

**ОТЧЕТ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО
ИССЛЕДОВАНИЯ
«УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАНИЯ
ВО ВЛАДИКАВКАЗСКОМ ФИЛИАЛЕ ФИНУНИВЕРСИТЕТА»
1 СЕМЕСТР 2024/25 УЧ.Г.**

Москва, 2025

ОГЛАВЛЕНИЕ

РЕЗЮМЕ.....	2
1. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАНИЯ.....	3
2. ИНДЕКС ЛОЯЛЬНОСТИ ФИНАНСОВОМУ УНИВЕРСИТЕТУ	4
3. КОРПОРАТИВНЫЕ ЦЕННОСТИ В ФИНАНСОВОМ УНИВЕРСИТЕТЕ	5

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

В период с 20 ноября по 20 декабря в Финансовом университете при Правительстве РФ была проведена волна мониторингового исследования «Удовлетворённость качеством образования в филиалах Финуниверситета» (УКО).

В опросе приняло участие 252 студента бакалавриата Владикавказского филиала Финансового университета.

РЕЗЮМЕ

Индекс* удовлетворенности студентов Владикавказского филиала качеством обучения по своему направлению подготовки в Финансовом университете **составляет 0,98.**

В вопросе удовлетворённости аспектами учебного процесса студенты **высоко оценили актуальность информации, полученной на занятиях (I=0,98) и теоретическую составляющую дисциплин (I=0,97).**

Среди дисциплин, преподаванием которых студенты оказались наиболее удовлетворены, оказались: «Иностранный язык», «Деньги, кредит, банки», «История России».

Индекс лояльности студентов направлению подготовки составил 77 %. Индекс лояльности вузу в целом - 85%.**

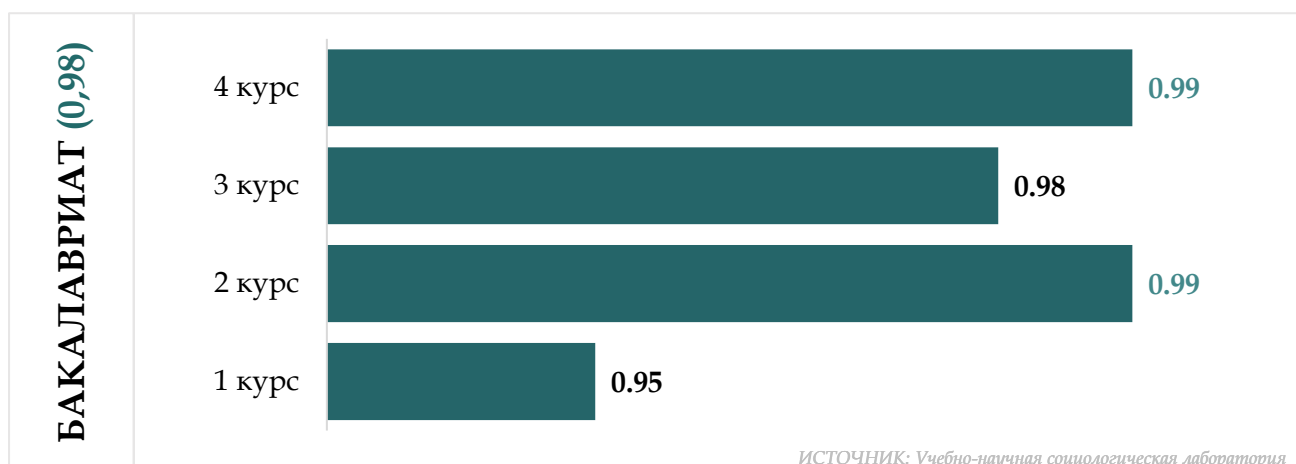
Большинство студентов признались, что всегда вежливо и уважительно относятся ко всем в университете (I=0,98), а также стремятся сохранить положительный образ университета (I=0,97).

* Индекс рассчитывается путем нормирования к единице, может принимать значения от 0 до 1.

**Индекс NPS (Net Promoter Score) – показатель лояльности студентов университету. Студентам предлагается ответить на вопрос «Какова вероятность того, что Вы порекомендуете обучение в Финуниверситете своим друзьям/ знакомым/ коллегам, желающим получить высшее образование?». В качестве ответа респонденту необходимо указать число от 0 до 10, где 0 – ни в коем случае не буду рекомендовать, а 10 – обязательно порекомендую. Согласно методике, обучающиеся делятся на три группы: «Критики», «Нейтралы» и «Сторонники». 9-10 баллов – сторонники (promoters) университета, 7-8 баллов – нейтральные студенты, 0-6 баллов – критики (detractors). Индекс рассчитывается как % сторонников – % критиков. Полученное значение может варьироваться от -100% до +100%.

1. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАНИЯ

Индекс удовлетворенности студентов Владикавказского филиала качеством обучения по своему направлению подготовки составляет 0,98* (в целом по всем уровням, формам и курсам обучения), что говорит об очень высокой оценке образовательного процесса. При этом наибольшую удовлетворенность качеством обучения испытывают студенты 2 и 4 курсов ($I=0,99$). Студенты 1 и 3 курсов оценивают свою



удовлетворенность чуть ниже ($I=0,95$ и $I=0,98$ соответственно) (Рисунок 1).

Рисунок 1. Индексы удовлетворенности студентов Владикавказского филиала качеством обучения в Финансовом университете по курсам обучения в целом

В вопросе удовлетворённости аспектами учебного процесса студенты **высоко оценили актуальность информации, полученной на занятиях** ($I=0,98$) и теоретическую составляющую дисциплин ($I=0,97$). Чуть ниже обучающиеся удовлетворены объёмом учебной нагрузки



($I=0,93$) и расписанием учебных занятий ($I=0,92$) (Рисунок 2).

Рисунок 2. Индексы удовлетворенности аспектами учебного процесса во
Владикавказском филиале Финансового университета

Студенты назвали дисциплины, преподаванием которых остались наиболее довольны, среди них:

- 1) Иностранный язык (35 упоминаний);
- 2) Деньги, кредит, банки (25 упоминаний);
- 3) История России (20 упоминаний);
- 4) Финансовые рынки (18 упоминаний);
- 5) Экономическая теория (18 упоминаний).

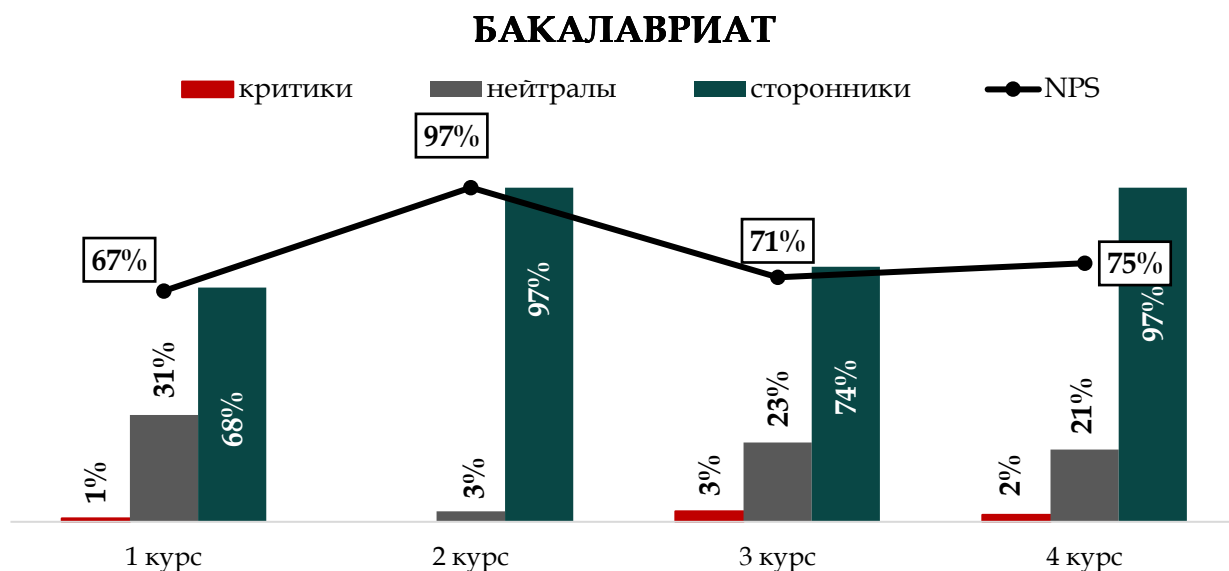
Стоит отметить, что в данном филиале не оказалось дисциплин, относительно которых студенты выразили своё недовольство.

2. ИНДЕКС ЛОЯЛЬНОСТИ ФИНАНСОВОМУ УНИВЕРСИТЕТУ

Индекс лояльности студентов направлению подготовки составил 77 %.

Сторонниками направления подготовки являются 79% опрошенных студентов. Группу нейтралов составляют 19% обучающихся. В число критиков вошли всего 2% опрошенных.

