

ФГОБУ ВО «ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

ВСЕРОССИЙСКАЯ ОЛИМПИАДА ШКОЛЬНИКОВ «МИССИЯ ВЫПОЛНИМА.
ТВОЕ ПРИЗВАНИЕ – ФИНАНСИСТ!» ПО ПРЕДМЕТУ ТУРИЗМ 2024-2025 уч. года

ВАРИАНТ I

Тестовая часть:

1. Транснационализация в контексте современного рынка международного туризма включает в себя ...
 - А) отказ от традиционных форм путешествий
 - Б) переход к экологически чистым технологиям в туризме
 - В) расширение деятельности туристских компаний за пределы национальных границ
 - Г) исключительное предоставление туристских услуг местными компаниями
 - Д) уделение особого внимания культурному туризму
2. Организация, которая совместно с регионами РФ формирует проекты по созданию курортов, инвестирует в их инфраструктуру в рамках государственно-частного партнерства, а также разрабатывает мастер-планы туристских территорий – это ...
 - А) Федеральное агентство по туризму РФ
 - Б) Министерство экономического развития РФ
 - В) Сбербанк РФ
 - Г) Корпорация Туризм РФ
 - Д) Правительство РФ
3. В основе экономики впечатлений лежит ...
 - А) система знаний, связанная с психологическими аспектами процесса принятия управленческих решений в туризме
 - Б) особенность человеческой психологии, заключающаяся в потребности в новых ощущениях и эмоциях
 - В) система знаний по расчету экономических показателей в туризме
 - Г) особенности организации индивидуальных туров
 - Д) комплекс нормативных актов по регулированию событийной индустрии
4. Стратегия развития туризма в РФ на период до 2035 года была утверждена Распоряжением Правительства РФ в ... году
 - А) 2015
 - Б) 2021
 - В) 2019
 - Г) 2020
 - Д) 2018
5. Формирование туристского продукта - это ...
 - А) комплекс мер, направленных на реализацию туристского продукта (реклама, участие в специализированных выставках, ярмарках, организация туристских информационных центров, издание каталогов, буклетов и другое)
 - Б) деятельность туроператора или турагента по заключению договора о реализации туристского продукта с туристом или иным заказчиком туристского продукта, а также деятельность туроператора и (или) третьих лиц по оказанию туристу услуг в соответствии с данным договором
 - В) деятельность туроператора по заключению и исполнению договоров с третьими лицами, оказывающими отдельные услуги, входящие в туристский продукт (гостиницы, перевозчики, экскурсоводы (гиды) и другие)
 - Г) документ, сформированный в электронной форме в единой информационной

системе электронных путевок на основе сведений, содержащихся в договоре о реализации туристского продукта

Д) подготовка предложения туристского продукта по запросу клиента

ОТВЕТЫ

1-В

2-Г

3-Б

4-В

5-В

Критерии оценки:

Тестовая часть (максимум 10 баллов) – по 2 балла за каждый правильный ответ тестовой части.

Практико-ориентированная часть

Карелия, обладая уникальными ландшафтно-природными и богатыми рекреационными ресурсами, многовековым культурно-историческим наследием, занимает особое место на туристском рынке и вызывает устойчивый интерес у россиян. Одно из самых главных богатств Республики Карелия – это природа. На территории региона расположены 60 тысяч озер и 27 тысяч рек, север Карелии омывается Белым морем. Кроме того, Карелия – это один большой заповедник: 10 особо охраняемых территорий федерального значения и 146 – регионального. Природа Карелии многогранна. Север Карелии называют европейской Камчаткой, только она доступнее и ближе, а юг за счет Ладожских шхер сравнивают с норвежскими фьордами. Природные богатства региона открывают большие возможности для организации активного и экологического отдыха, который сочетается при этом с познавательно-культурной составляющей. По прогнозам в Республике Карелия ожидается увеличение туристского потока до 3 миллионов поездок в год к 2027 году. Важно, чтобы увеличение количества туристов не оказывало отрицательного воздействия на местные экосистемы, а также увеличивало экономическую пользу для местных сообществ.

