

Почему наша программа?

Хотите получить уникальную возможность изучить современные технологии коммуникации в международном бизнесе и корпоративной культуре, а также знания и навыки, необходимые для работы в сфере международных коммуникаций, управления корпоративной культурой и развития бренда?

Тогда Ваш выбор — программа «Международные коммуникации и корпоративная культура» в Финансовом университете при Правительстве РФ.

Лингвистика в Финуниверситете

НАЧНИТЕ С НАМИ
КАРЬЕРУ В СФЕРЕ
ИНОСТРАННЫХ
ЯЗЫКОВ,
МЕЖДУНАРОДНЫХ
КОММУНИКАЦИЙ,
КОРПОРАТИВНОЙ
КУЛЬТУРЫ, РЕКЛАМЫ
И СВЯЗЕЙ С
ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ!



Адрес:

Россия, Москва
Ленинградский проспект, д.49/2

Контакты:

Тел.: +7 (499) 553-13-41
E-mail: dflic@fa.ru

Практика и стажировки,
трудоустройство

group^m

ГИПП
гипп.ru
СОЮЗ ПРЕДПРИЯТИЙ ПЕЧАТНОЙ ИНДУСТРИИ

АРГУМЕНТЫ
И ФАКТЫ



РОСАТОМ



HUAWEI

Факультет международных экономических отношений

Магистерская программа подготовки
магистров по направлению
45.04.02 Лингвистика

«МЕЖДУНАРОДНЫЕ КОММУНИКАЦИИ И КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА»

Руководители:

Конурбаев Марклен Эрикович

д.филол.н., профессор-консультант Кафедры
иностранных языков и межкультурной коммуникации
Факультета международных экономических отношений

Мишункина Марина Николаевна

заместитель генерального директора Издательского
дома «Аргументы и Факты»

Программа
2-х квалификаций
в одном дипломе:

«Лингвистика»

+

«Реклама и связи
с общественностью»

Уникальность программы

- Две квалификации в одном дипломе: «Лингвистика» + «Реклама и связи с общественностью»

- Свободное владение ДВУМЯ иностранными языками (европейским и восточным)

- Практическое умение выстраивать эффективную коммуникацию представителей различных культур и социумов

- Профессиональная деятельность на международном уровне в сфере медиакоммуникаций, управляющих творческими коллективами медиакомпаний, реализующих стратегические и креативные решения, бизнес-модели и проекты

Специалисты с такими компетенциями будут востребованы в

- Консалтинговых и юридических фирмах
- Инвестиционных компаниях
- Переводческих агентствах
- Министерствах и ведомствах, занимающихся вопросами международных коммуникаций
- Рекламных / PR / event / digital / коммуникационных агентствах
- СМИ
- Креативных бюро
- Отделах маркетинга, рекламы и связей с общественностью российских и зарубежных корпораций

Карьера и работа

Выпускники программы смогут

- Организовывать и поддерживать связи с деловыми партнерами на русском и иностранном языках
- Выстраивать взаимодействие с экспертным сообществом, партнерами, клиентами
- Осуществлять межкультурную коммуникацию в различных ситуациях делового общения
- Делать письменные и устные переводы
- Проводить лингвистический анализ текстов
- Разрабатывать и использовать мультимедийные коммуникационные стратегии
- Консультировать по вопросам рыночных и социальных исследований, планирования и организации кампаний и мероприятий в области рекламы и связей с общественностью
- Управлять брендом организации
- Организовывать интегрированные коммуникационные кампании
- Управлять внутренней коммуникацией для оптимизации бизнес-процессов
- Руководить производством мультимедийного контента
- Организовывать дистрибуцию контента по различным платформам для выхода на целевую аудиторию

Дисциплины программы

- Иностранный язык (английский)

- Второй иностранный язык (по выбору: китайский / арабский / турецкий / французский / испанский / немецкий)

- Лингвистическая прагматика и теория межкультурной коммуникации

- Теория и практика лингвистического анализа и интерпретация текста

- Практика устного и письменного перевода

- Основы машинной обработки естественного языка

- Основы деловой и публичной коммуникации

- Межкультурные коммуникации и корпоративная культура

- Медиация и искусство убеждения

- Организация коммуникаций в PR и рекламной деятельности

- Финансовые модели современных массмедиа

Вступительные испытания

- Междисциплинарный экзамен по направлению подготовки

45.04.02 Лингвистика

- Иностранный язык