

Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
**«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)**

**Кафедра иностранных языков и межкультурной коммуникации
Факультета международных экономических отношений**

ОБСУЖДЕНО И ОДОБРЕНО

На Совете Департамента
и иностранных языков и
межкультурной коммуникации
Факультета международных
экономических отношений

Протокол от 31.01.2024 г. № 6

УТВЕРЖДАЮ

Декан Факультета международных
экономических отношений



П.С. Селезнев

2024 г.

ПРОГРАММА

дополнительная общеобразовательная программа

«Французский язык, уровень А2»

Москва – 2024

Общая характеристика программы

Цель программы

Целью программы «Французский язык, уровень А2» является овладение учащимися необходимым и достаточным уровнем иноязычной коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях научной, культурной и бытовой сфер деятельности, а также формирование академических навыков, необходимых для использования французского языка в учебной, научной, и дальнейшей профессиональной деятельности.

При разработке программы использованы следующие образовательные стандарты:

1. ФГОС 45.03.02 Лингвистика (уровень бакалавриата), Приказ Министерства науки и высшего образования РФ от 12 августа 2020 г. N 969 (Зарегистрировано в Минюсте России 25 августа 2020 г. № 59448)

Общекультурные компетенции, совершенствуемые и приобретаемые слушателями в процессе освоения программы:

- способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- способность ясно строить устную и письменную речь;
- владение основными способами и средствами получения, хранения и переработки информации;
- лексико-грамматические ресурсы иностранного языка;
- анализировать и создавать устные и письменные тексты с опорой на сферы общения, решаемую коммуникативную задачу.

Планируемые результаты обучения по программе

По итогам освоения программы слушатели должны:

Знать:

- теоретические основы организации и осуществления коммуникации;
- лексико-грамматические ресурсы иностранного языка;
- структуру стандартных коммуникативных задач.

Уметь:

- корректно произносить звуки и слова в соответствии с правилами чтения французского языка, различать их на слух;
- выбирать интонационные средства коммуникации сообразно ситуации межличностного общения;

- извлекать информацию монологических и диалогических высказываний на иностранном языке в соответствии с конкретной задачей, как при непосредственном общении, так и в аудио/видеозаписи.

- воспринимать, в том числе на слух, и понимать основное содержание несложных коротких текстов (рассказ, диалог), а также выделять значимую информацию;

- начинать, поддерживать и заканчивать диалог;

- самостоятельно выстраивать монологическое высказывание.

Владеть:

- навыками выстраивания устной (монологической и диалогической) речи на французском языке в межличностном общении в соответствии с коммуникативной задачей.

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)

Кафедра иностранных языков и межкультурной коммуникации
Факультета международных экономических отношений

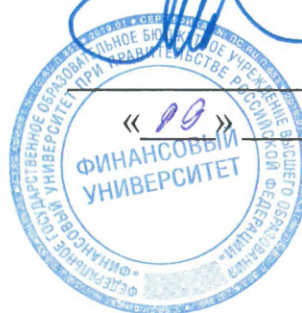
ОБСУЖДЕНО И ОДОБРЕНО

На Совете Департамента
иностраннх языков и
межкультурной коммуникации
Факультета международных
экономических отношений

Протокол от 31.01.2024 г. № 6

УТВЕРЖДАЮ

Декан Факультета международных
экономических отношений



П.С. Селезнев

2024 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

дополнительной общеобразовательной программы

«Французский язык, уровень А2»

Требования к уровню образования слушателей	владение французским языком на уровне не ниже А1
Категории слушателей	Все желающие
Срок обучения	трудоемкость программы (72 ак.ч.)
Форма обучения	очная, с применением дистанционных технологий обучения
Режим занятий	не более 4 часов в день

Программа разработана старшим преподавателем Кафедры иностранных языков и межкультурной коммуникации Факультета международных экономических отношений Михеевой Н.Н.

Занятия по программе «Французский язык, уровень А2» проводят ведущие преподаватели Финансового университета.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
дополнительной общеобразовательной программы
«Французский язык, уровень А2»

№ № п/п	Наименование дисциплины, модуля	Трудо ем- кость	В том числе				Форма контроля
			Аудиторные занятия			Самостоятельная работа*	
		В часах	Всего	из них			
				Лекции	Практичес кие занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Тема 1. Путешествия.	14	10	-	10	4	тест, монолог -описание, ролевая игра, устный опрос, написание деловых электронных писем
2	Тема 2. Работа и образование.	15	10	-	10	5	тест, устный опрос, ролевая игра, монолог -описание, эссе, написание деловых электронных писем
3	Тема 3. Офисная среда.	15	10	-	10	5	тест, устный опрос, ролевая игра, монолог -описание, эссе, написание деловых электронных писем
4	Тема 4. Карьера.	14	10	-	10	4	аудирование, ситуативные задания, ролевая игра, диалог-расспрос, монолог -описание, тест
5	Тема 5. Планы на будущее.	12	10	-	10	2	тест, монолог -описание, ролевая игра, эссе
6	Тема 6. Закрепление пройденного материала	2	2	-	2	-	В форме письменного теста и (или) устного опроса
	Общая трудоемкость	72	52	-	52	20	

Заведующая Кафедрой иностранных языков
и межкультурной коммуникации
Факультета международных
экономических отношений



И.И. Климова

**«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)**

**Кафедра иностранных языков и межкультурной коммуникации
Факультета международных экономических отношений**

**Календарный учебный график
дополнительной общеобразовательной программы обучения
«Французский язык, уровень А2»**

Объем программы 72 часа (2 з.е.). Продолжительность обучения 13 недель.

Форма обучения – очная, с использованием дистанционных технологий обучения.

Образовательный процесс по программе может осуществляться в течение всего учебного года. Занятия проводятся по мере комплектования учебных групп.

№ п/ п/	Наименование дисциплины (модулей)	1 неделя	2 неделя	3 неделя	4 неделя	5 неделя	6 неделя	7 неделя	8 неделя	9 неделя	10 неделя	11 неделя	12 неделя	13 неделя	Итого
1	Тема 1. Путешествия.	5	6	3											14
2	Тема 2. Работа и образование.			3	6	6									15
3	Тема 3. Офисная среда.						6	6	3						15
4	Тема 4. Карьера.								4	5	5				14
5	Тема 5. Планы на будущее.											5	5	2	12
6	Тема 6. Закрепление пройденного материала													2	2
	ВСЕГО:														72

Заведующая Кафедрой иностранных языков
и межкультурной коммуникации
Факультета международных
экономических отношений



И.И. Климова