



Федеральное государственное образовательное бюджетное  
учреждение высшего образования  
«**Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации**»  
(**Финансовый университет**)

## **РАСПОРЯЖЕНИЕ**

«02» декабря 202 4 г.

№ 0818

**Москва**

### **О закреплении за студентами тем курсовых работ и назначении руководителей (Институт открытого образования)**

В соответствии с Положением о курсовом проектировании по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата и программам специалитета в Финансовом университете, утверждённым приказом Финуниверситета от 02.07.2021 № 1583/о:

закрепить темы курсовых работ за студентами очно-заочной формы обучения, обучающимися по программам бакалавриата, и назначить руководителей от Кафедры маркетинга (приложение).

Основание: заявления студентов.

И.о. директора  
Института открытого образования

Е.О. Вяткина



6813438

9091

Работа с документами Согласование задачи "УМПП (NEW)" Кафедра маркетинга - Задание

Главная
Вложения
Сервис
Вид
Документ

Выполнить
Сохранить
Копировать ссылку
Сохранить и закрыть
Схема маршрута
Создать подзадачу
Орфография
Автотексты
Лист согласования
Открыть карточку
Права доступа

Действия
Карточка
Маршрут
Подзадача
Текст
Елочки

**Переписка**
Предпросмотр
Состояние

**Тема:** Согласование задачи "УМПП (NEW)" Кафедра маркетинга

**\*Инициатор:** Андреева Виктория Витальевна

**\*Исполнитель:** Гаджиева Рината Шайнсовна
Срок:

Согласование задачи "УМПП (NEW)" Кафедра маркетинга
В работе

- Старт задачи "Согласование задачи "УМПП (NEW)" Кафедра маркетинга"  
 Андреева Виктория Витальевна 21.11.2024 17:23  
 Маршрут: Универсальный ТМР проектов призывов (New)
- Рестарт задачи "Согласование задачи "УМПП (NEW)" Кафедра маркетинга"  
 Андреева Виктория Витальевна 23.11.2024 12:57  
 Маршрут: Универсальный ТМР проектов призывов (New)
- Андреева Виктория Витальевна 29.11.2024 14:06
Адресату без ЭП  
 Направить Адресату без ЭП

ИД задачи: 2175983    ИД задания: 23836632    Дата изменения: 02.12.2024 9:10:53    Изменение

Подпись документа "О закреплении за студентами тем курсовых работ и назначении руководителей"

Главная

Подписать версию
Сертификат подписанта
Сертификат подписателя
Сертификат подписателя
Создать временный сертификат
Действия

**Версия: 1**

- Карпова Светлана Васильевна  
 Дата подписи: 21.11.2024 17:57:25
- Вякина Екатерина Олеговна  
 Дата подписи: 27.11.2024 11:42:13

Приложение  
к распоряжению Финуниверситета  
от 02.12.2024 № 0818

Институт открытого образования  
Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»  
Образовательная программа «Маркетинг»  
Дисциплина «Маркетинговые коммуникации»  
4 курс

№ п/п	Фамилия, имя, отчество студента	Тема курсовой работы	Фамилия, имя, отчество руководителя	Учёная степень, учёное звание, должность руководителя
1	2	3	4	5
Учебная группа ДММ21-1				
1	Авилова Валерия Алексеевна	Инфлюенсеры как современное и эффективное средство распространения рекламы в социальных сетях (на примере ООО «Золотое Яблоко»)	Азарова Светлана Петровна	к.э.н., доцент, доцент
2	Аксенова Мария Дмитриевна	Организация рекламной деятельности ООО «ИА РиалВеб» в условиях цифровизации	Тен Юлия Павловна	д.ф.н., доцент, профессор
3	Аллер Екатерина Алексеевна	Оценка эффективности рекламной кампании ООО Издательский дом «Кислород»	Тен Юлия Павловна	д.ф.н., доцент, профессор
4	Альимова Кристина Викторовна	Использование современных средств распространения рекламы ООО «ИКС 5 Ритейл Групп» в условиях цифровизации	Азарова Светлана Петровна	к.э.н., доцент, доцент
5	Аракчеева Алёна Омариевна	Организация рекламной кампании ООО «Золотое Яблоко» в условиях конкуренции	Тюрин Дмитрий Валерьевич	к.э.н., доцент, доцент
6	Багмат Марк Анатольевич	Организация рекламной кампании на спортивном рынке в условиях цифровизации	Тюрин Дмитрий Валерьевич	к.э.н., доцент, доцент
7	Барканов Александр Алексеевич	Использование современных средств распространения рекламы ООО «Uzum Market» в условиях конкуренции	Азарова Светлана Петровна	к.э.н., доцент, доцент

