

Учебно-научная социологическая
лаборатория Кафедры социологии
Факультета социальных наук и
массовых коммуникаций

ФИНАНСОВЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

МОНИТОРИНГ УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАНИЯ В ФИНУНИВЕРСИТЕТЕ - 2024

Фреска Рафаэля Санти «Афинская школа». Живописец стремился передать идеалы «возрождения», порядок, симметрию и гармонию. Центральная фигура Платона и Аристотеля символизируют идеализм и эмпиризм. Цветовая палитра и свет создают величественную и динамичную атмосферу.

Характеристика исследования



Даты проведения

20.11.2024-26.12.2024



Объем выборки

10646 студентов в Москве (43%) (Рисунок 1)
4378 студентов в Филиалах (Рисунок 2)



Срезы

- в целом
- по курсам
- по факультетам
- по факультетам и курсам

- по программам бакалавриата
- по направлениям магистратуры



Качество данных

*Не учтены курсы с низкой активностью.
Смещение в данные опроса могут вносить различные обстоятельства, возникающие в ходе полевых работ*



Метод сбора данных

Онлайн-опрос
(online surveys)



География

Москва и филиалы, реализующие ВО



Инструментарий

Приложение №1

Вопросы исследования:

- 1) Удовлетворенность качеством обучения в целом и аспектами*
- 2) Лояльность вузу и программе подготовки*
- 3) Патриотизм вузу*

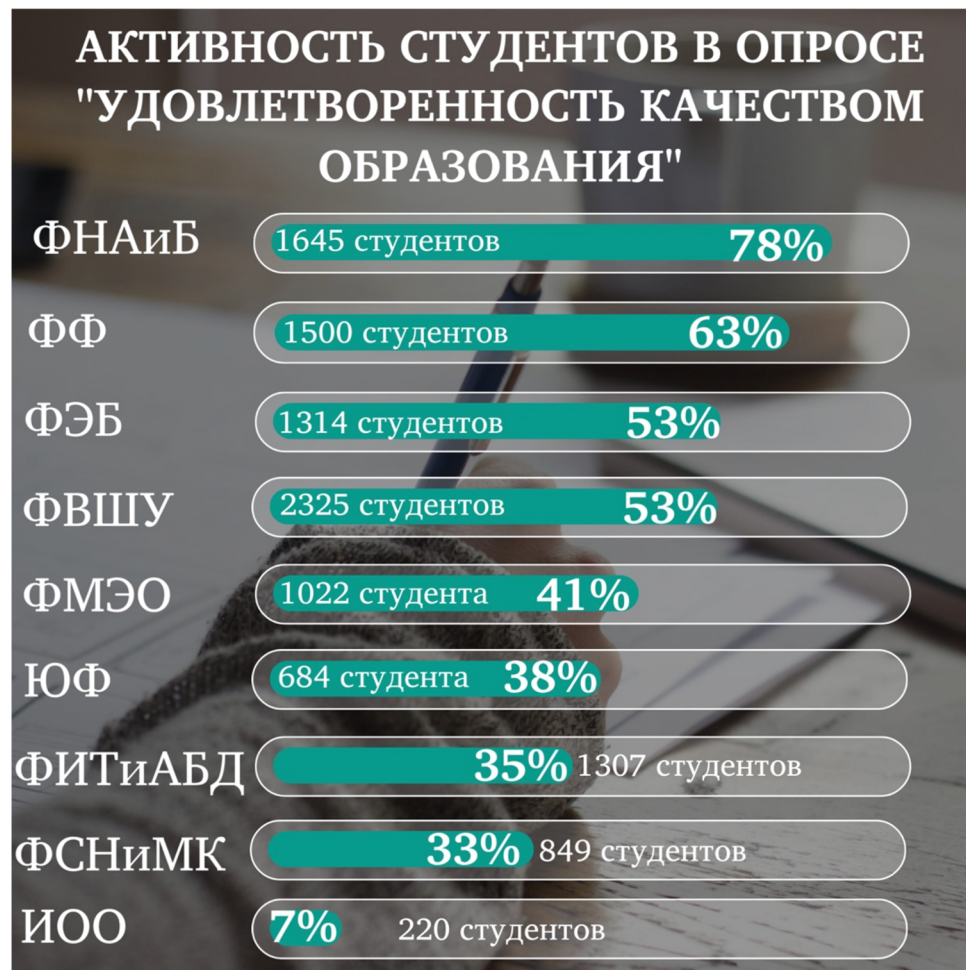


Рисунок 1. Активность студентов Москвы в опросе



Рисунок 2. Активность студентов филиалов в опросе

УДОВЛЕТВОРЁННОСТЬ КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАНИЯ В ФИНУНИВЕРСИТЕТЕ



I. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАНИЯ

Тренд №1 «Прелюдия к рывку?»

Опрос показал, что в первом семестре 2024/25 уч.г. наблюдается **повышение** уровня **удовлетворенности качеством образования**, и это при том, что за 5 семестров подряд **наблюдалась «стагнация»** оценки (Рисунок 3).

По всем факультетам бакалавриата зафиксирован **рост** показателя удовлетворенности качеством образования по сравнению с прошлым учебным семестром.

Юридический факультет оценен наиболее высоко (0,80), но по сравнению с прошлым учебным годом рост удовлетворенности наиболее ощутим на факультетах МЭО (с 0,68 до 0,78), ЭИБ (с 0,68 до 0,77), ИТИАБД (с 0,66 до 0,73) и СНИМК (с 0,68 до 0,75) (Рисунок 4).

ИТИАБД хотя и замыкает список, показывает высокую оценку по итогам 2024 года (0,70).

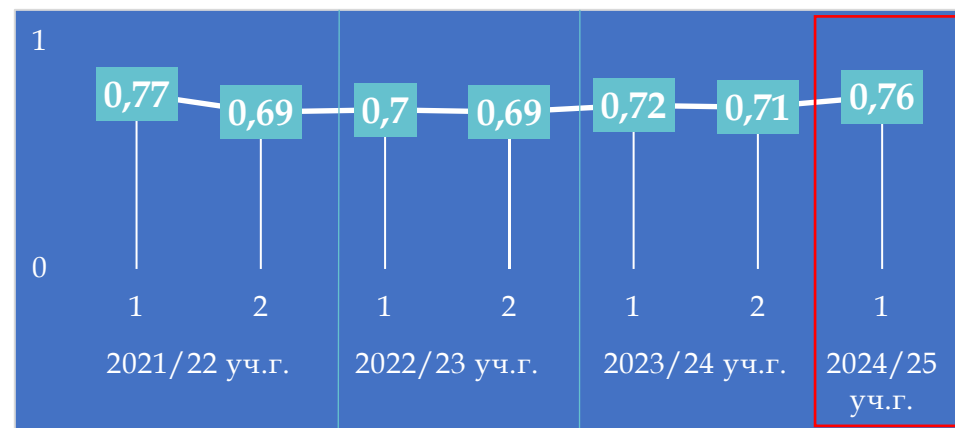


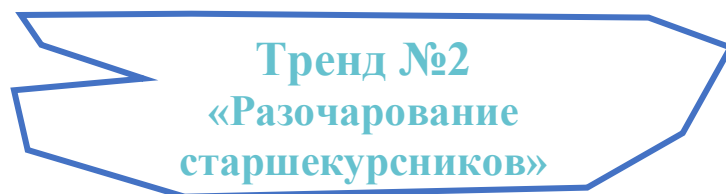
Рисунок 3. Индексы УКО по семестрам

	2 семестр 2023/24 уч.г.	1 семестр 2024/25 уч.г.	Средняя за 2024 г.
ЮФ	0,78	0,81	0,80
ФФ	0,72	0,78	0,75
НАИБ	0,73	0,76	0,75
МЭО	0,68	0,78	0,73
ЭИБ	0,68	0,77	0,73
СНИМК	0,68	0,75	0,72
ВШУ	0,70	0,72	0,71
ИТИАБД	0,66	0,73	0,70

Рисунок 4. Индексы УКО по факультетам БАКАЛАВРИАТА

В магистратуре в первом семестре 2024/25 уч.г. самыми удовлетворенными также являются юристы и финансисты (Рисунок 5). Наименьший индекс удовлетворенности рассчитан на Факультете экономики и бизнеса (0,68).

Общие оценки факультетов занижают данные, полученные от второкурсников. Сильное падение значений индекса на 2 курсе наблюдается на МЭО, ИТиАБД, ВШУ, НАИБ и ЭИБ.



С повышением курса обучения оценки студентов качества образования в вузе снижаются: сильнее всего это демонстрируют студенты третьего курса как очной, так и очно-заочной формы образования (Рисунок 6).

