

ФГОБУ ВО «ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

ВСЕРОССИЙСКАЯ ОЛИМПИАДА ШКОЛЬНИКОВ «МИССИЯ ВЫПОЛНИМА.
ТВОЕ ПРИЗВАНИЕ – ФИНАНСИСТ!» ПО ПРЕДМЕТУ ТУРИЗМ 2024-2025 уч. года

ВАРИАНТ II

Тестовая часть:

1. Фактор, способствующий процессу транснационализации в сфере туризма - это ...
 - А) популярность экотуризма
 - Б) рост международных рейсовых перевозок
 - В) развитие региональных туристских маршрутов
 - Г) возникновение местной гастрономической культуры
 - Д) увеличение числа малых гостиниц
2. Основным принципом устойчивого туризма является ...
 - А) баланс между экономическими, экологическими и социальными аспектами
 - Б) максимизация прибыли, часть из которой может пойти на защиту окружающей среды
 - В) снижение затрат на туристскую инфраструктуру
 - Г) ограничение числа туроператоров
 - Д) минимизация культурных мероприятий, что повлечет за собой снижение потока туристов и, соответственно, снизит нагрузку на окружающую среду
3. Стадия жизненного цикла туристского продукта, для которой характерны следующие признаки: трудность реализации продукта, максимальные маркетинговые затраты, минимальные прибыль и конкуренция - это стадия ...
 - А) разработки
 - Б) внедрения
 - В) роста
 - Г) зрелости
 - Д) спада
4. Согласно Хартии Туризма турист НЕ должен ...
 - А) в местах транзита и временного пребывания уважать установившийся политический, социальный, моральный и религиозный уклад и подчиняться действующим законам и правилам
 - Б) подчеркивать экономические, социальные и культурные различия, существующие между ними и местным населением
 - В) быть восприимчивыми к культуре местного населения, принимающего туристов, являющейся неотъемлемой частью общего достояния человечества
 - Г) проявлять самое большое понимание в отношении обычаев, верований и поступков местного населения и самое большое уважение в отношении природного и культурного достояния последнего
 - Д) воздерживаться от торговли, провоза и употребления наркотиков и других запрещенных препаратов
5. Степень прямого и косвенного воздействия хозяйственной деятельности на природу в целом и на ее отдельные элементы (ландшафты, природные ресурсы, биоразнообразие) – это ...
 - А) антропогенная нагрузка
 - Б) экологическая катастрофа
 - В) рекреационная емкость
 - Г) нарушение экологических стандартов
 - Д) устойчивость

ОТВЕТЫ

1-Б

2-А

3-Б

4-Б

5-А

Критерии оценки:

Тестовая часть (максимум 10 баллов) – по 2 балла за каждый правильный ответ тестовой части.

Практико-ориентированная часть

В настоящее время доля поездок на личном транспорте на территории Российской Федерации стремительно растет. Согласно цели «Повышение мобильности населения и развитие внутреннего туризма» Транспортной стратегии РФ транспортная подвижность населения (включая поездки на личном автомобиле) к 2035 году увеличится в 1,5 раза. На сегодняшний день наиболее популярными направлениями для автотуристов являются города «Золотого кольца России», Республика Карелия, южные регионы Российской Федерации, Республика Дагестан, Краснодарский край и Республика Крым – для автотуристов европейской части РФ, Алтайский край и Приморский край – для автотуристов Сибири и Дальнего Востока. Создание маршрутов по малым городам, поддержка бизнеса, новые законы и комфортная инфраструктура – все это может сделать путешествия по России такими, какими их хотят видеть автотуристы: свободными, яркими и удобными. В 2024 году принята Концепция развития автомобильного туризма в РФ на период до 2035 года, которая является документом планирования, определяющим цели, задачи и приоритетные направления развития автомобильного туризма и сопутствующей инфраструктуры на указанный период в соответствии с законодательством РФ, а также с учетом международных норм, стандартов и сложившейся практики.

Предложите свои рекомендации касательно развития автомобильного туризма в конкретном регионе по следующим аспектам:

6. Определите 2 направления развития инфраструктуры автомобильного туризма и сервисов для автотуристов в регионе, обоснуйте свой выбор.
7. Предложите 2 туристских автомобильных маршрута в регионе, обоснуйте предложение этих маршрутов.
8. Предложите 2 объекта туристского показа в рамках автомобильных туров в регионе, обоснуйте свой выбор.
9. Предложите 2 направления маркетингового и информационного продвижения автомобильного туризма в регионе, обоснуйте свой выбор.

