и блокчейн	20	16	зачет
Договорное право	20	16	зачет
Интернет-маркетинг	20	16	зачет
Маркетинговые коммуникации и реклама	20	16	зачет
Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО)	20	16	зачет
Методы маркетинговых исследований рынка	20	16	зачет
Модели стратегического управления и их соответствие жизненному циклу организации	20	16	зачет
Организация связей с общественностью	20	16	зачет
Оценка эффективности деловых коммуникаций	20	16	зачет
Поведенческие финансы	20	16	зачет
Постановка системы стратегического контроля	20	16	зачет
Практика внедрения корпоративной системы управления проектами с применением ИТ (компьютерная симуляция)	20	16	зачет
Проектное финансирование	20	16	зачет
Противодействие манипуляциям в переговорах	20	16	зачет
Психология влияния	20	16	зачет
Разработка финансовой политики организации	20	16	зачет
Реинжиниринг бизнес-процессов	20	16	зачет
Рейтинги, рейкинги, скорринги	20	16	зачет
Сбалансированная система показателей	20	16	зачет
Современные технологии управления товаром	20	16	зачет
Спонтанная речь	20	16	зачет
Стратегическое управление финансами организации	20	16	зачет
Стратегия развития персонала компании	20	16	зачет
Тайм - менеджмент	20	16	зачет
Технологии практического лидерства	20	16	зачет
Технологии успешных продаж	20	16	зачет
Технология измерения степени удовлетворенности клиентов	20	16	зачет
Технология разработки бизнес-плана	20	16	зачет
Управление проектами	20	16	зачет
Управленческие решения первых лиц компании	20	16	зачет
Финансовые аспекты управленческих решений	20	16	зачет
Эгокапитализация	20	16	зачет

НАИМЕНОВАНИЕ УЧЕБНОГО КУРСА, ДИСЦИПЛИНЫ, МОДУЛЯ	ВСЕГО ЧАСОВ ТРУДОЕМОСТИ	ВСЕГО АУДИТОРНЫХ ЧАСОВ	ФОРМА КОНТРОЛЯ
Эмоциональный интеллект	20	16	зачет
Эффективное производство (финансовый аспект)	20	16	зачет
ПОДГОТОВКА И ПРОВЕДЕНИЕ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ	540	24	
Квалификационный экзамен	204	12	экзамен
Итоговая квалификационная работа	336	12	защита
СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ ПО ВЫБОРУ			
«БАНКОВСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»	112	96	
Инвестиционный анализ и управление портфелем	18	16	зачет
Инструментарий банковского менеджмента	18	16	зачет
Оценка и управление финансовой устойчивостью кредитной организации	19	16	зачет
Менеджмент человеческих ресурсов	19	16	зачет
Управление пассивами и активами кредитной организации	19	16	зачет
Построение системы риск-менеджмента и внутреннего контроля кредитной организации	19	16	зачет
«ПРОЕКТНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»	112	96	
Проектирование организационных структур и бизнес-процессов	19	16	зачет
Принятие управленческих решений	19	16	зачет
Проектное финансирование	9	8	зачет
Менеджмент человеческих ресурсов	19	16	зачет
Управление проектными рисками	9	8	зачет
Внедрение корпоративной системы управления проектами	19	16	зачет
Практические занятия по управлению проектами (на примере информационной системы)	18	16	зачет
«СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ»	112	96	
Проектирование и развитие организационных структур управления	19	16	зачет
Принятие управленческих решений	19	16	зачет
Слияния и поглощения	19	16	зачет
Маркетинговые стратегии для продвижения бизнеса	19	16	зачет
Инновационный менеджмент	18	16	зачет
Стратегии развития бизнеса и общее стратегическое планирование	18	16	зачет
«УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОМ И ПРОДАЖАМИ»	112	96	
4Р маркетинга: товарная, сбытовая, ценовая и коммуникационная политики	36	32	зачет
Управление продажами: стратегия, каналы, организация и планирование продаж, формирование команды	36	32	зачет

НАИМЕНОВАНИЕ УЧЕБНОГО КУРСА, ДИСЦИПЛИНЫ, МОДУЛЯ	ВСЕГО ЧАСОВ ТРУДОЕМОСТИ	ВСЕГО АУДИТОРНЫХ ЧАСОВ	ФОРМА КОНТРОЛЯ
Маркетинговые стратегии для продвижения бизнеса	20	16	зачет
Бренд-менеджмент	20	16	зачет
«ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»	112	96	
Инвестиционный анализ и управление портфелем	19	16	зачет
Оценка бизнеса и управление стоимостью компании	19	16	зачет
Слияния и поглощения	18	16	зачет
Финансовый менеджмент –продвинутый курс по бюджетированию и финансовому планированию	18	16	зачет
Налоговый менеджмент	19	16	зачет
Управление рисками	19	16	зачет
Общая трудоемкость программ, в том числе практическая стажировка	1904	668	