Разработайте стратегию устойчивого развития туризма в Карелии, раскрыв следующие аспекты:

6. Сохранение природных ресурсов: необходимо определить и обосновать 2 меры по охране и восстановлению экосистем, а также предложения по минимизации негативного воздействия туристской инфраструктуры на окружающую среду.
7. Социальная ответственность: необходимо определить и обосновать 2 мероприятия программы развития устойчивого туризма, направленных на вовлечение местного населения в сферу туризма, создание рабочих мест и развитие местных предпринимателей. Обратите внимание на сохранение и поддержку местных культурных традиций и наследия.
8. Экономическая устойчивость: необходимо определить и обосновать 2 меры по привлечению инвестиций в туристскую инфраструктуру, созданию новых туристских продуктов и продвижению региона как привлекательного туристского направления. Учтите потребности и предпочтения современного туриста.
9. Социокультурное взаимодействие: предложите 2 мероприятия, способствующих диалогу и взаимодействию между туристами и местным населением, чтобы улучшить взаимопонимание и создать положительный опыт для всех сторон. Обоснуйте свой выбор.
10. Предложите 2 источника финансирования предложенных мероприятий, чтобы

обеспечить их успешную реализацию. Обратите внимание на действующие меры поддержки туризма в РФ. Обоснуйте свой выбор.

Научно-популярный туризм – это туризм, осуществляемый в познавательных, просветительских, образовательных, профессионально-деловых целях с посещением объектов инфраструктуры организаций, сопряженных с научной, инновационной, образовательной, просветительской деятельностью, способствующий популяризации достижений российской науки и технологий. В рамках Десятилетия науки и технологий разработано уже 76 научно-популярных маршрутов в 24 регионах России. Перед туристами открывается возможность побывать в уникальных лабораториях, познакомиться с разработками и достижениями российских исследователей. С 1 апреля 2025 года в России начнет действовать ГОСТ, регулирующий деятельность в сфере научно-популярного туризма.

Предложите свои рекомендации касательно развития научно-популярного туризма в конкретном регионе по следующим аспектам:

11. Определите 2 основных направления развития научно-популярного туризма в регионе, обоснуйте свой выбор.
12. Предложите 2 туристских маршрута в регионе с посещением конкретных научно-популярных объектов, обоснуйте предложение этих маршрутов.
13. Разработайте 2 мероприятия (мастер-классы, презентации и пр.) для реализации в рамках научно-популярного тура, обоснуйте предложение этих мероприятий.
14. Предложите 2 направления путей сотрудничества с научными (образовательными) организациями и медиа для продвижения научно-популярного туризма в регионе, обоснуйте свой выбор.

Критерии оценки:

Практико-ориентированная часть (всего максимум 90 баллов, за каждое задание максимум 10 баллов):

6 задание. За каждую из предложенных мер при обосновании – 5 баллов, при частичном (неполном обосновании) – по 3 балла; при отсутствии обоснования – по 1 баллу; при отсутствии предложений – по 0 баллов.

7 задание. За каждое из предложенных мероприятий при обосновании – 5 баллов, при частичном (неполном обосновании) – по 3 балла; при отсутствии обоснования – по 1 баллу; при отсутствии предложений – по 0 баллов.

8 задание. За каждую из предложенных мер при обосновании – 5 баллов, при частичном (неполном обосновании) – по 3 балла; при отсутствии обоснования – по 1 баллу; при отсутствии предложений – по 0 баллов.

9 задание. За каждое предложенное мероприятие при обосновании – 5 баллов, при частичном (неполном обосновании) – по 3 балла; при отсутствии обоснования – по 1 баллу; при отсутствии предложений – по 0 баллов.

10 задание. За каждую из мер поддержки (источник финансирования) при обосновании – 5 баллов, при частичном (неполном обосновании) – по 3 балла; при отсутствии обоснования – по 1 баллу; при отсутствии предложений – по 0 баллов.

11 задание. За каждое из предложений по развитию научно-популярного туризма в регионе с полным обоснованием – 5 баллов, при частичном (неполном обосновании) – 3 балла; при отсутствии обоснования, искажении логики обоснования – 1 балл; при отсутствии предложений – 0 баллов.

12 задание. За каждый из предложенных маршрутов при детализации и обосновании – 5 баллов, при частичном (неполном обосновании), отсутствии детализации – по 3 балла; при отсутствии обоснования выбора объектов показа на маршрутах – по 1 баллу; при отсутствии предложений – по 0 баллов.

13 задание. За каждое из предложенных мероприятий при обосновании – 5 баллов, при частичном (неполном обосновании) – по 3 балла; при отсутствии обоснования – по 1 баллу; при отсутствии предложений – по 0 баллов.

14 задание. За каждое полно и грамотно раскрытое направление сотрудничества, соответствующие современным тенденциям на рынке туризма – 5 баллов, при частичном (неполном обосновании), при допущении существенных неточностей при обосновании, несоответствии текущим тенденциям на рынке туризма – 2 балла; при отсутствии предложений или некорректном обосновании – 0 баллов.

Максимальное итоговое количество баллов – 100 баллов