Индексы лояльности направлению подготовки по курсам обучения

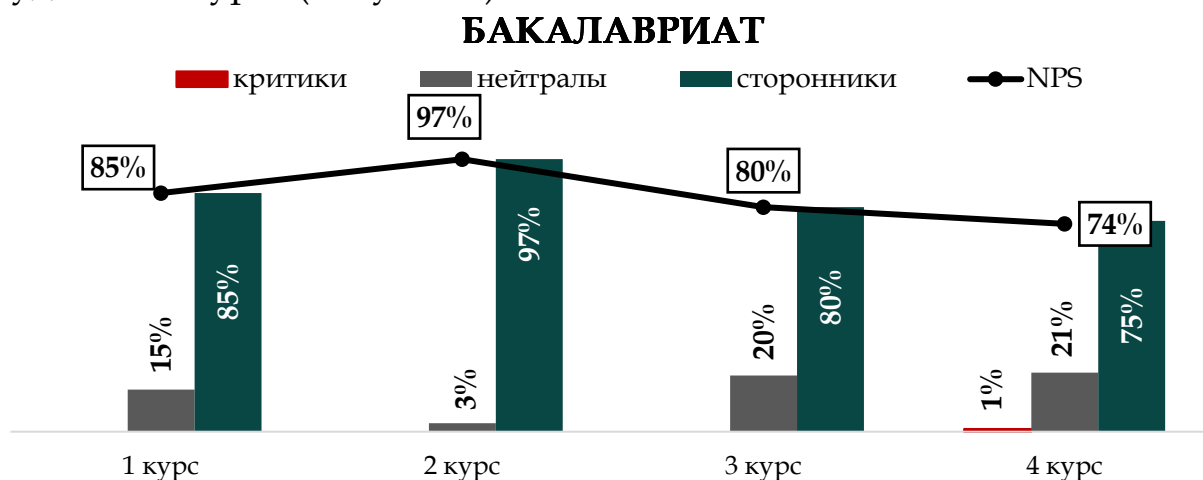


ИСТОЧНИК: Учебно-научная социологическая лаборатория

бакалавриата расположились следующим образом: 1 курс=67%; 2 курс=97%; 3 курс=71%; 4 курс=75% (Рисунок 3).

Рисунок 3. Индексы лояльности направлению подготовки в сравнении по курсам обучения бакалавриата

Индекс лояльности вузу в целом составляет 85%. Желание рекомендовать обучение в Финансовом университете выразили: 85% первокурсников, 97% второкурсников, 80% третьекурсников, 74% студентов 4 курса (Рисунок 4).



ИСТОЧНИК: Учебно-научная социологическая лаборатория

Рисунок 4. Индексы лояльности студентов Владикавказскому филиалу Финансового Университета в сравнении по курсам обучения бакалавриата

Несмотря на высокое качество обучения и лояльность Владикавказскому филиалу, студенты рассказали о проблемах, с которыми сталкиваются при обучении по своему направлению подготовки (Таблица 1). Среди актуальных проблем обучающиеся назвали плохую работу материально-технического и программного обеспечения. По мнению студентов, для улучшения образовательного процесса необходимы новые, быстрые компьютеры, которых хватит на всех.

Таблица 1.

Проблемы, с которыми сталкиваются студенты при обучении в Краснодарском филиале Финансового университета

Проблема	Количество упоминаний
Материально-техническое и программное обеспечение (плохое / неразвитое / проблемы с антиплагиатом)	10
Учеба (сложно учиться / высокая учебная нагрузка / стресс)	5
Посещаемость (жесткий контроль / формализм)	1

3. КОРПОРАТИВНЫЕ ЦЕННОСТИ В ФИНАНСОВОМ УНИВЕРСИТЕТЕ

Большинство студентов признались, что всегда вежливо и уважительно относятся ко всем в университете ($I=0,98$), а также стремятся

сохранить положительный образ университета ($I=0,97$). Относительно наименьшую активность студенты проявляют в научно-исследовательских мероприятиях и проектах университета ($I=0,79$) (Рисунок 5).



Рисунок 5. Распределение ответов на вопрос: «На основании приведенных ниже утверждений оцените, в какой степени Вы разделяете следующие суждения»

83% обучающихся выразили мнение, что обучение в Финансовом университете вызывает у них чувство гордости (Рисунок 6).



ИСТОЧНИК: Учебно-научная социологическая лаборатория

Рисунок 6. Распределение ответов на вопрос «Испытываете ли Вы гордость за то, что обучаетесь в Финансовом университете?»

Если бы студентам Владикавказского филиала Финансового



ИСТОЧНИК: Учебно-научная социологическая лаборатория

университета представилась возможность заново выбрать место обучения, то абсолютное большинство предпочло бы оставить всё как есть (93%) (Рисунок 7).

Рисунок 7. Распределение ответов на вопрос «Если бы Вам представилась возможность заново выбрать место обучения, то что бы Вы выбрали?»

Отчет подготовлен
 Стажёром -исследователем учебно-научной социологической лаборатории
 Кафедры социологии
 Факультета социальных наук и массовых коммуникаций
 Финансового университета при Правительстве Российской Федерации

Смирновой Яной Николаевной
 e-mail: yansmirnova@fa.ru