В последние годы у россиян растет интерес к путешествиям по территории Северо-Кавказского федерального округа. Особенность региона – сочетание живописных пиков, долин, озер и ледников Главного Кавказского хребта с богатым и самобытным культурно-историческим наследием. Притоку туристов также способствует финансовая и транспортная доступность региона. Государство и бизнес запускают национальные туристские маршруты по историческим и значимым природным местам, развивается спортивно-туристское направление. Еще одно преимущество региона – наличие всесезонных рекреационных комплексов - «Архыз», «Эльбрус», «Ведучи» и др., на базе которых можно разрабатывать новые маршруты с элементами экологического, горнолыжного и спортивного туризма. На территории Северо-Кавказского федерального

округа находятся 15 особо охраняемых природных территорий федерального значения. Большие запасы минеральных вод – их объем в девять раз больше используемого – способствуют реализации проектов по строительству санаториев и клиник. В Северо-Кавказском федеральном округе находится около 15 тысяч объектов культурного наследия, в том числе, объект всемирного наследия ЮНЕСКО «Цитадель, старый город и крепостные сооружения Дербента». По территории Северного Кавказа исторически проходил древний торговый маршрут «Великий шелковый путь», наследие которого является мировым достоянием.

Предложите свои рекомендации касательно развития туризма в Северо-Кавказском федеральном округе РФ по следующим аспектам:

10. Определите 2 наиболее перспективных вида туризма в Северо-Кавказском федеральном округе Российской Федерации. Обоснуйте свой выбор.

11. Предложите 2 туристских маршрута в регионе, включив конкретные природные, этнографические, гастрономические и прочие ресурсы региона. Обоснуйте свой выбор.

12. Разработайте 2 мероприятия для проекта стратегии развития туризма в Северо-Кавказском федеральном округе Российской Федерации.

13. Предложите пути сотрудничества с туроператорами и медиа для продвижения туризма в СКФО РФ.

14. Предложите 2 источника финансирования указанных вами мероприятий. Обратите внимание на действующие меры поддержки туризма в РФ.

Критерии оценки:

Практико-ориентированная часть (всего максимум 90 баллов, за каждое задание максимум 10 баллов):

6 задание. За каждое из предложенных направлений развития инфраструктуры автотуризма и сервисов для автотуристов с полным обоснованием – 5 баллов, при частичном (неполном обосновании) – 3 балла; при отсутствии обоснования, искажении логики обоснования – 1 балл; при отсутствии предложений – 0 баллов.

7 задание. За каждый из предложенных маршрутов при детализации и обосновании – 5 баллов, при частичном (неполном обосновании), отсутствии детализации – по 3 балла; при отсутствии обоснования выбора объектов показа на маршрутах – по 1 баллу; при отсутствии предложений – по 0 баллов.

8 задание. За каждый из предложенных объектов туристского показа при обосновании – 5 баллов, при частичном (неполном обосновании) – по 3 балла; при отсутствии обоснования – по 1 баллу; при отсутствии предложений – по 0 баллов.

9 задание. За каждое полно и грамотно раскрытое направление маркетингового и информационного продвижения, соответствующие современным тенденциям на рынке туризма – 5 баллов, при частичном (неполном обосновании), при допущении существенных неточностей при обосновании, несоответствии текущим тенденциям на рынке туризма – 2 балла; при отсутствии предложений или некорректном обосновании – 0 баллов.

10 задание. За предложение каждого из перспективных видов туризма в СКФО с полным обоснованием – 5 баллов, при частичном (неполном обосновании) – 3 балла; при отсутствии обоснования, искажении логики обоснования – 1 балл; при отсутствии предложений – 0 баллов.

11 задание. За каждый из предложенных маршрутов при детализации и обосновании – 5 баллов, при частичном (неполном обосновании), отсутствии детализации – по 3 балла; при отсутствии обоснования выбора объектов показа на маршрутах – по 1 баллу; при отсутствии предложений – по 0 баллов.

12 задание. За каждое из предложенных мероприятий при обосновании – 5 баллов, при частичном (неполном обосновании) – по 3 балла; при отсутствии обоснования – по 1

баллу; при отсутствии предложений – по 0 баллов.

13 задание. За полно и грамотно раскрытые направления (пути) сотрудничества, соответствующие современным тенденциям на рынке туризма – 5 баллов, при частичном (неполном обосновании), при допущении существенных неточностей при обосновании, несоответствии текущим тенденциям на рынке туризма – 2 балла; при отсутствии предложений или некорректном (нерелевантном) обосновании – 0 баллов.

14 задание. За каждую из мер поддержки (источник финансирования) при обосновании – 5 баллов, при частичном (неполном обосновании) – по 3 балла; при отсутствии обоснования – по 1 баллу; при отсутствии предложений – по 0 баллов.

Максимальное итоговое количество баллов – 100 баллов