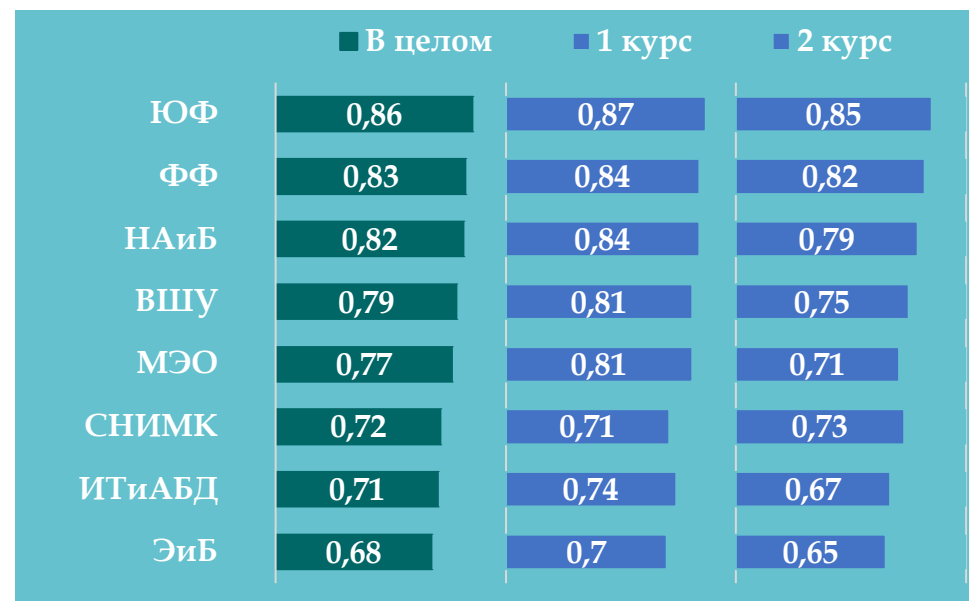


Рисунок 5. Индексы УКО по факультетам МАГИСТРАТУРЫ



Рисунок 6. Индексы УКО по курсам

Факультеты, на которых сильнее заметен рост неудовлетворенных обучением при переходе на более старшие курсы – это:

ЮФ, МЭО, СНИМК, ИТИАБД (Рисунок 7).

Данные по программам бакалавриата и направлениям магистратуры – по ссылке.

НАЖМИТЕ ДВАЖДЫ НА ИКОНКУ:

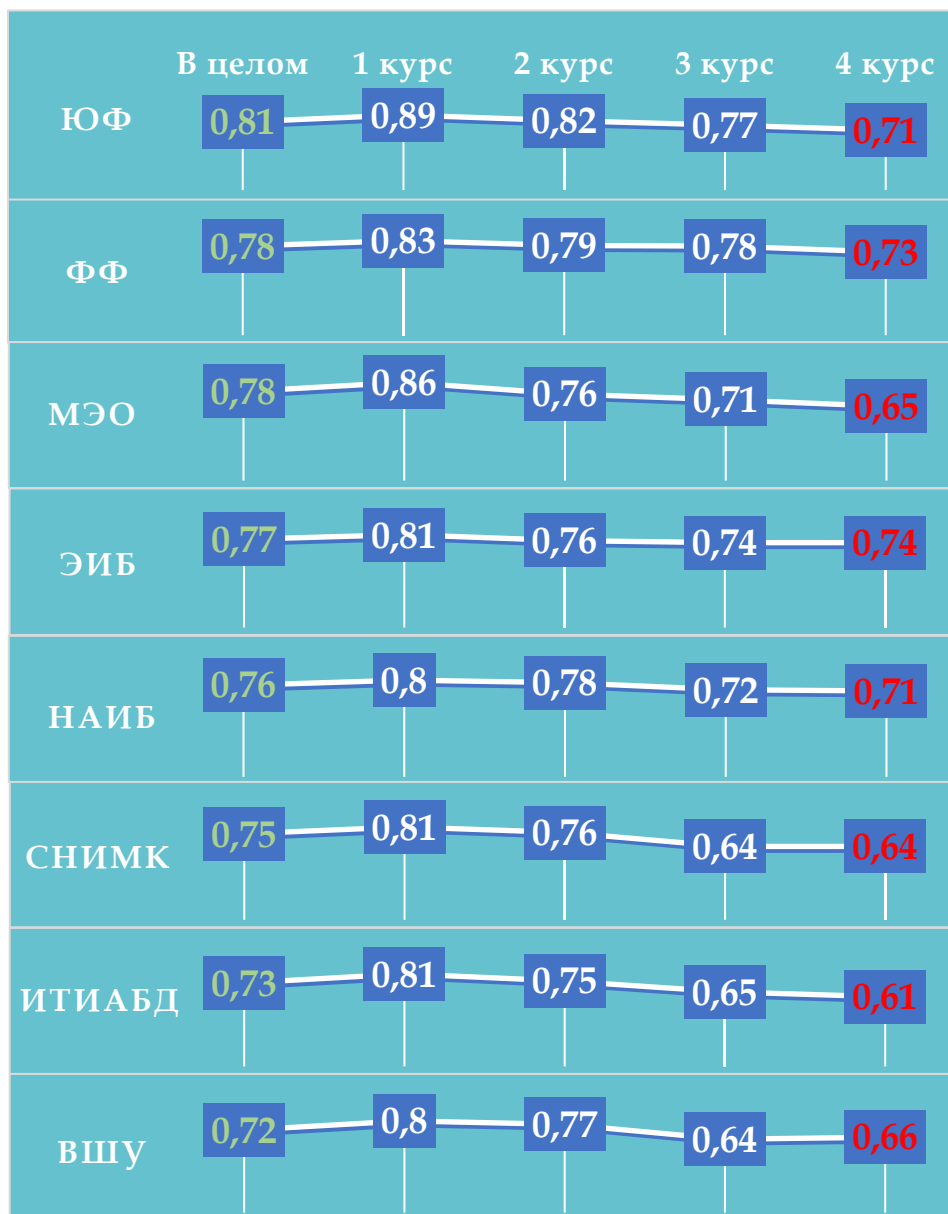


Рисунок 7. Индексы УКО по факультетам бакалавриата

В этом учебном году **первокурсники оценили качество образования более высоко (0,82), чем первокурсники предыдущих учебных годов** (Таблица 1). Качество обучения на 2 курсе тоже воспринималось по-разному студентами разных наборов обучения: сегодня второкурсники оценивают свою удовлетворенность на 0,77 индексных пункта, а год назад второкурсники оценивали на 0,68.

На третьем курсе также зафиксирована дифференциация: сегодняшние третьекурсники выставляют более позитивные оценки УКО, чем студенты этого же курса демонстрировали в прошлом учебном году.

Набор студентов	1 курс	2 курс	3 курс	4 курс
2021/22 уч.г.	0,76	0,66	0,66	0,69
2022/23 уч.г.	0,73	0,68	0,70	
2023/24 уч.г.	0,78	0,77		
2024/25 уч.г.	0,82			

Таблица 1. Сравнение индексов УКО разными наборами обучения

Тренд №3 «Оптимисты в филиалах?»

В филиалах Финуниверситета студенты оценивают качество образования довольно высоко – 0,89 в среднем. **Самые высокие индексы рассчитаны в филиалах: Владикавказский, Тульский, Краснодарский, Владимирский, Смоленский, Орловский, Новороссийский – выше 0,90.**

С небольшим отрывом список продолжают: Липецкий (0,89), Курский (0,88), Калужский (0,88), Пензенский (0,87), Ярославский (0,84). У Омского и Уральского филиалов по 0,82 индексное значение. Немного ниже результаты у Уфимского (0,79), Алтайского (0,76) филиалов (Рисунок 8).

