

**ОТЧЕТ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО
ИССЛЕДОВАНИЯ
«УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАНИЯ
В ОМСКОМ ФИЛИАЛЕ ФИНУНИВЕРСИТЕТА»
1 СЕМЕСТР 2024/25 УЧ.Г.**

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

В период с 20 ноября по 20 декабря в Финансовом университете при Правительстве РФ была проведена волна мониторингового исследования «Удовлетворённость качеством образования в филиалах Финуниверситета» (УКО). В Омском филиале в опросе приняли участие 192 студента бакалавриата и 12 – магистратуры.

РЕЗЮМЕ

Ключевые выводы по результатам исследования:

❖ **Индекс удовлетворенности студентов Омского филиала качеством обучения по своему направлению подготовки в Финансовом университете составляет 0,82*** (от 0 до 1) (для сравнения в 2022 году индекс равнялся 0,81).

❖ **Индексы удовлетворенности различными аспектами учебного процесса достаточно высокие** (от 0,71 до 0,86).

❖ **Студенты в большей степени удовлетворены преподаванием многих дисциплин** (названо 109 дисциплин, среди лидеров «История России», «Статистика» и «Деньги, кредит, банки»).

❖ **Индекс лояльности студентов Омского филиала Финуниверситету NPS** = 35%** (что гораздо выше по сравнению с 2022 годом, где NPS = 18,9%), **направлению подготовки NPS = 35%**.

❖ **Более 85% студентов испытывают гордость за то, что обучаются в Финансовом университете.**

❖ **75% студентов при возможности повторного выбора места и направления обучения «оставили бы всё как есть».**

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАНИЯ.....	3
2. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ РАЗЛИЧНЫМИ АСПЕКТАМИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА.....	3
3. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ПРЕПОДАВАНИЕМ ДИСЦИПЛИН	4
4. ЛОЯЛЬНОСТЬ ФИНУНИВЕРСИТЕТУ	5
5. КОРПОРАТИВНЫЕ ЦЕННОСТИ ФИНУНИВЕРСИТЕТА.....	9

* Полученные результаты здесь и далее будут представлены в форме простых нормированных индексов (от 0 до 1).

** Индекс NPS (Net Promoter Score) – показатель лояльности студентов университету. Согласно методике обучающиеся делятся на три группы: «Критики», «Нейтралы» и «Сторонники». Полученное значение может варьироваться от -100% до +100%.

1. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАНИЯ

Индекс удовлетворенности студентов Омского филиала качеством обучения по своему направлению подготовки в Финансовом университете составляет 0,82 (весной 2022 года индекс составлял – 0,81) (Рисунок 1).

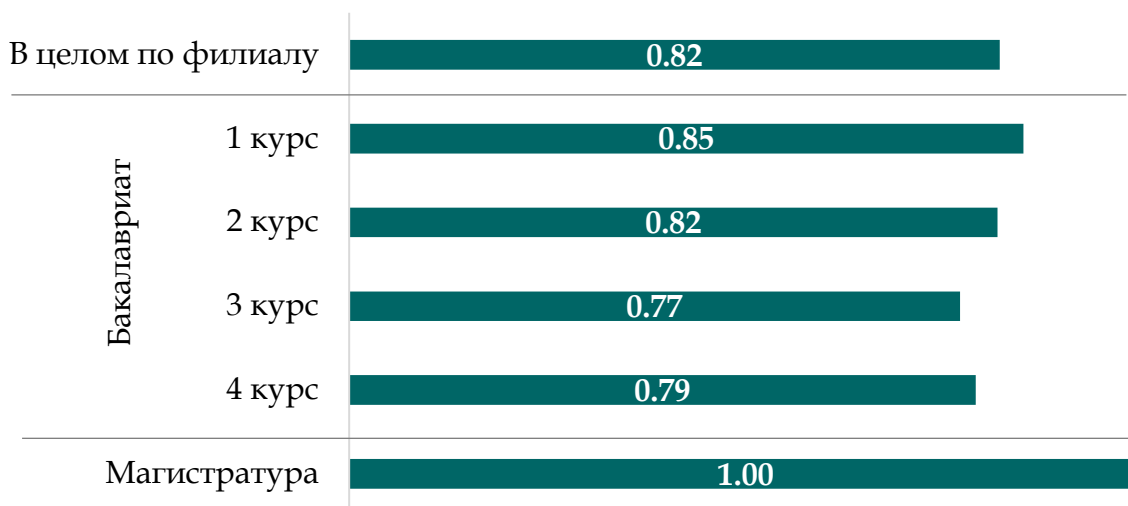


Рисунок 1. Индексы удовлетворенности студентов Омского филиала качеством обучения в Финансовом университете, в целом, по уровням и курсам обучения