8	Белова Елизавета Алексеевна	Наружная реклама: особенности и эффективность использования в бьюти-индустрии в условиях санкций	Тен Юлия Павловна	д.ф.н., доцент, профессор
9	Блиндар Георгий Русланович	Приемы манипулятивного воздействия современной рекламы «ПАО Сбербанк»	Тен Юлия Павловна	д.ф.н., доцент, профессор
10	Бугаёва Диана Александровна	Наружная реклама: особенности и эффективность применения в модной индустрии в условиях санкций	Тен Юлия Павловна	д.ф.н., доцент, профессор
11	Вартанян Давид Гарикович	Создание универсальной CRM-системы для повышения лояльности потребителей и взаимодействия бизнеса в сфере юриспруденции	Азарова Светлана Петровна	к.э.н., доцент, доцент
12	Волощенко Данила Александрович	Мультиагач-атрибуция в маркетинговой деятельности организации на продовольственном рынке	Тюрин Дмитрий Валерьевич	к.э.н., доцент, доцент
13	Голованова Нина Андреевна	Сравнительный анализ российской и зарубежной рекламы на примере АО «Почта России» в условиях санкций	Тюрин Дмитрий Валерьевич	к.э.н., доцент, доцент
14	Гущина Екатерина Андреевна	Организация рекламной кампании винодельческой компании в условиях импортозамещения	Тюрин Дмитрий Валерьевич	к.э.н., доцент, доцент
15	Данилова Екатерина Сергеевна	Система маркетинговых коммуникаций ПАО «Сбербанк» в условиях цифровой среды	Тен Юлия Павловна	д.ф.н., доцент, профессор
16	Денисова Анна Олеговна	Оценка эффективности рекламных кампаний ООО «Пиробайт» в условиях конкуренции	Тен Юлия Павловна	д.ф.н., доцент, профессор
17	Джаватханова Камила Саид-Эмиевна	Современные тенденции развития рекламы на рынке медийных услуг в условиях санкционного давления	Азарова Светлана Петровна	к.э.н., доцент, доцент
18	Егорова Кристина Александровна	Оценка эффективности интернет-рекламы АО «Сады Придонья»	Тен Юлия Павловна	д.ф.н., доцент, профессор