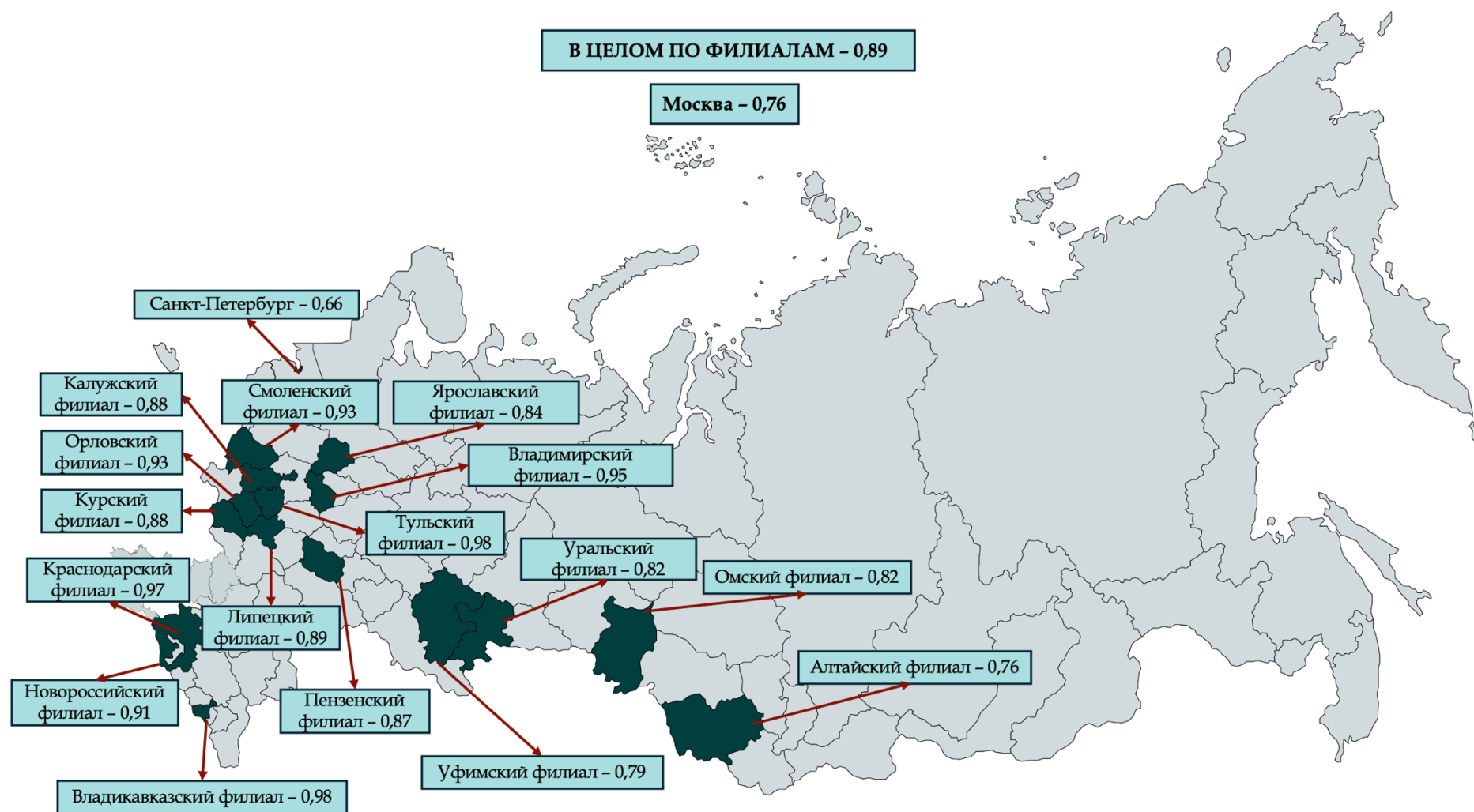


Рисунок 8. Сравнение индексов УКО по филиалам

Тренд №3 «Учиться интересно, но не всем»

В этом семестре 2024/25 уч.г. чаще, чем в предыдущем, студентами **отмечается практикоориентированность** изучаемых дисциплин (0,72), **актуальность информации**, полученной на занятиях (0,78). Однако, на 3 и 4 курсах у студентов снижается ощущение присутствия практики в обучении (Рисунок 9).

Расписанием по-прежнему не удовлетворена значимая доля студентов (0,69), но нельзя не отметить **позитивную динамику** по показателю.

Одинаковые значения (0,74) получились по показателям: «соответствие учебных дисциплин запросам рынка труда», «интересный формат семинарских занятий» и «объем учебной нагрузки».

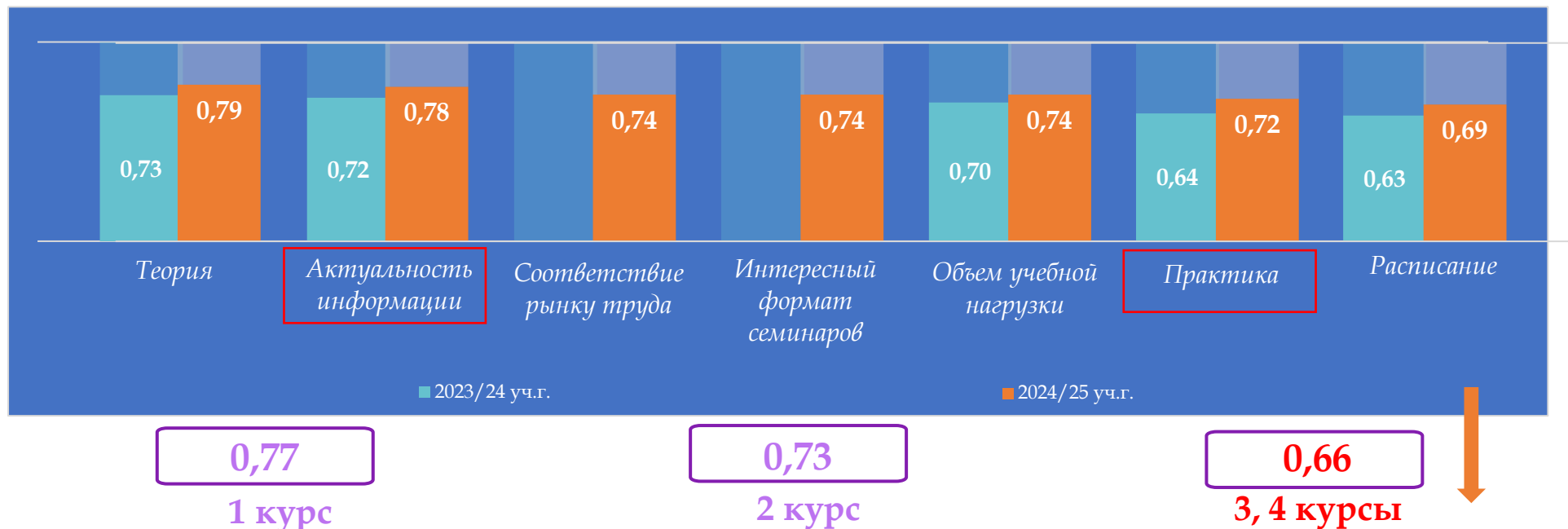


Рисунок 9. Индексы удовлетворенности аспектами обучения

Тренд №4 «Ноты рождают симфонию»

В целом студенты удовлетворены 7-ю аспектами учебного процесса на высоком уровне (0,74). Между тем следует обратить внимание на проблемные категории студентов, которые более скептически оценили свою удовлетворенность – в среднем на 0,67 и меньше (Рисунок 10).

Удовлетворенность теоретической составляющей дисциплин (0,79) находится относительно на одном уровне среди разных групп студентов.

Другие 6 аспектов, составляющих образовательный процесс в вузе, развиты на разных уровнях – оценки удовлетворенности разнятся в зависимости от курса, факультета и формы обучения студента.

Индексы удовлетворенности различными аспектами обучения в разрезе по профилям и программам обучения представлены в Приложении Б.

Индексы по 7 аспектам образования в среднем

**0,67 и
меньше**

**Бакалавриат, очно-
заочная, 5 курс**

**ФФ, бакалавриат, очно-
заочная, 4 курс**

**СНИМК, бакалавриат,
очная, 3 и 4 курсы**

**МЭО, бакалавриат, очная,
4 курс**

**ВШУ, бакалавриат, очная,
3 и 4 курсы**

**ВШУ, бакалавриат, очно-
заочная, 4 курс**

**ИТИАБД, бакалавриат,
очная, 3 и 4 курсы**

ЭИБ, магистратура, 2 курс

**НАИБ, очно-заочная, 1, 3, 5
курсы**

Рисунок 10. Категории студентов, удовлетворенных в меньшей степени 7 аспектами обучения, индекс в среднем 0,67 и меньше

Подробнее о каждом аспекте:

1) **актуальность информации, полученной на занятиях (0,78)**, ниже оценивается студентами 3 и 4 курса бакалавриата (0,73), особенно четверокурсниками СНИМК (0,66), ИТИАБД (0,64) (Рисунок 11);

2) **удовлетворенность форматом семинаров (0,74)** заметно снижается по мере повышения курса студента (с 0,82 на 1 курсе до 0,66 на 4 курсе), в магистратуре показатели относительно стабильны. Менее интересен формат семинаров для обучающихся очно на 4 курсе факультетов: МЭО (0,62), СНИМК (0,59), ИТИАБД (0,58). У ЭИБ и ЮФ показатели достаточно позитивные даже на 4 курсе. Сильная разница присутствует в оценках аспекту отличниками/хорошистами (0,74) и двоечниками (0,63) (Рисунок 11);