Индекс удовлетворенности качеством обучения в бакалавриате очной формы подготовки составляет 0,81, при этом наибольшую удовлетворенность качеством обучения испытывают студенты 1 курса ($i=0,85$). Студенты магистратуры выразили высокую удовлетворенность качеством обучения ($i=1,00$) (результаты не представлены в разрезе по курсам в связи с малой численностью опрошенных).

2. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ РАЗЛИЧНЫМИ АСПЕКТАМИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

В целом студенты Омского филиала удовлетворены различными аспектами учебного процесса Финансового университета (Таблица 1), однако у такого аспекта, как «Расписание учебных занятий» самый низкий индекс из представленных = 0,71. При сравнении индексов удовлетворенности по курсам бакалавриата заметно, что более других различными аспектами учебного процесса удовлетворены студенты магистратуры (индексы варьируются от 0,86 до 1,00) и первокурсники (индексы варьируются от 0,70 до 0,90). Более притязательными оказались третьекурсники: они также не совсем довольны расписанием учебных

занятий ($i=0,65$), практикоориентированностью дисциплин ($i=0,95$) и форматом проведения семинарских занятий ($i=0,68$).

Таблица 1.

Индексы удовлетворенности студентов Омского филиала различными аспектами учебного процесса в Финансовом университете, в целом, по уровням и курсам обучения

	В целом по филиалу	Бакалавриат				Магистратура
		1 курс	2 курс	3 курс	4 курс	
Теоретическая составляющая дисциплин	0,86	0,88	0,86	0,82	0,85	1,00
Актуальность информации, полученной на занятиях	0,84	0,90	0,83	0,77	0,83	1,00
Соответствие учебных дисциплин запросам рынка труда	0,82	0,81	0,85	0,75	0,79	0,99
Объем учебной нагрузки	0,81	0,80	0,85	0,75	0,75	0,91
Интересный формат проведения семинарских занятий	0,77	0,81	0,77	0,68	0,76	0,96
Практикоориентированность дисциплин	0,76	0,77	0,79	0,66	0,73	0,99
Расписание учебных занятий	0,71	0,70	0,70	0,65	0,72	0,86

3. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ПРЕПОДАВАНИЕМ ДИСЦИПЛИН

Рассматривая удовлетворенность качеством образования по дисциплинам, можем отметить, что в Омском филиале студенты довольны многими дисциплинами – было указано 109 дисциплин. Удалось составить ТОП-10 чаще всего называемых дисциплин, лидирующими среди них являются «История России» (21 упоминание), «Статистика» и «Деньги, кредит, банки» (10 упоминаний соответственно) (Таблица 2).

Однако, всё же есть дисциплины, которыми студенты более всего не удовлетворены: была указана 61 дисциплина. Удалось составить ТОП-3 чаще всего называемых дисциплин, лидирующими среди них являются «Математика», «Эконометрика» и «Анализ данных» (по 6 упоминаний).

Таблица 2.

Перечень наиболее часто указываемых дисциплин, которыми студенты Омского филиала Финуниверситета удовлетворены или не удовлетворены больше всего в прошлом учебном году или этом семестре

Дисциплины, которыми студенты Омского филиала Финуниверситета ...			
удовлетворены больше всего		НЕ удовлетворены больше всего	
Дисциплина	Кол-во упоминаний	Дисциплина	Кол-во упоминаний
История России	21	Математика	6
Статистика	10	Эконометрика	6
Деньги, кредит, банки	10	Анализ данных	6
Python	9	История России	4
Социология управления	6	Основы права	3
Экономическая теория	5	Управление госзакупками	3
Математика	5	Python	2
Инжиниринг бизнеса	4		
Финансы организаций	4		
Оценка имущества и бизнеса	3		

4. ЛОЯЛЬНОСТЬ ФИНУНИВЕРСИТЕТУ

Студенты Омского филиала выражают достаточно высокую степень лояльности Финуниверситету – NPS=35% (весной 2022 года NPS=19%) (Рисунок 2). Стоит также отметить, что доля сторонников равна 51 %, доля нейтралов - 33%. Критиков в Омском филиале в текущем замере оказалось 16 % (весной 2022 года их доля составляла 22%).