19	Еремеев Александр Дмитриевич	Формирование контент-плана АО «ТБанк» в социальных сетях и медиапланирование в условиях цифровизации	Тюрин Дмитрий Валерьевич	к.э.н., доцент, доцент
20	Есин Дмитрий Александрович	Особенности комплекса маркетинговых коммуникаций на рынке банковских услуг	Азарова Светлана Петровна	к.э.н., доцент, доцент
21	Зязина София Романовна	Совершенствование инструментов связей с общественностью ООО «Яндекс» в системе маркетинговых коммуникаций	Тюрин Дмитрий Валерьевич	к.э.н., доцент, доцент
22	Иванов Леонид Владимирович	Оценка эффективности печатной рекламы ООО «Менарди» в современных маркетинговых коммуникациях	Тен Юлия Павловна	д.ф.н., доцент, профессор
23	Иванова Ксения Сергеевна	Планирование и разработка медиа и контент-плана компании Amily Agency в условиях цифровизации	Азарова Светлана Петровна	к.э.н., доцент, доцент
24	Измestьева Полина Алексеевна	Разработка рекламной кампании студии фитнеса Re:flех в условиях конкуренции	Азарова Светлана Петровна	к.э.н., доцент, доцент
25	Касьянова Дана Сергеевна	Организация рекламной кампании ООО «Артплей» в условиях кризиса	Тен Юлия Павловна	д.ф.н., доцент, профессор
26	Кирюхин Игорь Александрович	Совершенствование маркетинговых коммуникаций в российской модной индустрии в условиях санкций	Азарова Светлана Петровна	к.э.н., доцент, доцент
27	Колошенко Тимофей Александрович	Развитие личных продаж как инструмента коммуникационной деятельности организации в условиях санкций	Азарова Светлана Петровна	к.э.н., доцент, доцент
28	Крайнова Дарья Сергеевна	Особенности комплекса маркетинговых коммуникаций на рынке услуг мобильной связи	Азарова Светлана Петровна	к.э.н., доцент, доцент
29	Куприянов Дмитрий Александрович	Интеграция выставок в комплекс маркетинговых коммуникаций ООО «Омский свечной завод» в условиях санкций	Азарова Светлана Петровна	к.э.н., доцент, доцент

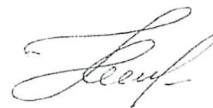
30	Лебедева Юлия Андреевна	Инфлюенсеры как современное и эффективное средство распространения рекламы ООО «ВК» в условиях цифровизации	Тен Юлия Павловна	д.ф.н., доцент, профессор
31	Леман Юлия Сергеевна	Оценка эффективности инструментов маркетинговых коммуникаций в сегменте электротоваров ООО «Гиперглобус»	Азарова Светлана Петровна	к.э.н., доцент, доцент
32	Лепехин Александр Сергеевич	Особенности комплекса маркетинговых коммуникаций на рынке услуг мобильной связи	Азарова Светлана Петровна	к.э.н., доцент, доцент
33	Лисина Дарья Олеговна	Выявление отраслевых особенностей рекламы в индустрии моды (на примере бренда Jacquemus)	Азарова Светлана Петровна	к.э.н., доцент, доцент
34	Литвинов Лев Владиславович	Совершенствование стимулирования сбыта в системе маркетинговых коммуникаций банков	Тюрин Дмитрий Валерьевич	к.э.н., доцент, доцент
35	Литвинова Яна Александровна	Креативные решения бренда «Viva La vika» в рекламе в условиях конкуренции	Тен Юлия Павловна	д.ф.н., доцент, профессор
36	Лосева Мария Алексеевна	Использование нативной рекламы АО «ТБанк» в социальных сетях: эффективность и восприятие потребителями в условиях конкуренции	Тюрин Дмитрий Валерьевич	к.э.н., доцент, доцент
37	Моисеев Кирилл Константинович	Развитие российской рекламы ООО «Яндекс» в условиях санкций	Тен Юлия Павловна	д.ф.н., доцент, профессор
38	Морозовская Анна Андреевна	Организация рекламной кампании на рынке товаров повседневного спроса в условиях санкций	Азарова Светлана Петровна	к.э.н., доцент, доцент
39	Нечаева Елизавета Андреевна	Совершенствование продвижения бренда Lisevna в социальных сетях в условиях цифровизации	Азарова Светлана Петровна	к.э.н., доцент, доцент
40	Пац Алина Артуровна	Совершенствование стимулирования сбыта на рынке страхования в условиях конкуренции	Тюрин Дмитрий Валерьевич	к.э.н., доцент, доцент
41	Параскун Ульяна Сергеевна	Совершенствование стимулирования сбыта на продовольственном рынке в условиях цифровизации	Тюрин Дмитрий Валерьевич	к.э.н., доцент, доцент



