

Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)

Кафедра иностранных языков и межкультурной коммуникации
Факультета международных экономических отношений

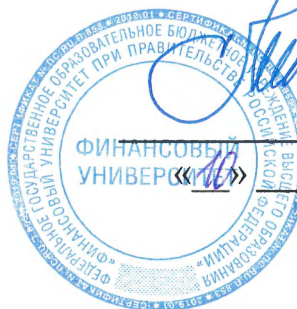
ОБСУЖДЕНО И ОДОБРЕНО

На совете Кафедры иностранных
языков и межкультурной
коммуникации Факультета
международных экономических
отношений

Протокол от 27.01.2025 г. № 11

УТВЕРЖДАЮ

Декан Факультета международных
экономических отношений



П.С. Селезнев

2025 г.

ПРОГРАММА

дополнительная общеобразовательная программа

«Немецкий язык, уровень А2»

Москва – 2025

Общая характеристика программы

Цель программы

Основной целью учебного курса «Немецкий язык, уровни А2» является совершенствование имеющихся языковых навыков и умений, а также формирование новых компетенций, необходимых для решения задач коммуникативной направленности на уровне, соответствующему А2 по Общеевропейской шкале уровней владения иностранными языками MCER.

При разработке программы использованы следующие образовательные стандарты:

1. ФГОС 45.03.02 Лингвистика (уровень бакалавриата), Приказ Министерства науки и высшего образования РФ от 12 августа 2020 г. N 969 (Зарегистрировано в Минюсте России 25 августа 2020 г. № 59448).

Социолингвистические и социокультурные компетенции, совершенствуемые и приобретаемые слушателями в процессе освоения программы:

- способность выбирать и использовать адекватные языковые формы и средства в зависимости от цели и ситуации общения, от социальных ролей участников коммуникации;
- знание культурных особенностей носителя языка, их привычек, традиций, норм поведения и этикета и умение понимать и адекватно использовать их в процессе общения, оставаясь при этом носителем другой культуры.

Планируемые результаты обучения по программе

По итогам освоения программы слушатели должны:

Знать:

- значения лексических единиц, используемых в межличностном общении на немецком языке;
- лексико-грамматические особенности построения монологической и диалогической речи на немецком языке;
- грамматические структуры иностранного языка, которые используются в устном межличностном общении на немецком языке.

Уметь:

- использовать изученные грамматические явления;

- выбирать вербальные и невербальные средства коммуникации, соответствующие ситуации межличностного общения на немецком языке;
- извлекать информацию при восприятии на слух монологических и диалогических высказываний на немецком языке в соответствии с конкретной задачей, как при непосредственном общении, так и в аудио/видеозаписи;
- участвовать в обсуждении проблем на основании прочитанных/прослушанных иноязычных текстов, соблюдая правила речевого этикета и в соответствии с социальным статусом партнера.

Владеть:

- навыками выстраивания устной (монологической и диалогической) речи на немецком языке в межличностном общении в соответствии с коммуникативной задачей;
- навыками грамотного и эффективного использования иноязычных источниками информации;
- грамматическими структурами иностранного языка, которые используются в иноязычных источниках информации.

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)

**Кафедра иностранных языков и межкультурной коммуникации
Факультета международных экономических отношений**

ОБСУЖДЕНО И ОДОБРЕНО
На совете Кафедры иностранных
языков и межкультурной
коммуникации Факультета
международных экономических
отношений

Протокол от 27.01.2025 г. № 11

УТВЕРЖДАЮ
Декан Факультета международных
экономических отношений



П.С. Селезнев
2025 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

дополнительной общеобразовательной программы

«Немецкий язык, уровень А2»

Требования к уровню образования слушателей	лица, владеющие немецким языком на элементарном уровне А1
Категории слушателей	все желающие
Срок обучения	трудоемкость программы (72 ак.ч.), 3 месяца
Форма обучения	очная, с применением дистанционных образовательных технологий
Режим занятий	не более 4 часов в день

Программа разработана доцентом Кафедры иностранных языков и межкультурной коммуникации Факультета международных экономических отношений Чернухой Т.В.

Занятия по программе «Немецкий язык, уровень А2» проводят ведущие преподаватели Финансового университета.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
дополнительной общеобразовательной программы
«Немецкий язык, уровень А2»

№ № п/п	Наименование дисциплины, модуля	Трудоемкость	В том числе				Форма контроля
			Аудиторные занятия			Самостоятельная работа*	
		В часах	Всего	из них			
				Лекции	Практические занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Тема 1. Праздники и традиции	12	10	-	10	2	Выполнение практических заданий и тренировочных упражнений.
2	Тема 2. Переезд в новый город, поиски жилья	12	10	-	10	2	Выполнение практических заданий и тренировочных упражнений.
3	Тема 3. Новое в Кельне	14	10	-	10	4	Выполнение практических заданий и тренировочных упражнений.
4	Тема 4. Деньги, финансы, банки	16	12	-	12	4	Выполнение практических заданий и тренировочных упражнений.
5	Тема 5. Здоровый образ жизни	16	12	-	12	4	Выполнение практических заданий и тренировочных упражнений.
6	Тема 6. Закрепление пройденного материала	2	2	-	2	-	Выполнение практических заданий и тренировочных упражнений.
	Всего:	72	56	-	56	16	
	Общая трудоемкость программы:	72	56	-	56	16	

Заведующий Кафедры иностранных языков
и межкультурной коммуникации
Факультета международных
экономических отношений



И.И. Климова

**Календарный учебный график
дополнительной общеобразовательной программы
«Немецкий язык, уровень А2»**

Объем программы – 72 часа (2 з.е.). Продолжительность обучения 3 месяца.

Форма обучения – очная с использованием дистанционных образовательных технологий.

Образовательный процесс по программе может осуществляться в течение всего учебного года. Занятия проводятся по мере комплектования учебных групп.

№ п/ п/	Наименование темы	1 неделя	2 неделя	3 неделя	4 неделя	5 неделя	6 неделя	7 неделя	8 неделя	9 неделя	10 неделя	11 неделя	12 неделя	Итого
1	Тема 1. Праздники и традиции	6	6											12
2	Тема 2. Переезд в новый город, поиски жилья			6	6									12
3	Тема 3. Новое в Кельне					6	6	2						14
4	Тема 4. Деньги, финансы, банки							4	6	6				16
5	Тема 5. Здоровый образ жизни										6	6	4	16
6	Тема 6. Закрепление пройденного материала												2	2
	<i>ВСЕГО:</i>													72

Заведующий Кафедры иностранных языков
и межкультурной коммуникации
Факультета международных
экономических отношений

И.И. Климова