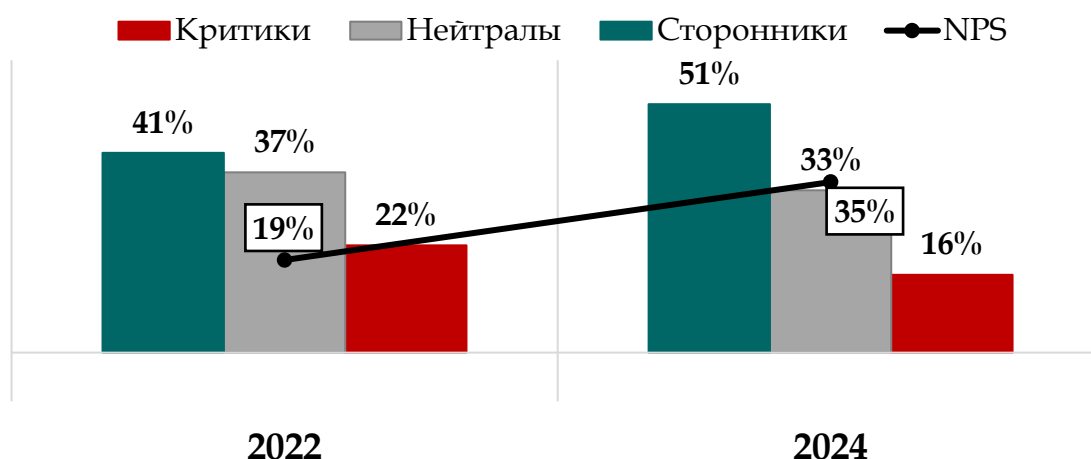


Рисунок 2. Индекс лояльности студентов Омского филиала Финуниверситету

Готовность студентов Омского филиала рекомендовать друзьям / знакомым / коллегам, желающим получить высшее образование, именно

своё направление подготовки в Финансовом университете совпадает со значением по вузу в целом – **NPS=35%** (Рисунок 3).

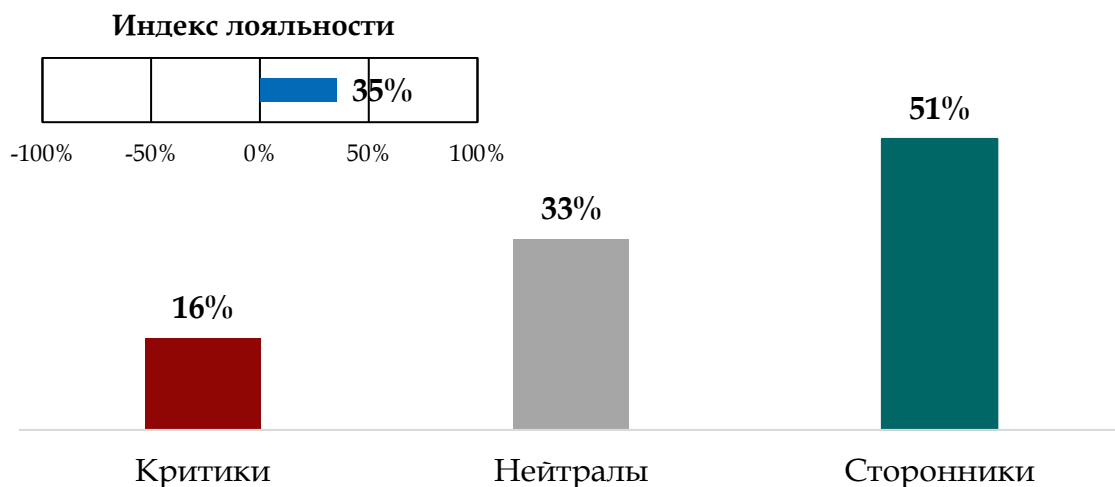


Рисунок 3. Индекс лояльности студентов Омского филиала направлению подготовки в Финуниверситете

Индексы лояльности своему направлению подготовки и Финансовому университету в целом в зависимости от курса и уровня обучения студентов Омского филиала представлены в Таблице 3. Самые низкие индексы лояльности направлению подготовки выражают студенты 4 и 3 курса (NPS = 24% и NPS = 28% соответственно), аналогично низким и университету в целом: 4 курс бакалавриата – NPS = 25%; 3 курс – NPS = 35%. Самый высокий индекс лояльности своему направлению подготовки и вузу в целом у студентов магистратуры – NPS = 75% (соответственно).