42	Писарева Карина Игоревна	Совершенствование комплекса маркетинговых коммуникаций ООО «Авиасейлс» в условиях цифровизации	Тен Юлия Павловна	д.ф.н., доцент, профессор
43	Рудницкая Ольга Андреевна	Развитие международной рекламы в условиях кризиса	Тен Юлия Павловна	д.ф.н., доцент, профессор
44	Степанова Камила Сергеевна	Сегментирование рынка при выборе целевой аудитории рекламной кампании финансовой организации	Тюрин Дмитрий Валерьевич	к.э.н., доцент, доцент
45	Удалова Дарья Владиславовна	Организация деятельности рекламного отдела ООО «Ясно» в условиях конкуренции	Азарова Светлана Петровна	к.э.н., доцент, доцент
46	Фертикова Валентина Алексеевна	Формирование рекламного бюджета и оценка эффективности социальной сети «ВК» в условиях цифровизации	Тюрин Дмитрий Валерьевич	к.э.н., доцент, доцент
47	Фомина Юлия Эдуардовна	Организация рекламной кампании салона красоты «Пламя» в условиях конкуренции	Тен Юлия Павловна	д.ф.н., доцент, профессор
48	Халия Николь Астамуровна	Развитие информационной и рекламной инфраструктуры ООО «Яндекс» в условиях цифровизации	Азарова Светлана Петровна	к.э.н., доцент, доцент
49	Харитонов Владимир Сергеевич	Совершенствование интернет-рекламы ООО «Яндекс» в условиях цифровизации	Тюрин Дмитрий Валерьевич	к.э.н., доцент, доцент
50	Хлыстова Екатерина Иннокентьевна	Оценка эффективности наружной рекламы ООО «Скартел» в современном маркетинге	Азарова Светлана Петровна	к.э.н., доцент, доцент
51	Цветкова Анастасия Максимовна	Сегментирование рынка при выборе целевой аудитории рекламной кампании промышленных организаций	Тюрин Дмитрий Валерьевич	к.э.н., доцент, доцент
52	Цыплакова Надежда Дмитриевна	Организация рекламной кампании ООО «Фит Кит» в условиях санкций	Тен Юлия Павловна	д.ф.н., доцент, профессор
53	Чепиль Мария Андреевна	Организация деятельности рекламного отдела ООО «Вайлдберриз» в условиях конкуренции	Тюрин Дмитрий Валерьевич	к.э.н., доцент, доцент

54	Чичаева Арина Михайловна	Наружная реклама: особенности и эффективность применения телекоммуникационной организацией в условиях цифровизации	Тюрин Дмитрий Валерьевич	к.э.н., доцент, доцент
55	Широкова Валерия Романовна	Активизация продаж при создании и увеличении спроса на товары и услуги организации на рынке бытовой техники	Тюрин Дмитрий Валерьевич	к.э.н., доцент, доцент
56	Широкова Ника Ивановна	Повышение эффективности рекламного агентства «Ника Лебедева» через использование искусственного интеллекта	Тен Юлия Павловна	д.ф.н., доцент, профессор
57	Шляхов Станислав Михайлович	Особенности развития рекламных каналов в российской организации на снековом рынке в условиях санкций	Тюрин Дмитрий Валерьевич	к.э.н., доцент, доцент
58	Штукина Полина Денисовна	Разработка и внедрение брендинговых решений для корпоративных мероприятий (на примере ООО «Миллениум Тревел»)	Тен Юлия Павловна	д.ф.н., доцент, профессор
59	Шубенок Анастасия Анатольевна	Выставка как важный инструмент маркетинговых коммуникаций (на примере ООО «Оборот.ру»)	Тен Юлия Павловна	д.ф.н., доцент, профессор
60	Шульгина Анастасия Андреевна	Организация рекламной кампании промышленной организации в условиях импортозамещения	Тен Юлия Павловна	д.ф.н., доцент, профессор
61	Яценко Элина Юрьевна	Сегментирование рынка при выборе целевой аудитории рекламной кампании бренда VAM Horses	Азарова Светлана Петровна	к.э.н., доцент, доцент

Заведующий Кафедрой маркетинга  
Факультета "Высшая школа управления"



С.В. Карпова