В наименьшей степени удовлетворены актуальностью информации, полученной на занятиях (индекс 0,67 и меньше)

СНИМК
бакалавриат, очная,
4 курс

ЭИБ
магистратура, очная,
2 курс

ИТИАБД
бакалавриат, очная,
3 и 4 курсы

НАИБ
бакалавриат, очно-
заочная, 5 курс

В наименьшей степени удовлетворены форматом семинаров (индекс 0,67 и меньше)

ФФ
бакалавриат, очная,
4 курс

ФФ
бакалавриат, очно-
заочная, 4 курс

МЭО
бакалавриат, очная,
4 курс

СНИМК
бакалавриат, очная,
3 и 4 курсы

ВШУ
бакалавриат, очная,
3 и 4 курсы

ВШУ
бакалавриат, очно-
заочная, 4 курс

ЭИБ
магистратура, очная,
2 курс

ИТИАБД
бакалавриат, очная,
3 и 4 курсы

НАИБ
бакалавриат, очная,
3 курс

НАИБ
бакалавриат, очно-
заочная, 1-5 курсы

Рисунок 11. Категории студентов, удовлетворенных в меньшей степени аспектами учебного процесса

3) соответствием учебных дисциплин запросам рынка труда (0,74) в меньшей степени удовлетворены опять же студенты старших курсов в целом по вузу (0,67), причем всех факультетов, кроме Юридического и НАИБ (Рисунок 12);

4) объемом учебной нагрузки (0,74) не удовлетворены чаще выпускные курсы факультетов СНИМК (0,64), НАИБ (0,64) и магистранты ЭИБ (0,63);

5) тренд со снижением удовлетворенности по мере повышения курса студента сохраняется и в отношении практикоориентированности дисциплин (0,72). В первую очередь, это касается факультетов: СНИМК (0,61), МЭО (0,58), ИТИАБД (0,58) (Рисунок 12);

6) расписанием учебных занятий (0,69) больше всех не удовлетворены студенты категорий – обучаются на специалитете НАИБ (0,49), находятся на выпускном курсе очно-заочной формы обучения (0,53). Наблюдаются отдельные провалы индексов по курсам и факультетам бакалавриата.

В наименьшей степени удовлетворены соответствием учебных дисциплин запросам рынка труда (индекс 0,67 и меньше)

ФФ бакалавриат, очно-заочная, 4 курс	МЭО бакалавриат, очная, 3, 4 курсы	МЭО магистратура, очная, 2 курс
СНИМК бакалавриат, очная, 3 и 4 курсы	СНИМК магистратура, очная, 2 курс	ИТИАБД бакалавриат, очная, 3 и 4 курсы
ВШУ бакалавриат, очная, 3 и 4 курсы	ВШУ бакалавриат, очно-заочная, 4 курс	ЭИБ магистратура, очная, 1, 2 курсы
НАИБ бакалавриат, очно-заочная, 3 и 5 курсы		

В наименьшей степени удовлетворены практикоориентированностью дисциплин (индекс 0,67 и меньше)

ФФ бакалавриат, очная, 4 курс	ФФ бакалавриат, очно-заочная, 4 курс	МЭО бакалавриат, очная, 3, 4 курсы
СНИМК бакалавриат, очная, 3 и 4 курсы	СНИМК магистратура, очная, 2 курс	ВШУ бакалавриат, очная, 3 и 4 курсы
ИТИАБД бакалавриат, очная, 3 и 4 курсы	ЭИБ бакалавриат, очная, 3 курс	ЭИБ магистратура, очная, 2 курс
НАИБ бакалавриат, очно-заочная, 1, 3, 5 курсы	УСПЕВАЕМОСТЬ: была задолженность	

Рисунок 12. Категории студентов, удовлетворенных в меньшей степени аспектами учебного процесса

ЛОЯЛЬНОСТЬ ПРОГРАММАМ ПОДГОТОВКИ



Индекс лояльности направлению подготовки (далее – NPS)¹ показывает, насколько успешно реализуется образовательный профиль / программа, готовы ли студенты порекомендовать его своему ближайшему окружению.

В первом семестре NPS достиг 20% в среднем по направлениям, наблюдается стабильная позитивная динамика (Рисунок 13). Для повышения показателя следует обратить внимание на направления-аутсайдеры и комментарии о них.

Профили с низким уровнем NPS (бакалавриат, очная):

бакалавриат, очная		NPS
СНИМК	Медиаинновации	-50%
ВШУ	Управление маркетингом / Marketing Management	-45%
НАИБ	Учет и финансовый анализ / Accounting and Financial Analysis	-31%
ЭИБ	Оценка бизнеса в цифровой экономике	-20%
ВШУ	Управление продуктом	-19%
ИТИАБД	ИТ-сервисы и технологии обработки данных в экономике и финансах	-16%
НАИБ	Аудит и внутренний контроль	-15%
ВШУ	Менеджмент в спорте	-14%
СНИМК	Интегрированные коммуникации	-11%
ФФ	Бизнес и финансы социальной сферы	-8%

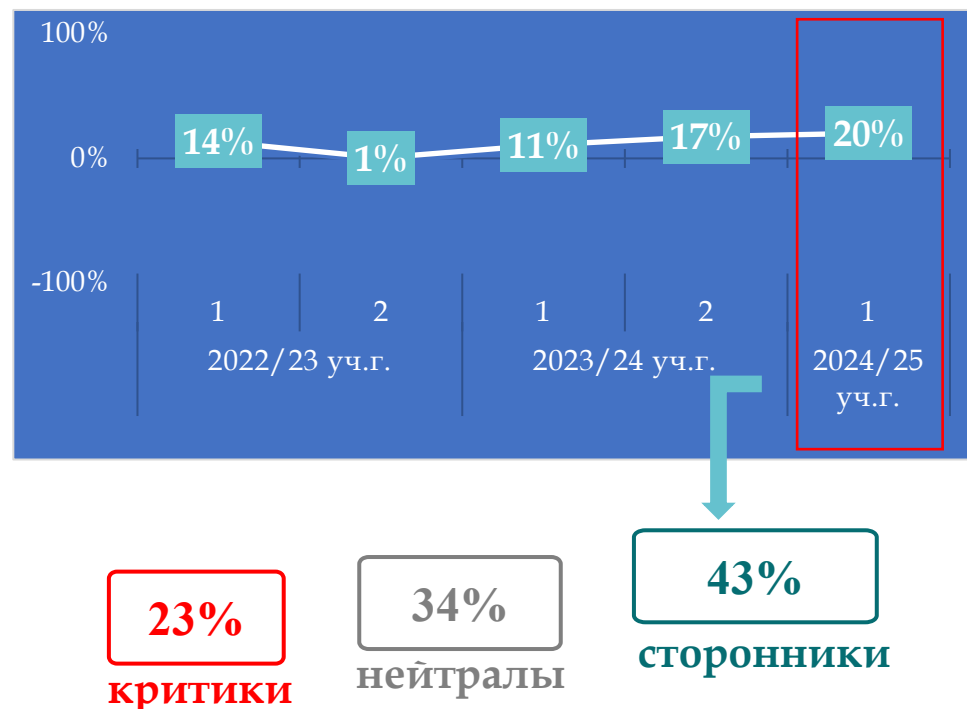


Рисунок 13. Индексы лояльности студентов (NPS) СВОЕМУ НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ по семестрам

¹ Вопрос анкеты: «Какова вероятность того, что Вы порекомендуете обучение по своему направлению подготовки друзьям/знакомым/коллегам, желающим получить высшее образование?», где 0 – ни в коем случае не буду рекомендовать, а 10 – обязательно порекомендую. Студенты делятся на три группы: «Критики» (0-6 баллов), «Нейтралы» (7-8 баллов) и «Сторонники» (9-10 баллов). Индекс рассчитывается как % сторонников – % критиков. Полученное значение варьируется от -100% до +100%.

Программы с низким уровнем NPS
(магистратура, очная):

магистратура, очная		NPS
ЭИБ	Финансы корпораций и ESG-трансформация бизнеса	-50%
ИТИАБД	Информационная безопасность финансово-кредитных организаций	-44%
ЭИБ	Финансовые технологии в бизнесе	-40%
МЭО	Международные коммуникации и корпоративная культура	-33%
ФФ	Страховой бизнес	-30%
ЭИБ	Управление туризмом (с частичной реализацией на английском языке)	-27%
НАИБ	Бизнес-аналитика	-27%
ЭИБ	Логистика: финансовые и цифровые технологии	-23%
ВШУ	Управление инновациями и предпринимательство	-20%
ИТИАБД	DevOps-инженерия	-20%
СНИМК	PR и GR технологии в политике и бизнесе / PR and GR technologies in policy and business	-17%

NPS всех профилей бакалавриата и программ магистратуры, а также комментарии студентов – по ссылке.