Таблица 3.

Индексы лояльности студентов Омского филиала Финансовому университету и своему направлению подготовки, по курсам обучения бакалавриата

	Бакалавриат								Магистратура	
	1 курс		2 курс		3 курс		4 курс			
	Вуз в целом	Направление подготовки	Вуз в целом	Направление подготовки	Вуз в целом	Направление подготовки	Вуз в целом	Направление подготовки	Вуз в целом	Направление подготовки
Критики	12%	13%	17%	18%	16%	16%	18%	20%	0%	0%
Нейтралы	34%	21%	29%	34%	34%	39%	39%	37%	25%	25%
Сторонники	52%	65%	55%	49%	51%	44%	43%	44%	75%	75%
NPS	40%	52%	38%	31%	35%	28%	25%	24%	75%	75%

Во время учебы студенты могут столкнуться с некоторыми проблемами, которые будут влиять на их удовлетворенность обучением и уровень лояльности вузу. Студенты Омского филиала в большинстве своём заявляют об отсутствии проблем, но некоторые всё же **указали на следующие проблемы:**

- высокая учебная нагрузка и сложность обучения – 9 упоминаний;
- плохое преподавание конкретных профильных / непрофильных предметов – 8 упоминаний;
- плохое материально-техническое и программное обеспечение – 7 упоминаний;
- незаинтересованные и некомпетентные преподаватели; нехватка практикоориентированных занятий – по 5 упоминаний;
- неудобное расписание; неактуальная информация и методики преподавания – по 4 упоминания;
- бесполезные и скучные лекции; проблемы во взаимодействии с деканатом; игнорирование потребностей студентов; проблемы с трудоустройством – по 1 упоминанию;

Более 85% студентов Омского филиала (с той или иной степенью уверенности) ответили, что **испытывают гордость за то, что обучаются в Финансовом университете** (Рисунок 4). Более других разделяют подобное мнение студенты магистратуры и 1 курса бакалавриата ($i=0,94$ и $i=0,83$ соответственно).

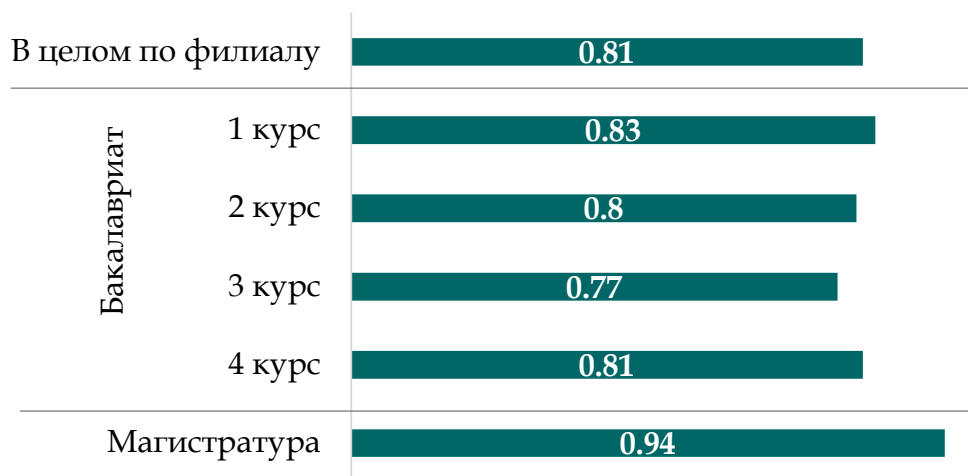


Рисунок 4. Индекс, рассчитанные на основе ответов на вопрос «Испытываете ли Вы гордость за то, что обучаетесь в Финансовом университете?», в целом, по курсам бакалавриата и магистратуры

Далее студентам был задан проективный вопрос – представить, что они вернулись в прошлое и **сделать заново выбор места и направления обучения** (Рисунок 5). В большинстве своём студенты Омского филиала оставили бы всё как есть – 75%. Вторым по популярности ответом стал – «другой вуз, другое направление подготовки» – 7%.



Рисунок 5. Распределение ответов на вопрос «Если бы Вам представилась возможность заново выбрать место обучения, то что бы Вы выбрали?»

