

<p>ОПИСАНИЕ ПРОГРАММЫ</p>	<p>Программа магистратуры «Стратегия и финансы бизнеса» направлена на подготовку управленцев и аналитиков высшей квалификации, владеющих современной методологией и прикладными инструментами разработки стратегии и управления финансами компании различных форм собственности и отраслей народного хозяйства.</p> <p>Образовательный процесс включает современные формы обучения: кейсы, онлайн-курсы, деловые игры, IT-симуляторы, мастер-классы и тренинги представителей международных компаний.</p> <p>Опыт продвижения магистров-«практиков» на профессиональном рынке труда. Программа, построенная на синтезе менеджеральных и финансовых компетенций, позволяющих выпускнику работать в любой функциональной зоне бизнеса.</p>
<p>ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОГРАММЫ</p>	<ul style="list-style-type: none"> – В процессе изучения дисциплин программы магистратуры широко используются интерактивные и компьютерные технологии обучения, кейс-технологии, осуществляется разбор и анализ деловых ситуаций, взятых из реальной отечественной и международной практики, проводятся дискуссии, организуются конференции, круглые столы и мастер-классы по наиболее актуальным проблемам стратегии и финансов бизнеса. – Программа, построенная на синтезе менеджеральных и финансовых компетенций, позволяющих выпускнику работать в любой функциональной зоне бизнеса. – Вы приобретете не только теоретические знания, но и обширные практические навыки. – К проведению лекционных и семинарских занятий для студентов широко привлекаются высококвалифицированные специалисты-практики. <p>В процессе обучения Вам станут понятны и доступны:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методы, техники и инструментарий для анализа и прогнозирования тенденций и социально-экономических показателей; – основные этапы цикла стратегического маркетингового управления организацией; – понятие, сущность и роль взаимодействия властных структур и бизнеса в современном развитии России; – инструменты диагностики изменения состояния объектов управления на ранних стадиях в целях прогнозирования результатов их деятельности и предотвращения негативных последствий; – метрики результативности и эффективности деятельности организации. <p>После окончания программы выпускники смогут:</p> <ul style="list-style-type: none"> – проводить экспертизу стратегии развития и финансовой политики бизнеса;

	<ul style="list-style-type: none"> – управлять ростом бизнеса, сделками по слияниям и поглощения; – управлять финансовыми активами; – осуществлять стратегическое финансовое управление бизнесом на основе ценностно-ориентированного подхода; – заниматься реструктуризацией и финансовой реорганизацией бизнеса; – осуществлять информационное обеспечение стратегии и тактики финансового менеджмента на основе МСФО; – защищать акционеров и осуществлять противодействие корпоративному рейдерству.
ДИСЦИПЛИНЫ	<p>Особенности взаимодействия бизнеса и власти. Понятие, сущность и роль взаимодействия властных структур и бизнеса в современном развитии России.</p> <p>Стратегический финансовый менеджмент. Формирование системы знаний о современном стратегическом анализе как универсальном инструменте стратегического менеджмента, позволяющем при управлении компаниями принимать наилучшие долгосрочные стратегические решения.</p> <p>Экспертиза стратегии развития и финансовой политики бизнеса. Инструменты диагностики изменения состояния объектов управления на ранних стадиях в целях прогнозирования результатов их деятельности и предотвращения негативных последствий.</p> <p>Стратегический маркетинг. Основные этапы цикла стратегического маркетингового управления организацией.</p> <p>Современный стратегический анализ</p> <p>Информационное обеспечение стратегии и тактики финансового менеджмента на основе МСФО</p> <p>Инвестиционный менеджмент (продвинутый уровень)</p> <p>Реструктуризация и финансовая реорганизация бизнеса</p>
РУКОВОДИТЕЛЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	<p>Грищенко Юлия Игоревна, кандидат экономических наук, заведующий Кафедрой финансового и инвестиционного менеджмента, ведущий научный сотрудник Института управленческих исследований и консалтинга Факультета «Высшая школа управления»</p>