НАЖМИТЕ ДВАЖДЫ НА ИКОНКУ:

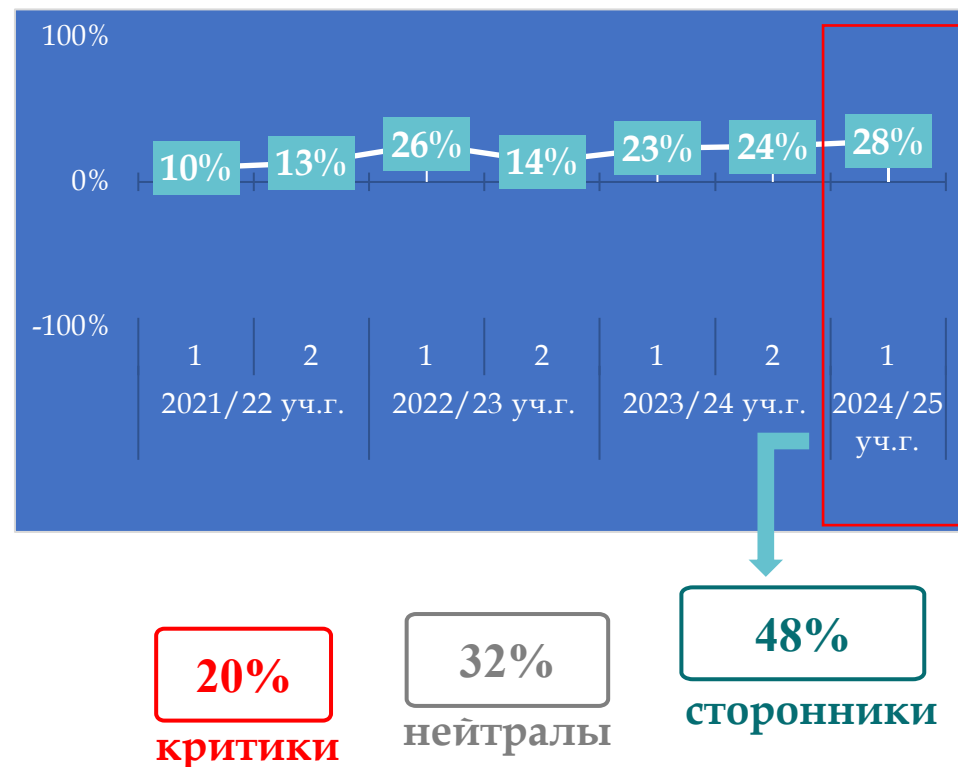


Рисунок 14. Индексы лояльности студентов (NPS) ВУЗУ по периодам

Индекс лояльности вузу составил 28% - самый высокий показатель за последние 7 семестров (Рисунок 14).

Студенты с большей вероятностью готовы рекомендовать вуз, чем свое направление подготовки.

Факультеты с самым низким NPS как вузу, так и направлению подготовки – **ВШУ** (22% и 13%) и **ИТИАБД** (25% и 14%) (Рисунок 15).

Студенты факультета **СНИМК** отличаются высокой лояльностью вузу (32%), но вот обучение на их факультете (19%) рекомендуют с ощутимой меньшей вероятностью.

В целом на всех факультетах видна разница в **NPS** направлению подготовки и вузу. То есть для студентов **Финансовый университет – не равно (≠) их направление подготовки**: существуют весомые качества вуза, из-за которых студенты не идентифицируют их процесс обучения с самим университетом и готовы рекомендовать вуз с большей вероятностью.

Самыми приверженными как вузу, так и направлению подготовки являются студенты **ЮФ** (43% и 38%), **МЭО** (35% и 25%), **ФФ** (30% и 27%).

На основании открытого вопроса определены наиболее волнующие проблемы студентов вуза (Рисунок 16.1-3). В основном комментарии указывают на **проблемы с интернетом, расписанием, преподавателями, практикой, чистотой в вузе и учебной нагрузкой**.

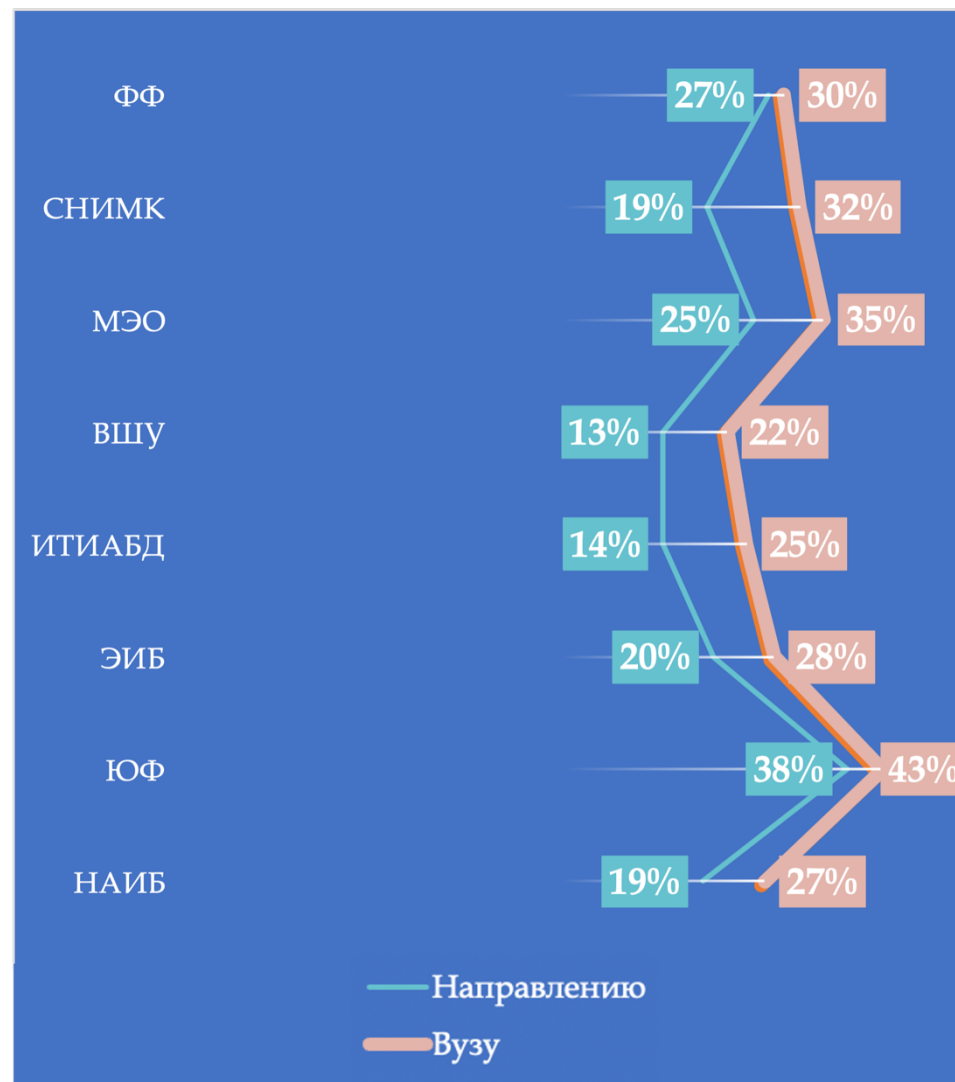


Рисунок 15. Индексы лояльности студентов (NPS) СВОЕМУ НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ и ВУЗУ по факультетам

Что волнует студентов?

Работа Wi-Fi



Неудобное расписание



Рисунок 16.1. Проблемы, о которых студенты сообщают в открытом вопросе

Что волнует студентов?

Некомпетентные преподаватели



Нехватка практики



Рисунок 16.2. Проблемы, о которых студенты сообщают в открытом вопросе

Что волнует студентов?