Возможно сменил бы место обучения или направление подготовки почти каждый третий третьекурсник и почти каждый четвертый второкурсник Омского филиала (Таблица 4), причем 4% и 9% соответственно высказались именно о смене направления подготовки. По большей части не хотят изменений студенты магистратуры и 1 курса бакалавриата – 100% и 87% опрошенных оставили бы всё как есть.

Таблица 4.

Распределение ответов на вопрос «Если бы Вам представилась возможность заново выбрать место обучения, то что бы Вы выбрали?», по курсам обучения бакалавриата

	Бакалавриат				Магистратура
	1 курс	2 курс	3 курс	4 курс	
Оставил бы всё как есть	87%	74%	68%	70%	100%
Свой вуз, свой факультет, другое направление подготовки	0%	9%	4%	8%	0%
Свой вуз, другой факультет	0%	0%	8%	6%	0%
Другой вуз, свое направление подготовки	7%	3%	4%	2%	0%
Другой вуз, другое направление подготовки	0%	6%	12%	11%	0%
Другой вуз, в другой стране	3%	4%	4%	2%	0%
Другое	3%	4%	0%	2%	0%

5. КОРПОРАТИВНЫЕ ЦЕННОСТИ ФИНУНИВЕРСИТЕТА

Корпоративные ценности – главные принципы и убеждения, которыми студенты и сотрудники вуза руководствуются в повседневной университетской жизни. В рамках исследования студенты оценили ряд суждений, отражающих соответствие поведения и разделяемых ценностей (Таблица 5). Высокие индексные значения рассчитаны для следующих суждений: «Я всегда вежлив и уважительно отношусь ко всем в университете» ($i=0,95$), «Я стремлюсь сохранить и укрепить положительный образ университета» ($i=0,91$) и «Я соблюдаю все нормы приличия в университете» ($i=0,90$). Самые низкие индексы получены по таким суждениям, как: «Я активно принимаю участие в университетских мероприятиях, посвященных проблемам экологии» ($i=0,51$) и «Я принимаю активное участие в сборах гуманитарной помощи военным, раненым, нуждающимся в медицинской технике, реализуемых университетом» ($i=0,56$). Причем, самые низко оцененные ценности менее других разделяют студенты-третьекурсники бакалавриата (0,42 и 0,48 соответственно).

Таблица 5.

Корпоративные ценности, разделяемые студентами Омского филиала, в целом, по уровням и курсам обучения

	В целом по филиалу	Бакалавриат				Магистратура
		1 курс	2 курс	3 курс	4 курс	
Я всегда вежлив и уважительно отношусь ко всем в университете	0,95	0,96	0,96	0,96	0,94	1,00
Я стремлюсь сохранить и укрепить положительный образ университета	0,91	0,96	0,90	0,86	0,90	0,96
Я соблюдаю все нормы приличия в университете (например, не использовать нецензурную лексику в стенах университета)	0,90	0,89	0,89	0,93	0,90	1,00
Я активно принимаю участие во внеучебных досуговых, спортивных мероприятиях, сообществах	0,63	0,76	0,60	0,55	0,62	0,68
Я регулярно посещаю профориентационные мероприятия, проводимые вузом (ярмарка вакансий, встречи с работодателями и т. д.)	0,60	0,47	0,63	0,58	0,65	0,63

	В целом по филиалу	Бакалавриат				Магистратура
		1 курс	2 курс	3 курс	4 курс	
Я принимаю активное участие в сборах гуманитарной помощи, реализуемых университетом (помощь животным, сиротам, домам престарелых)	0,59	0,59	0,56	0,57	0,60	0,61
Я активно принимаю участие в научно-исследовательских мероприятиях, проектах университета, в создании чего-то нового	0,57	0,52	0,53	0,56	0,60	0,82
Я принимаю активное участие в сборах гуманитарной помощи военным, раненым, нуждающимся в медицинской технике, реализуемых университетом	0,56	0,56	0,56	0,48	0,57	0,60
Я активно принимаю участие в университетских мероприятиях, посвященных проблемам экологии (сбор макулатуры, электроники и т. д.)	0,51	0,48	0,47	0,42	0,58	0,64

Отчет подготовлен главным специалистом
учебно-научной социологической лаборатории Кафедры социологии
Факультета социальных наук и массовых коммуникаций
Финансового университета при Правительстве Российской Федерации
Котовой Екатериной Алексеевной
e-mail: EAKotova@fa.ru