Соблюдение санитарных норм в учебных корпусах



Высокая учебная нагрузка

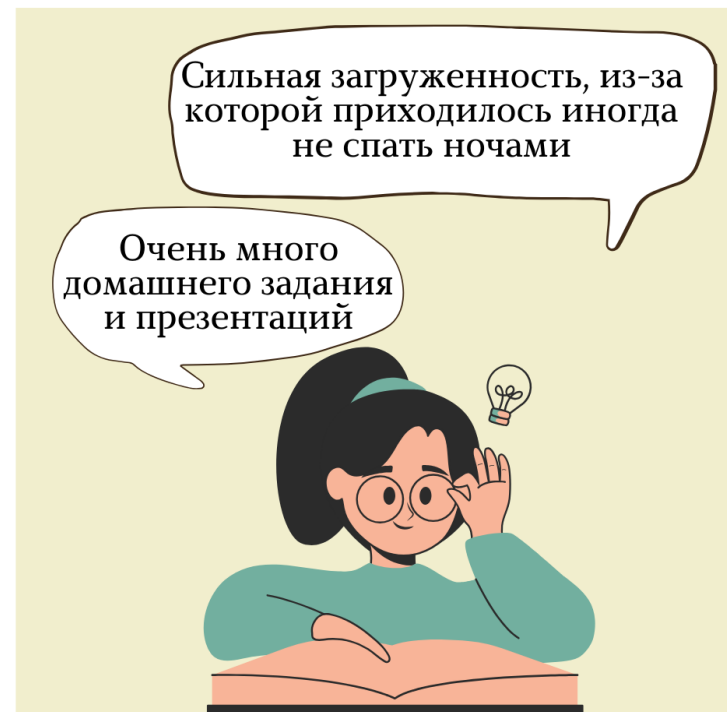
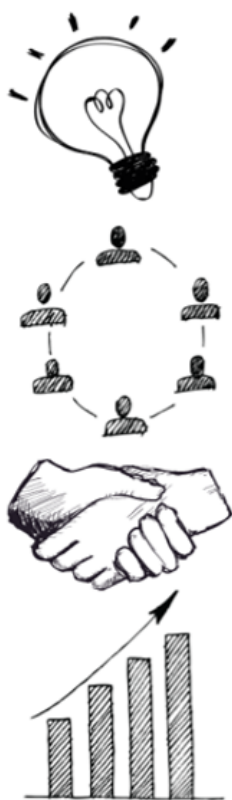


Рисунок 16.3. Проблемы, о которых студенты сообщают в открытом вопросе

ПАТРИОТ ФИНАНСОВОГО УНИВЕРСИТЕТА



Финансовый университет



другой ВУЗ



В этом семестре впервые рассчитан индекс патриотизма Финансовому университету. Патриотизм вузу может способствовать формированию позитивного имиджа учебного заведения, укреплению его внешних связей.

Согласно данным опроса в вузе сформирован высокий уровень патриотизма – 0,81.

В разрезе по факультетам значения особенно высоки на ФФ (0,83), ЮФ (0,83), МЭО (0,83) – это факультеты, которые стали лидерами по удовлетворенности студентами качеством образования в первом семестре 2024/25 уч.г. (Рисунок 17).

Весьма высокие показатели патриотизма получены на факультетах НАИБ (0,82), СНИМК (0,81), ИТИАБД (0,81), ЭИБ (0,81). Рейтинг завершает ВШУ (0,79).

Менее патриотичными являются студенты 4 курса.

В разрезе по филиалам абсолютную патриотичность демонстрируют студенты Тульского (0,98), Краснодарского (0,97), Владикавказского (0,97), Владимирского (0,93), Смоленского (0,92) и Липецкого (0,90) филиалов (Рисунок 18).

ПАТРИОТИЗМ ФИНАНСОВОМУ УНИВЕРСИТЕТУ

0,81

Индекс является агрегированным показателем таких аспектов:

- гордость за обучение Финуниверситете
- повторный выбор места обучения
- вероятность рекомендации обучения в Финуниверситете по своему направлению подготовки
- стремление сохранить и укрепить положительный образ университета



Рисунок 17. Индексы патриотизма вузу



Рисунок 18. Индексы патриотизма вузу по филиалам

ВЫВОДЫ

1. В первом семестре 2024/25 уч.г. оценка студентами удовлетворенности качеством образования (УКО) составила 0,76 и.п. из 1 – самое высокое значение за последние 5 семестров.
2. По всем факультетам получена высокая оценка УКО, но особенно позитивно отзываются о качестве образования юристы (ЮФ) и финансисты (ФФ). Годовая оценка на всех факультетах составила 0,70 и выше.
3. Рост удовлетворенности качеством образования в первом семестре этого учебного года, по сравнению с прошлым семестром, наиболее ощутим на факультетах МЭО (с 0,68 до 0,78), ЭИБ (с 0,68 до 0,77), ИТИАБД (с 0,66 до 0,73) и СНИМК (с 0,68 до 0,75).
4. С повышением курса обучения оценки студентов качества образования в вузе снижаются: сильнее всего демонстрируют «разочарование» студенты третьего курса как очной, так и очно-заочной формы образования.
5. Средний индекс УКО в филиалах (0,89) выше, чем в Москве (0,76).
6. Почти 0,8 индексных пункта составила удовлетворенность студентов теоретической составляющей дисциплин и актуальностью информации, полученной на занятиях. Расписанием по-прежнему не удовлетворена значимая доля студентов (0,69).
7. В первом семестре индекс лояльности направлению подготовки достиг 20% в среднем, наблюдается стабильная позитивная динамика. Индекс лояльности вузу составил 28% - самый высокий показатель за последние 7 семестров.
8. Самыми приверженными как вузу, так и направлению подготовки являются студенты ЮФ (43% и 38%), МЭО (35% и 25%), ФФ (30% и 27%).
9. Наиболее волнующие проблемы студентов – низкое обеспечение вуза интернетом, некачественно составленное расписание, сложности в коммуникации с преподавателями, недостаточность практики, отсутствие чистоты в вузе и высокая учебная нагрузка.
10. Студенты демонстрируют высокий уровень патриотизма Финансовому университету (0,81 из 1). В филиалах патриотизм вузу еще выше, особенно в Тульском (0,98), Краснодарском (0,97) и Владикавказском (0,97) филиалах.

Приложение А
Анкета исследования

«Удовлетворенность качеством образования в Финансовом университете» (на примере ФЭБ)

Уважаемые студенты!

Главной задачей Финансового университета является подготовка высококвалифицированных специалистов и создание условий для развития экономики страны. Мне, как ректору, очень важно получить от Вас обратную связь о качестве образовательных программ, работе преподавателей и удобстве инфраструктуры вуза. Для создания Вашего успешного будущего университет старается и делает все возможное уже сегодня.

Прошу Вас принять участие в социологическом исследовании. Опрос проводится анонимно, поэтому большая просьба заполнить анкету честно и объективно. Ректорат на основании Ваших ответов будет принимать важные управленческие решения.

**С уважением и наилучшими пожеланиями,
ректор С. Е. Прокофьев**

1. Выберите статус обучающегося: (выберите один вариант ответа) (Одиночный выбор)

- ☐ Российский студент
☐ Иностранный студент

2. Скажите, пожалуйста, удовлетворены ли Вы качеством обучения по Вашему направлению подготовки в Финансовом университете по шкале от 1 до 5, где 1 – полностью НЕ удовлетворен, а 5 – полностью удовлетворен? (выберите один вариант ответа) (Шкала)

	1	2	3	4	5	
полностью НЕ удовлетворен						полностью удовлетворен

3. Удовлетворены ли Вы следующими аспектами учебного процесса по Вашему направлению подготовки в Финансовом университете по шкале от 1 до 5, где 1 – полностью НЕ удовлетворен, а 5 – полностью удовлетворен? (выберите один вариант ответа по каждой строке) (Матрица)

	1	2	3	4	5
Практикоориентированность дисциплин					
Теоретическая составляющая дисциплин					
Объем учебной нагрузки					

Актуальность информации, полученной на занятиях					
Соответствие учебных дисциплин запросам рынка труда					
Расписание учебных занятий					
Интересный формат проведения семинарских занятий					

4. Напишите, пожалуйста, преподаванием каких учебных дисциплин Вы удовлетворены больше всего **В ПРОШЛОМ УЧЕБНОМ ГОДУ ИЛИ ЭТОМ СЕМЕСТРЕ?** (просим указывать дисциплину полностью во избежание путаницы или нажать внизу кнопку "Таких нет") (Группа свободных ответов)

ЛЕКЦИИ

СЕМИНАРЫ

___ Таких нет

5. Напишите, пожалуйста, преподаванием каких учебных дисциплин Вы **НЕ** удовлетворены больше всего **В ПРОШЛОМ УЧЕБНОМ ГОДУ ИЛИ ЭТОМ СЕМЕСТРЕ?** (просим указывать дисциплину полностью во избежание путаницы или нажать внизу кнопку "Таких нет") (Группа свободных ответов)

ЛЕКЦИИ

СЕМИНАРЫ

___ Таких нет

6. На основании приведенных ниже утверждений оцените, в какой степени Вы разделяете следующие суждения (где 1 – полностью не разделяю, а 5 – полностью разделяю) (выберите один вариант ответа по каждой строке) (Матрица)

	1	2	3	4	5
Я всегда вежлив и уважительно отношусь ко всем в университете					
Я активно принимаю участие в университетских мероприятиях, посвященных проблемам экологии (сбор макулатуры, электроники и т. д.)					
Я соблюдаю все нормы приличия в университете (например, не использовать нецензурную лексику в стенах университета)					
Я активно принимаю участие в научно-исследовательских мероприятиях, проектах университета, в создании чего-то нового					
Я регулярно посещаю профориентационные мероприятия, проводимые вузом (ярмарка вакансий, встречи с работодателями и т. д.)					
Я стремлюсь сохранить и укрепить положительный образ университета					

Я активно принимаю участие во внеучебных досуговых, спортивных мероприятиях, сообществах					
Я принимаю активное участие в сборах гуманитарной помощи, реализуемых университетом (помощь животным, сиротам, домам престарелых)					
Я принимаю активное участие в сборах гуманитарной помощи военным, раненым, нуждающимся в медицинской технике, реализуемых университетом					

7. Испытываете ли Вы гордость за то, что обучаетесь в Финансовом университете? (выберите один вариант ответа) (Одиночный выбор)

- ☐ Да
☐ Скорее да
☐ И да, и нет
☐ Скорее нет
☐ Нет
☐ Затрудняюсь ответить

8. Если бы Вам представилась возможность заново выбрать место обучения, то что бы Вы выбрали? (выберите один вариант ответа) (Одиночный выбор)

- ☐ Оставил бы всё как есть
☐ Свой вуз, свой факультет, другое направление подготовки
☐ Свой вуз, другой факультет
☐ Другой вуз, свое направление подготовки
☐ Другой вуз, другое направление подготовки
☐ Другой вуз, в другой стране
☐ Другое

☐ Затрудняюсь ответить

9. Какова вероятность того, что Вы порекомендуете обучение в Финуниверситете ПО ВАШЕМУ НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ своим друзьям/знакомым/коллегам, желающим получить высшее образование?

(выберите один вариант ответа) (Шкала)

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Ни в коем случае не буду рекомендовать												Обязательно порекомендую

☐ В моем окружении нет тех, кому можно было бы порекомендовать мою программу

10. Расскажите, пожалуйста, подробнее, с какими проблемами Вы сталкиваетесь при обучении в Финансовом университете ПО ВАШЕМУ НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ? (пожалуйста, напишите) (Свободный ответ)

☐ Затрудняюсь ответить

11. Какова вероятность того, что Вы порекомендуете обучение в Финуниверситете своим друзьям/знакомым/коллегам, желающим получить высшее образование?

(выберите один вариант ответа) (Шкала)

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Ни в коем случае не буду рекомендовать												Обязательно порекомендую

☐ В моем окружении нет тех, кому можно было бы порекомендовать Финуниверситет

12. Ваш уровень и форма обучения (выберите один вариант ответа): (Одиночный выбор)

☐ Бакалавриат, очная

☐ Бакалавриат, очно-заочная

☐ Магистратура, очная

13. Ваш профиль обучения (выберите один вариант ответа): (Одиночный выбор)

14. Ваша образовательная программа (выберите один вариант ответа): (Одиночный выбор)

15. Ваш курс обучения (выберите один вариант ответа): (Одиночный выбор)

16. Оцените свою успеваемость (выберите 1 вариант ответа) (Одиночный выбор)

☐ Учусь на "отлично"

☐ Учусь на "отлично" и "хорошо"

☐ Учусь на "хорошо"

☐ Есть оценки "удовлетворительно"

☐ Была задолженность

☐ Затрудняюсь ответить

Приложение Б

Индексы удовлетворенности различными аспектами обучения в разрезе по профилям обучения бакалавриата

		Удовлетворенность качеством обучения по направлению подготовки	Практикоориентированность дисциплин	Теоретическая составляющая дисциплин	Объем учебной нагрузки	Актуальность информации, полученной на занятиях	Соответствие учебных дисциплин запросам рынка труда	Расписание учебных занятий	Интересный формат проведения семинарских занятий
ФФ	<i>Бизнес и финансы социальной сферы</i>	0,72	0,64	0,79	0,75	0,72	0,63	0,71	0,68
	<i>Государственные и муниципальные финансы</i>	0,79	0,74	0,84	0,78	0,80	0,76	0,79	0,72
	<i>Государственный финансовый контроль</i>	0,79	0,72	0,81	0,74	0,81	0,74	0,71	0,72
	<i>Государственный финансовый контроль и казначейское дело</i>	0,75	0,72	0,78	0,78	0,76	0,72	0,70	0,68
	<i>Казначейское дело</i>	0,83	0,83	0,88	0,85	0,88	0,85	0,79	0,83
	<i>Управление финансовыми рисками и страхование</i>	0,76	0,69	0,81	0,75	0,80	0,78	0,77	0,74
	<i>Финансовые рынки и финтех</i>	0,74	0,71	0,77	0,69	0,76	0,69	0,66	0,67
	<i>Финансы и банковское дело</i>	0,76	0,68	0,81	0,77	0,77	0,71	0,76	0,71
	<i>Финансы и управление финансовыми активами</i>	0,70	0,68	0,70	0,60	0,70	0,71	0,69	0,60
	<i>Цифровизация финансовых продуктов и услуг</i>	0,85	0,79	0,92	0,82	0,84	0,82	0,77	0,81
	<i>Экономика и финансы Вооруженных сил Российской Федерации</i>	0,88	0,79	0,85	0,79	0,83	0,81	0,90	0,83
СНИМК	<i>Интегрированные коммуникации</i>	0,68	0,63	0,80	0,75	0,68	0,75	0,40	0,73
	<i>Медиаинновации</i>	0,54	0,45	0,68	0,62	0,57	0,52	0,40	0,48
	<i>Мировая политика/Global politics</i>	0,67	0,66	0,67	0,73	0,81	0,67	0,61	0,71
	<i>Политические технологии</i>	0,78	0,74	0,78	0,73	0,80	0,75	0,71	0,82
	<i>Политология экономических процессов</i>	0,73	0,60	0,69	0,69	0,72	0,66	0,58	0,69
	<i>Психология виртуальной среды и медиaprостранства</i>	0,82	0,73	0,89	0,78	0,87	0,82	0,79	0,85

		Удовлетворенность качеством обучения по направлению подготовки	Практикоориентированность дисциплин	Теоретическая составляющая дисциплин	Объем учебной нагрузки	Актуальность информации, полученной на занятиях	Соответствие учебных дисциплин запросам рынка труда	Расписание учебных занятий	Интересный формат проведения семинарских занятий
	Связи с общественностью в политике и бизнесе/ <i>Public Relations in Politics and Business</i>	0,69	0,66	0,75	0,69	0,74	0,66	0,59	0,76
	Социальная урбанистика и управление региональным развитием (с частичной реализацией на англ. языке)	0,68	0,68	0,75	0,64	0,73	0,63	0,51	0,74
	Управление персоналом	0,77	0,75	0,79	0,72	0,79	0,75	0,61	0,77
	Экономическая социология	0,72	0,68	0,79	0,69	0,76	0,69	0,57	0,70
	Этика бизнеса	0,87	0,79	0,86	0,83	0,85	0,73	0,80	0,78
МЭО	Когнитивная лингвистика и межкультурная коммуникация (с частичной реализацией на англ. языке)	0,73	0,67	0,81	0,71	0,75	0,64	0,71	0,76
	Международная экономика и торговля (с углубленным изучением экономики Китая и китайского языка)	0,80	0,74	0,83	0,72	0,80	0,78	0,72	0,79
	Международные финансы/ <i>international Finance</i>	0,75	0,68	0,81	0,70	0,74	0,68	0,73	0,69
	Международные экономические отношения	0,81	0,77	0,83	0,77	0,83	0,80	0,80	0,81
	Мировая экономика и международный бизнес (с частичной реализацией на англ. языке)	0,79	0,71	0,82	0,77	0,80	0,75	0,75	0,77
	Мировые финансы (с частичной реализацией на англ. языке)	0,76	0,66	0,80	0,84	0,77	0,66	0,79	0,72
	Экономика и бизнес стран Востока (с углубленным изучением иностранного языка)	0,69	0,67	0,71	0,72	0,67	0,69	0,62	0,68
	Экономическая лингвистика и межкультурная коммуникация (с частичной реализацией на англ. языке)	0,85	0,85	0,82	0,63	0,87	0,83	0,85	0,87

		Удовлетворенность качеством обучения по направлению подготовки	Практикоориентированность дисциплин	Теоретическая составляющая дисциплин	Объем учебной нагрузки	Актуальность информации, полученной на занятиях	Соответствие учебных дисциплин запросам рынка труда	Расписание учебных занятий	Интересный формат проведения семинарских занятий
ВШУ	Бизнес и предпринимательство/ Business & Entrepreneurship	0,69	0,62	0,82	0,75	0,75	0,65	0,62	0,72
	Государственное и муниципальное управление	0,70	0,68	0,76	0,70	0,77	0,70	0,51	0,70
	Маркетинг	0,69	0,62	0,75	0,74	0,70	0,65	0,59	0,68
	Менеджмент в спорте	0,62	0,58	0,62	0,85	0,78	0,63	0,60	0,65
	Менеджмент и управление бизнесом	0,76	0,73	0,79	0,77	0,77	0,74	0,70	0,75
	Управление бизнесом/ Bachelor of Business Administration (BBA) (на англ. языке)	0,69	0,64	0,72	0,75	0,70	0,66	0,65	0,68
	Управление маркетингом / Marketing Management	0,44	0,43	0,55	0,60	0,47	0,42	0,64	0,43
	Управление продуктом	0,60	0,59	0,73	0,70	0,65	0,60	0,62	0,59
	Управление финансами/ BBA in Finance	0,72	0,62	0,63	0,75	0,68	0,68	0,57	0,67
	Управление цифровыми инновациями	0,76	0,73	0,76	0,74	0,74	0,73	0,73	0,72
	Финансовый менеджмент	0,78	0,74	0,79	0,80	0,78	0,75	0,68	0,78
	Цифровое государство и экономика	0,78	0,77	0,78	0,75	0,85	0,81	0,62	0,78
ИТИАБД	Безопасность автоматизированных систем в кредитно-финансовой сфере	0,70	0,65	0,75	0,69	0,73	0,68	0,62	0,70
	Инженерия данных	0,80	0,78	0,78	0,80	0,82	0,78	0,72	0,80
	ИТ-менеджмент в бизнесе	0,73	0,68	0,75	0,72	0,72	0,71	0,67	0,70
	ИТ-сервисы и технологии обработки данных в экономике и финансах	0,74	0,70	0,71	0,79	0,73	0,73	0,69	0,68
	Прикладное машинное обучение	0,75	0,74	0,71	0,72	0,77	0,77	0,78	0,69
	Прикладные информационные системы в экономике и финансах	0,74	0,73	0,72	0,79	0,74	0,73	0,80	0,70
	Технологии разработки программного обеспечения	0,82	0,79	0,75	0,83	0,81	0,80	0,87	0,76
	Технологии цифровых бизнес-моделей	0,74	0,74	0,75	0,80	0,77	0,77	0,77	0,71

		Удовлетворенность качеством обучения по направлению подготовки	Практикоориентированность дисциплин	Теоретическая составляющая дисциплин	Объем учебной нагрузки	Актуальность информации, полученной на занятиях	Соответствие учебных дисциплин запросам рынка труда	Расписание учебных занятий	Интересный формат проведения семинарских занятий
	Цифровые платформы управления предприятиями	0,71	0,68	0,84	0,76	0,76	0,68	0,69	0,71
ЭИБ	Анализ и управление рисками организации	0,74	0,71	0,78	0,71	0,72	0,68	0,75	0,65
	Анализ рисков и экономическая безопасность	0,71	0,67	0,77	0,69	0,77	0,70	0,70	0,66
	Гостиничный бизнес	0,78	0,73	0,82	0,77	0,75	0,69	0,71	0,71
	Корпоративные финансы	0,77	0,70	0,80	0,74	0,77	0,72	0,77	0,75
	Корпоративные финансы и бизнес-аналитика (с частичной реализацией на англ. языке)	0,71	0,70	0,78	0,69	0,75	0,66	0,52	0,64
	Корпоративные финансы и инвестиции	0,75	0,65	0,80	0,73	0,78	0,75	0,90	0,80
	Корпоративные финансы и оценка собственности	0,74	0,74	0,79	0,70	0,74	0,72	0,74	0,75
	Логистика	0,72	0,65	0,81	0,80	0,75	0,70	0,77	0,72
	Международный гостиничный бизнес	0,79	0,79	0,81	0,81	0,83	0,83	0,73	0,75
	Международный и национальный туризм	0,79	0,81	0,80	0,76	0,87	0,81	0,65	0,87
	Оценка бизнеса в цифровой экономике	0,75	0,68	0,75	0,67	0,71	0,68	0,60	0,67
	Туристический бизнес	0,81	0,77	0,84	0,81	0,88	0,79	0,68	0,76
	Туристический бизнес и экономика впечатлений	0,88	0,88	0,94	0,79	0,92	0,83	0,87	0,96
	Финансовая разведка	0,82	0,79	0,86	0,76	0,85	0,78	0,79	0,81
	Экономика и финансы топливно-энергетического комплекса	0,73	0,68	0,77	0,77	0,73	0,71	0,71	0,69
	Экономика корпорации и ESG-инвестирование (с частичной реализацией на англ. языке)	0,71	0,50	0,72	0,71	0,65	0,61	0,61	0,57
	Экономика корпорации, ESG и корпоративное право	0,84	0,82	0,89	0,84	0,84	0,86	0,82	0,82

		Удовлетворенность качеством обучения по направлению подготовки	Практикоориентированность дисциплин	Теоретическая составляющая дисциплин	Объем учебной нагрузки	Актуальность информации, полученной на занятиях	Соответствие учебных дисциплин запросам рынка труда	Расписание учебных занятий	Интересный формат проведения семинарских занятий
	Экономика креативных индустрий	0,75	0,68	0,78	0,81	0,74	0,68	0,84	0,71
	Энергетический бизнес	0,73	0,71	0,78	0,76	0,75	0,74	0,80	0,73
ЮФ	Международное экономическое право (с частичной реализацией на английском языке)	0,75	0,68	0,85	0,81	0,89	0,79	0,76	0,70
	Экономическое право	0,74	0,68	0,79	0,69	0,75	0,71	0,71	0,72
	Юриспруденция	0,82	0,77	0,86	0,78	0,87	0,80	0,80	0,79
НАИБА	Аудит и внутренний контроль	0,66	0,67	0,73	0,62	0,76	0,72	0,50	0,62
	Бизнес-архитектура и аналитика	0,79	0,79	0,84	0,78	0,83	0,82	0,69	0,79
	Бизнес-аудит и право	0,77	0,76	0,80	0,73	0,83	0,81	0,71	0,74
	Международная торговля и налогообложение/ International Trade and Taxation	0,79	0,77	0,83	0,68	0,83	0,78	0,41	0,73
	Международное налогообложение и таможенное регулирование	0,82	0,80	0,88	0,75	0,87	0,80	0,55	0,84
	Налоги и бизнес	0,79	0,74	0,79	0,75	0,80	0,77	0,60	0,75
	Налоги и налогообложение	0,80	0,78	0,85	0,71	0,84	0,82	0,59	0,80
	Учет и финансовый анализ / Accounting and Financial Analysis	0,64	0,61	0,66	0,70	0,63	0,59	0,52	0,59
	Учёт, анализ и аудит	0,74	0,71	0,75	0,67	0,78	0,75	0,57	0,66

Индексы удовлетворенности различными аспектами обучения в разрезе по программам обучения магистратуры

		Удовлетворенность качеством обучения по направлению подготовки	Практикоориентированность дисциплин	Теоретическая составляющая дисциплин	Объем учебной нагрузки	Актуальность информации, полученной на занятиях	Соответствие учебных дисциплин запросам рынка труда	Расписание учебных занятий	Интересный формат проведения семинарских занятий
ЭИБ	Финансы и инвестиции	0,79	0,74	0,81	0,70	0,86	0,79	0,71	0,74
ВШУ	Государственное и муниципальное управление	0,79	0,77	0,80	0,71	0,82	0,76	0,62	0,78
	Менеджмент и управление бизнесом	0,69	0,65	0,70	0,71	0,67	0,64	0,56	0,66
ИТИАБД	Прикладные информационные системы в экономике и финансах	0,73	0,74	0,73	0,70	0,75	0,73	0,69	0,76
ЮФ	Гражданское и предпринимательское право	0,80	0,73	0,86	0,64	0,86	0,73	0,52	0,77
	Экономическое право	0,85	0,81	0,88	0,81	0,90	0,84	0,84	0,80
НАиБА	Аналитика и аудит	0,71	0,66	0,68	0,64	0,71	0,69	0,59	0,64
	Учет, анализ и аудит	0,69	0,67	0,74	0,65	0,71	0,66	0,56	0,63